Présentation

> Laboratoire de recherche :

> Responsable pédagogique :

- Master of Accounting and Auditing
- Diplôme Étudiant Entrepreneur
- DU Recherche en Management
- Master 1 Gestion des Ressources Humaines
- Master 1 Gestion des Ressources Humaines
- Master 1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master 1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master 1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master 1 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Master 1 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Master 1 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Master 1 Marketing et Vente
- Master 1 Marketing et Vente
- Master 1 Marketing et Vente
- Master 2 Digital Transformer
- Master 2 GPLA
- Master 1 Gestion de Production, Logistique, Achats
- International Short Program : “The future of management”
- Formation optionnelle “Du Handicap vers le Management inclusif”
- Master 1 Finance
- Master 2 Finance
- Course in English for Exchange Students
- DU Gestion Comptable et Financière de l’Entreprise (GCFE)
- Master 2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Licence 2 Gestion
- Diplôme d’Université Administration et Développement RH
- Diplôme d’Université Gestion Stratégique et Marketing (GSM)
- Diplôme d’Université Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance (CG2P)
- Diplôme d’Université Qualité de vie au travail et dialogue social
- Diplôme d’Université Gestion Comptable et Financière de l’Entreprise (GCFE)
- Diplôme d’Université Digital, Ressources Humaines et Conduite du Changement
- Diplôme d’Université Management Industriel et Logistique (MIL)
- Diplôme d’Université Management Social et Juridique (MSJ)
- MBA
- Master 2 MAE
- Licence 3 Gestion
- Licence 3 Gestion
- Licence 3 Gestion
- Master 2 Marketing et Vente
- Master 1 Finance
- Master 2 Finance

- Master in International Human Resources Project Management (IHRM)
- Master 2 Gestion des Ressources Humaines
- Master in Finance – Advanced Studies and Research in Finance
- MBA in International Management
- DU Recherche en Management
- Master 2 Marketing et Vente
- Master 2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master 2 Marketing et Vente
- Master 2 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Licence 3 Gestion, parcours Sciences de Gestion
- Master 2 MAE
- Master 2 GPLA
- Master 2 MAE
- Master 2 MAE
- Master 2 Marketing et Vente
- Master 2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master 2 Marketing et Vente
- Master 2 Finance
- Master 2 Finance
- Master 2 Gestion des Ressources Humaines
- Master 2 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Master 2 Gestion des Ressources Humaines
- Master 2 Gestion des Ressources Humaines
- Master 2 Comptabilité-Contrôle-Audit
- Licence 3 Gestion

Publications

Rozenn Perrigot, Komlanvi Elom Gbetchi. Social franchise chains operating in African countries: are their social goals aligned with the 2030 United Nations sustainable development goals?. International Journal of Emerging Markets, 2022,

N. Krey, Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Shopping mall retailing: A bibliometric analysis and systematic assessment of Chebat's contributions. Journal of Retailing and Consumer Services, 2022, 64, pp.102702.

Vincent Hovelaque, Jean-Laurent Viviani, Mohamed Ait Mansour. Trade and bank credit in a non-cooperative chain with a price-sensitive demand. International Journal of Production Research, 2022, 60 (5), pp.1553-1568.

Julien Lachuer, Sami Ben Jabeur. Explainable artificial intelligence modeling for corporate social responsibility and financial performance. Journal of Asset Management, 2022,

Rozenn Perrigot. Social relationships and communication as key characteristics of social franchising in Africa. International Journal of Retail and Distribution Management, 2022, 50 (5), pp.619-637.

Waël Louhichi, Nadia Saghi-Zedek, Zainab Srour, Jean-Laurent Viviani. The effect of liquidity creation on systemic risk: evidence from European banking sector. Annals of Operations Research, 2022,

P. Robert-Demontrond. Apports de la post-phénoménologie à l'étude de la consommation d'objets techniques :

principes et perspectives applicatives – illustrées par le cas du self-tracking. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2022,

Junwei Yu, Olivier Droulers, Sophie Lacoste-Badie. Why display motion on packaging? The effect of implied motion on consumer behavior. Journal of Retailing and Consumer Services, 2022, 64, pp.102840.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. The packaging-free product market: A renewal of practices. Sihem Dekhili. Marketing for sustainable development: Rethinking consumption models, ISTE Editions, pp.79-101, 2022, Agriculture, Food Science and Nutrition, 9781789450361.

