

Stratégie logistique : 28 H

Objectifs

Initier les étudiants aux principaux concepts de la logistique globale (supply chain) et des principes de coordination, afin de :

- mieux comprendre les enjeux actuels et le rôle de la logistique dans les organisations
- découvrir quelques grands modes de coordination entre acteurs d'une même chaîne
- comprendre l'importance de l'information à travers un serious game

Familiariser les étudiants à quelques techniques et outils centraux en :

- pilotage global de flux
- prévisions des ventes
- organisation et structuration des transports / flux de produits.

Compétences à acquérir

Participer au fonctionnement d'un service de prévisions
Interagir avec la fonction supply chain de son entreprise

Programme

- Evolution, définitions, périmètre
- L'approche flux : les prévisions comme point d'entrée
- Coordination verticale : principaux concepts liés à l'ECR
- Jeux de simulation (Beergame)

Bibliographie

- BAGLIN (Gérard), et al., *Management industriel et logistique*, Economica, 6e éd., 2013.
- DORNIER (Philippe-Pierre), FENDER (Michel), *La logistique globale et le supply chain management*, Les Editions d'Organisation, 2007
- FENDER (Michel) et PIMOR (Yves), "*Logistique - Supply chain*", Dunod, 6e éd., 2013.

- PACHE (Gilles) et Sauvage (Thierry), *La logistique – enjeux stratégiques*, Vuibert entreprise, 3ème édition, 2004.
- BOURBONNAIS (Régis) et USUNIER (Jean-Claude), *Prévision des ventes*, 5^e éd., 2013.
- Revues *Stratégie Logistique*, *Logistiques Magazine*
- Portail www.supplychainmagazine.com

Pré-requis

Aucun