

FI

Formation initiale

## Diplôme Universitaire RECHERCHE EN MANAGEMENT

### Coordination pédagogique

Dominique MARTIN,  
Professeur des Universités  
[dominique.martin@univ-rennes1.fr](mailto:dominique.martin@univ-rennes1.fr)

### Informations et inscriptions

Service Scolarité  
[igr-sco@univ-rennes1.fr](mailto:igr-sco@univ-rennes1.fr)

[www.igr.univ-rennes1.fr](http://www.igr.univ-rennes1.fr)

### Modalités pratiques

#### Cours

Tous les mardis  
de 16h30 à 18h30

#### Durée :

De septembre à avril  
(volume total de 60 heures)

#### Lieu :

- IGR-IAE Rennes

#### Nombre de places

15 places

### Conditions d'accès

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau bac +4 (240 crédits ECTS)
- Sélection sur dossier

### Public

Cette formation complémentaire de niveau bac +5 s'adresse à tous les étudiants en Master 2 qui souhaitent s'initier à la recherche en management.

Ce diplôme est un passage fortement recommandé pour la préparation à la thèse de doctorat, mais il répond également aux exigences de nombreuses activités professionnelles. Il permet en effet aux futurs cadres et décideurs d'apprendre à structurer des problèmes complexes de management.

### Objectifs, compétences développées

Le DU Recherche en Management a pour but de former aux principes de base d'une activité de recherche.

Cette qualification permet aux étudiants d'acquérir un réel degré d'expertise en matière de conduite d'une activité de recherche, de développer des capacités d'analyse critique sur leur domaine de gestion et d'acquérir ainsi une compétence complémentaire distinctive de leur Master 2.

À l'issue de la formation, les étudiants seront en capacité de définir un projet de recherche et/ou de rédiger un pré rapport sur la compréhension d'objets complexes.

Ils pourront faire le choix de poursuivre en thèse, sous conditions d'un master 2 validé et d'un encadrement accepté par un directeur de thèse, dans l'optique d'un doctorat en management ou de valoriser leurs acquis en matière de recherche dans leur carrière en entreprise : rédaction de rapports, publications dans revues professionnelles, etc.

## Organisation pédagogique

Cette formation complémentaire est déclinée selon 4 unités d'enseignement de 15 heures chacune équivalent à un volume total de 60 heures.

Les cours ont lieu tous les mardis de 16h30 à 18h30 et sont répartis sur la durée de l'année universitaire de septembre à avril.

### Procédures à suivre pour les étudiants intéressés par ce DU :

Envoyer à Dominique Martin (dominique.martin@univ-rennes1.fr) un email contenant les documents suivants :

- bref CV avec vos coordonnées
- lettre de motivation détaillée.

Vous recevrez un email vous indiquant la suite donnée à votre candidature.

Si votre candidature est acceptée il vous sera précisé les formalités à effectuer pour vous inscrire suivant que vous êtes en formation initiale ou continue.

Cependant cette acceptation n'est que conditionnelle, l'ouverture effective du diplôme dépendant du nombre d'inscrits. L'information sera donnée au plus tard en septembre.

## Programme

**Cette formation est un complément au Master 2.**

### Semestre 1

#### UE 1 – Recherche en Sciences de Gestion

**15 h**

- Comprendre une démarche de recherche dans des domaines du management
- Présentation de travaux récents conduits par des enseignants-chercheurs

#### UE 2 – Méthodologie 1 : exploration et modélisation qualitative

**15 h**

- Étude exploratoire d'un objet de recherche
- Organisation de la revue de littérature
- Proposition de modélisations empiriques ou fondées conceptuellement
- Évaluation de la pertinence et des risques des modèles

#### UE 3 – Méthodologie 2 : approche qualitative

**15 h**

- Connaître les principes de collecte et d'analyse de données dans une méthode qualitative, principalement autour de l'analyse du discours
- S'assurer de la validité d'une démarche qualitative

#### UE 4 – Méthodologie 3 : analyse quantitative et des réseaux sociaux

**15 h**

- Identifier les enjeux d'une méthode quantitative principalement à partir de l'analyse des réseaux sociaux
- Savoir interpréter les résultats d'une démarche quantitative