

Diplôme d'Université – Université de Rennes 1

### Coordination pédagogique

Caroline TAHAR,  
Maître de conférences  
à l'IGR-IAE de Rennes

### Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion et valoriser leur formation de base et leur expérience par une meilleure connaissance des entreprises.

### Informations et inscriptions

Service Formation Continue  
et Alternance  
IGR-IAE Rennes  
11 rue Jean Macé  
CS 70803  
35708 Rennes Cedex 7  
Tél : 02 23 23 77 77 / 61 33  
sfc-igr@univ-rennes1.fr

### Objectifs, compétences développées

L'objectif de ce diplôme d'université est de former des cadres capables d'échanger avec l'ensemble des fonctions majeures de l'entreprise en leur permettant d'acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion.

Ce diplôme d'université procure des connaissances et des compétences en gestion comptable et financière à des stagiaires (FC) provenant de formations d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

Cette formation doit permettre aux stagiaires de :

- Développer les bases d'une culture économique, acquérir des clefs de lecture pour appréhender les grands débats macroéconomiques et l'environnement socio-économique de l'entreprise ;
- Sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'intelligence économique ;
- Acquérir les fondements théoriques des choix stratégiques, des modèles d'affaire, des dispositifs managériaux ;
- Mieux cerner l'actualité et les enjeux de la compétitivité de l'organisation ;
- Maîtriser les spécificités de la démarche marketing dans un contexte international afin de pouvoir la mettre en œuvre.

### En savoir plus

[www.igr.univ-rennes1.fr](http://www.igr.univ-rennes1.fr)

### Modalités pratiques

#### Prix de la formation :

2900 €

(hors droits d'inscription universitaire)

#### Durée :

160h

#### Lieu des cours :

- IGR-IAE Rennes

### Inscription en ligne

inscription en ligne sous notre site internet

<http://www.igr.univ-rennes1.fr/recherche/formation-continue>

### Calendrier

#### Date limite de dépôt de dossier :

- 1<sup>ère</sup> session : 12 mai

- 2<sup>nde</sup> session : 16 juin

(sous réserve de places disponibles)

#### Dates des cours :

Communiquées au mois de septembre

Le Diplôme d'université Gestion stratégique et marketing (GSM) rassemble quatre modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

### Conditions d'accès

Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau bac +4 ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien, juriste, linguiste ... et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Dérogations possibles : être titulaire d'un diplôme de niveau bac +2 minimum et d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum dans un poste d'encadrement qui sera appréciée par le jury de recrutement.

Sélection des candidats : étude des dossiers de candidature - entretiens individuels pour les candidats présélectionnés.

### Organisation pédagogique

La formation est organisée en quatre unités d'enseignement (UE) capitalisables, réparties sur l'année universitaire. A l'issue de l'année, le stagiaire valide lorsque la moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20, aucune note n'est inférieure ou égale à 5/20 et présence à toutes les épreuves. Dans ces conditions, il se voit délivrer le Diplôme d'université (DU) Gestion stratégique et marketing.

La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin). Les **cours ont lieu les vendredis et samedis**.

### Programme

#### UE-Intelligence économique et économie politique 28 h cours

- Veille stratégique
- Economie politique

#### UE-Marketing 35 h cours

- Marketing
- Etudes de marché et techniques d'enquête

#### UE-Regards croisés sur les organisations 49 h cours

- Management des organisations
- Management des services
- Conférences

#### UE-Stratégie et Marketing 42 h cours

- Management stratégique
- Marketing international

**Soit 160h dont 154 h de cours et 6h d'examens**