

Economie politique : 14 H**Objectifs**

L'objectif de ce cours est de développer les bases d'une culture économique et de familiariser les stagiaires avec les grands mécanismes économiques contemporains. Il vise à donner des clefs de lecture pour appréhender les grands débats macroéconomiques et l'environnement socio-économique de l'entreprise.

Compétences à acquérir

Définir et déchiffrer les grands indicateurs d'évolution conjoncturelle de l'activité économique.
Identifier et analyser les évolutions de l'environnement économique.

Programme

Introduction : Les grandeurs et les acteurs de l'économie

Thème 2 : Croissance, fluctuations et crises

Thème 3 : Mondialisation et mutation de l'économie mondiale

Thème 4 ; Les interventions publiques

Bibliographie

Analyse conjoncturelle pour l'entreprise, A. Bilek et A. Henriot, DE Boeck, 2011

Leçons d'économie contemporaine, sous la direction de I. Samson, Sirey 2009

Comprendre les fondements de l'économie, L. Braquet et D. Mourey, de Boeck, 2015

Pré-requis : Aucun (s'intéresser à l'actualité économique)