

MASTER

Parcours Management et Développement de Projets Marketing (MDPM)

Diplôme national

Master mention marketing et vente management et développement de projets marketing en formation initiale

Finalité du Master : Bac+5 – niveau 1

Coordination pédagogique

Philippe ROBERT-
 DEMONTROND
 Professeur des Universités
 à l'IGR-IAE Rennes

Informations et inscriptions

Pôle formation initiale et
 mobilité internationale
IGR-IAE Rennes
 11 rue Jean Macé
 CS 70803
 35708 Rennes Cedex 7

Anne DE LILLO
 Tél. 02 23 23 78 64
anne-pascale.lillo@univ-rennes1.fr

En savoir plus

www.igr.univ-rennes1.fr

> **Études à l'étranger et double diplôme**

> **Un réseau dynamique de 20000 diplômés : IGR Alumni**

Présentation

Le **Master Marketing et Vente parcours Management et Développement de Projets Marketing** répond à la demande des entreprises pour des spécialistes ayant bénéficié d'une formation de haut niveau, sachant pratiquer un marketing d'une technicité affirmée et apporter leur expertise en ce domaine. La formation vise des activités assumées par des professionnels polyvalents, capables de s'adapter à l'évolution des besoins en marketing. Lors de cette formation, la réalisation de plusieurs projets collectifs, à visée d'expériences professionnalisantes, permet l'acquisition de savoir-faire valorisés par les entreprises.

Objectifs

L'objectif est de former des diplômés pouvant piloter des opérations exigeant des compétences techniques pointues. Ce master insiste sur l'esprit d'innovation. Sont ainsi valorisés ici : la créativité et la rigueur, l'ouverture d'esprit et la curiosité, l'esprit d'analyse et de synthèse, le développement d'un esprit critique et l'imagination, le sens de l'écoute et des relations humaines, le leadership, la culture du résultat. Les modalités de formation retenues par l'équipe pédagogique, attentives aux mutations des métiers et des profils de compétences requis, favorisent le développement de l'autonomie individuelle et de l'esprit d'initiative en privilégiant les projets de terrain.

Débouchés

Insertion professionnelle (enquête de mars 2019)

50% de la promotion 2018 étaient en activité au 1er mars 2019, **50%** étaient en CDI, avec un salaire annuel moyen de **25 179 euros**.

61% des diplômés ont obtenu leur premier emploi à l'issue de leur stage

Fonctions exercées (extrait de l'annuaire des diplômés)

Chef de projet marketing (en entreprise, en agence marketing, en agence de communication), chef de produit, chef de marque, chargé de communication événementielle digitale, etc.

Modalités pratiques

Prix de la formation

Droits d'inscription universitaire ou Droits différenciés pour les étudiants extra-communautaires (M2)

Durée

semestres + stages

Lieu des cours

IGR-IAE Rennes

Candidature

Attention !

Vous devez procéder à une double inscription :

1. au Score IAE-Message www.iae-message.fr
 2. à l'Université de Rennes 1
- En ligne sur notre site : <https://candidatures.univ-rennes1.fr/>

Calendrier

Date limite de dépôt de dossier de candidature :
15 mai

Début des cours
Début septembre

Atouts

- Une **expérience et une reconnaissance forte**, dans les milieux économiques : la formation bénéficie, depuis la première promotion marketing, en 1977, d'un réseau de diplômés dense et actif, pourvoyeur d'offres de stages et d'emplois.
- Le **stage de longue durée** (6 mois), en fin d'année de formation, permet l'acquisition d'une expérience professionnelle de qualité, par la réalisation en continu de projets et missions marketing de haut niveau.
- La mise à disposition d'un choix d'options variées offre la possibilité de **construction de portefeuilles de compétences personnalisés**, adaptés aux projets professionnels.
- La réalisation de **plusieurs projets collectifs** d'envergure, encadrés, à visée d'expériences professionnalisantes, permet l'acquisition pratique de savoir-faire valorisés par les entreprises.
- Un tutorat assure le **suivi personnalisé** des étudiants au cours de leur formation avec en aboutissement, la réalisation d'un bilan de compétences et la préparation active aux recrutements.
- L'intervention de **professionnels du marketing** renforce la logique opérationnelle de la formation.
- Celle-ci bénéficie par ailleurs d'une **vie associative** très intense et d'une forte **ouverture sur l'international** (semestre d'échange, année de mobilité internationale, présence dans chaque promotion d'étudiants venant d'horizons et de cultures variés).

