

Management des organisations : 21 H

Objectifs

Acquisition des fondements théoriques actuellement exploités par les instances de direction pour la définition et la justification des choix stratégiques, des modèles d'affaire, des dispositifs managériaux.

Compétences à acquérir

Comprendre la dynamique actuelle du management des organisations : les pressions contextuelles, culturelles, à ses évolutions ; la variété des réponses théoriques et techniques qui font la complexité des dispositifs stratégiques et opérationnels privilégiés aujourd'hui.

Programme

Concepts de rente stratégique, de rente de Porter, de rente de Schumpeter
 Rationalité économique de l'entreprise
 Rationalité psychologique de l'entreprise
 Rationalité sociologique de l'entreprise
 Rationalité économique de l'entreprise capitaliste
 Optimisation économique, psychologique et sociologique du travail d'équipe
 Financement de la croissance et gouvernance de l'entreprise
 Investissements en gouvernance et stratégies de l'entreprise
 Les impacts de la variable « temps » sur la stratégie de l'entreprise

Bibliographie

Documents numériques transmis en appui, complément et supplément au cours