

**Stratégie : 21 h****Objectifs :**

Au sein de l'UE4 « Management des Organisations » ... en L3-Licence de Gestion (FC), ce cours fournit une perspective globale de l'entreprise, celle de la direction générale.

- Comprendre et s'appropriier le concept de stratégie de l'entreprise
- Appréhender les grandes étapes d'une démarche stratégique
- Découvrir les outils associés à cette démarche

**Compétences à acquérir :**

Par une alternance d'apports conceptuels et d'application sur un cas pratique, les apprenant(e)s seront capables :

D'identifier le cadre de référence stratégique d'une entreprise

De réaliser un diagnostic externe et interne, en mobilisant les principaux outils de la stratégie (24 fiches outils sont proposées)

De faire une synthèse des scénarios, pour proposer une orientation stratégique à 3 ans

NB : S'agissant d'une initiation à la stratégie, un approfondissement sectoriel des entreprises étudiées sera nécessaire pour construire une stratégie compétitive.

**Programme :**

1/ Qu'est-ce que la stratégie ?

2/ L'analyse stratégique

- Cadre de référence (Missions, expertises, valeurs, vision & ambition, les DAS)
- Analyse externe (La demande & les clients, les canaux de diffusion, l'offre & la concurrence, l'environnement général)
- Analyse interne (Le business model & sa propre performance, l'organisation, les processus, les ressources)
- Synthèse du diagnostic (Matrice SWOT)

3/ Les choix stratégiques

- Scénarios & stratégies ... identification du champ des possibles

- Analyse et filtrage des scénarios ... définition de la STRATEGIE
  - La STRATEGIE à 3 ans
- 4/ Le déploiement de la stratégie ... ou de la théorie à la pratique opérationnelle
- Planifier la stratégie (Plan d'actions opérationnel à 1 an, chantiers & projets à venir)
  - Communication de la STRATEGIE, conduite du changement
  - Pilotage, tableau de bord & indicateurs de performance
  - Moyens de développement (Croissance interne, externe, alliance & partenariats)

NB : Les points suivants ne sont pas développés dans cette partie : Budget, Plan d'investissement, Financement de la stratégie. Des enseignements plus spécifiquement centrés sur la finance couvriront ces problématiques.

### **Bibliographie :**

- F. Brulhart, C. Favoreu, S. Gherra, 2015, Stratégie, Edition DUNOD
- G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regner, 2014, Stratégique, Pearson Education, 10ème édition
- P. Senge, La 5ème discipline, Editions Eyrolles, 2015
- S. Cummings, D. Angwin, 2015, Strategy Builder: How to create and communicate more effective strategies, Wiley
- Le Must de la Stratégie, Harvard Business Review France, Hors-série automne 2015
- Calmé, M. Polge, 2015, 11 cas de stratégie, Dunod
- L. LEHMANN-ORTEGA, F. LEROY, B. GARRETTE, P. DUSSAUGE, R. DURAND, 2013, Stretregor, Edition DUNOD, 6ème édition
- Osterwalder & Y. Pigneur, 2011, Business Model nouvelle génération, Pearson
- JM. Ducreux, R. Abate, N. Kachaner, 2009, Le grand livre de la stratégie, Dunod
- R. Mauborgne, W. C. Kim, 2005, Blue Ocean Strategy, HBR
- H. Mintzberg, B. Ahlstrand, J. Lampel, 2005, Strategy Safari, Free Press
- D. Genelot, 2001, Manager dans la complexité, Réflexions à l'usage des dirigeants, Insep Consulting Editions
- M. Porter, 2003, L'avantage concurrentiel, Dunod
- Chandler, 1962, Strategy & structure, MIT Press

**Pré-requis :** Néant.