Programme

Le **Master Marketing et Vente, parcours Management et Développement de Projets Marketing, s'effectue sur 2 ans**, soit environ 900 heures d'enseignements et des stages obligatoires. La première année est consacrée aux fondamentaux du marketing avec un stage en entreprise de 2 à 4 mois. La deuxième année est spécifique au parcours Management et Développement de Projets Marketing. Un stage de 4 à 6 mois vient clôturer ce Master 2.

Inscription

Accès sélectif :

1^{ère} année

Être titulaire des 180 crédits de la Licence de Gestion (ou cursus jugé équivalent).

2^{ème} année

Étudiant non IGR-IAE Rennes : niveau Bac+4 minimum capitalisant au moins 240 crédits ECTS.

Épreuve d'admissibilité :

Étude du dossier du candidat et résultat au Score IAE-Message.

Épreuve d'admission :

Entretien de motivation

PROGRAMME 1^{ère} année

Semestre 1

UE 1 - Management transversal de l'entreprise

6 ECTS

- Séminaire "Être manager" ; Séminaire "Être créatif" ; Séminaire "Diagnostic stratégique et financier"

UE 2 - Management, éthique et digitalisation

6 ECTS

- Marketing digital
- Marketing éthique
- Finance digitale et Blockchain
- GRH digitale

UE 3 - Etudes et recherche marketing 1

7 ECTS

- Etudes de marché 1 – méthodes de production des données
- Initiation à la recherche en marketing

UE 4 - Achats, politique de prix et politique de produit

7 ECTS

- Management des achats
- Pricing - classique, dynamique, éthique
- Politique de produit

UE 5 - Complémentaires ou libres 1

4 ECTS

- Anglais des affaires
2 cours au choix parmi :
- Techniques internet ; Gestion de projet associatif ; Culture générale ; LV2 (espagnol, espagnol approfondi, chinois débutant 2ème année, allemand)

Semestre 2

UE 1 - Etudes et recherche marketing 2

6 ECTS

- Atelier de prospective
- Etudes de marché 2 – méthodes d'analyse des données

UE 2 - Politique de communication

6 ECTS

- Stratégies et techniques de communication – Earned Shared media ; Paid Owned media

UE 3 - Politique de distribution

6 ECTS

- Franchise & Commerce en réseau
- Logistique et distribution
- Merchandising
- Stratégie de la distribution et des marques de service

UE 4 - Complémentaires ou libres 2

6 ECTS

- Anglais des affaires
- International Week
1 cours au choix parmi :
- Gestion de projet associatif ; Culture générale ; LV2 (espagnol, espagnol approfondi, chinois débutant 2ème année, allemand)

UE 5 - Professionnalisation

6 ECTS

- Parcours Travail Carrière
- Stage

PROGRAMME 2^{ème} année

Semestre 1

UE 1 - Marketing qualitatif

9 ECTS

- Comportement du consommateur et de l'acheteur
- Consumer insight et techniques de créativité
- Etudes qualitatives

UE 2 - Marketing quantitatif

6 ECTS

- Marketing prédictif, scoring et dataming
- Marketing spatial et géomarketing

UE 3 - Développement et management de l'offre

15 ECTS

- Gestion d'équipe, communication interpersonnelle et leadership
- Management des marques
- Marketing de l'innovation, crowdsourcing et crowdfunding
- Marketing des services on line et off line
- Projet marketing

Semestre 2

UE 1 - Communication et valorisation de l'offre

7 ECTS

- Marketing digital et management des réseaux sociaux
- Marketing événementiel et buzz marketing
- 1 cours au choix :
- Marketing relationnel et études de satisfaction
- Marketing sensoriel, marketing expérientiel et sémiotique

UE 2 - Compétences culturelles

7 ECTS

- Anglais des affaires
- Marketing ethnique et marketing communautaire
- Marketing international et marketing interculturel

UE 3 - Marketing et développement durable

7 ECTS

- RSE et développement durable
- 1 cours au choix :
- Consommation collaborative et économie du partage
- Consommation engagée et nouveaux marchés

UE 4 - Professionnalisation

9 ECTS

- Parcours Travail Carrière
- Stage