Pascal Paille, Patrick Valéau, Adolfo Carballo-Penela. Green rewards for optimizing employee environmental performance: examining the role of perceived organizational support for the environment and internal environmental orientation. Journal of Environmental Planning and Management, 2022,

Y. Mechouar, Vincent Hovelaque, Carl Gaigne. Effect of raw material substitution on the facility location decision under a carbon tax policy. EURO Journal on Transportation and Logistics, 2022, 11,

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot – Rocaboy. DIRIGEANT ET DRH EN PME : UNE DOUBLE CASQUETTE DIFFICILE A PORTER !. Revue @grh, 2022, 42, pp.171-192.

Pascal Paille, Valeriano Sanchez-Famoso, Patrick Valéau, Shuang Ren, Jorge Humberto Mejía-Morelos. Green HRM through social exchange revisited: when negotiated exchanges shape cooperation. International Journal of Human Resource Management, 2022,

Sihem Mammar El Hadj, Laura Sabbado da Rosa, Ingrid Mazzilli. Who are we together? The role of the meta-organizational identity construction on rule making process. 38th EGOS Colloquium, 2022, Vienna, Austria.

Constantin Mellios, Anh Ngoc Lai. Incentive Fees with a Moving Benchmark and Portfolio Selection under Loss Aversion. Finance, 2022, 43, pp.79-110.

I. Dabadie, Philippe Robert-Demontrond. Ce qu'être propriétaire peut aussi vouloir dire : une étude socio-anthropologique sur le développement d'un rapport oublié aux objets. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2022, 37 (1), pp.8-36.

Caroline Ruiller, Emmanuelle Fromont, Frédérique Chédotel, Gulliver Lux. Le moral des dirigeants : proposition de conceptualisation. Management international = International management = Gestión internacional, A paraître.

C. Colin, O. Droulers. Effect of combining fear and anger in anti-smoking messages to discourage young smokers. Public Health, 2022, 211, pp.47-52.

Emmanuelle Fromont, Thi Le Hoa Vo, Gulliver Lux. Impact of GHG Reporting Quality on Investors' Valuations in a Regulatory Context: The Case of SBF 120 Companies. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2022, 28 (1), pp.133-162.

Laurent Cappelletti, Lionel Touchais. C’est en faisant que l’on apprend ce que l’on cherche. Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées, 2022, n° 13, pp.5-11.

Evelien Croonen, Hans van Der Bij, Rozenn Perrigot, Assaad El Akremi, Olivier Herrbach. Who wants to be a franchisee? Explaining individual intentions to become franchisees. International Small Business Journal, 2022, 40 (1), pp.90-112.

Florina Silaghi, Franck Moraux. Trade credit contracts: Design and regulation. European Journal of Operational Research, 2022, 296 (3), pp.980-992.

Hamidreza Rezaei, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, Olivier Péton, Jean-Laurent Viviani. Financial supply chain network design: assessment of sequential and integrated approaches. ROADEF 2022 : 23ème congrès annuel de la Société Française de Recherche Opérationnelle et d’Aide à la Décision, INSA Lyon, Feb 2022, Villeurbanne – Lyon, France.

Hajar Hilali, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. Integrated scheduling of a multi-site mining supply chain with blending, alternative routings and co-production. International Journal of Production Research, 2022, pp.1-20.

Mathieu Lesueur-Cazé, Laurent Bironneau, Gulliver Lux, Thierry Morvan. Réflexions sur les usages de la blockchain pour la logistique et le Supply Chain Management : une approche prospective. Revue française de gestion industrielle, 2022, 36 (1), pp.60-82.

Matthieu Mandard. On the Shoulders of Giants? Motives to Cite in Management Research. European Management Review, 2022, 19 (1), pp.10-21.

Corentin Le Bot, Rozenn Perrigot, Frédérique Déjean, Bruno Oxibar. Corporate Social Responsibility in franchise chains: Specificities, insights from French franchise chains’ CSD, and avenues for future research. Journal of Retailing and Consumer Services, 2022, 66, pp.102945.

Estelle Michinov, Caroline Ruiller, Frédérique Chédotel, Virginie Dodeler, Nicolas Michinov. Work-From-Home During COVID-19 Lockdown: When Employees’ Well-Being and Creativity Depend on Their Psychological Profiles. Frontiers in Psychology, 2022, 13, pp.862987.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Lucie Sirieix, Maud Daniel-Chever. Le passage à la vente en vrac oblige les distributeurs à revoir leurs pratiques. The Conversation, 2022, 6 p. [en ligne].

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. The impact of convenience in a click and collect retail setting: A consumer-based approach. International Journal of Production Economics, 2022, 248, pp.108491.

Louise Briec, Matthieu Mandard. Pas de pitié pour les décroissants ! Une synthèse des critiques adressées au projet de décroissance. 11ème congrès de l’Association française d’économie politique, Jun 2022, Amiens, France.

Yacine Ouazzani, Martina Gallarza, Karine Picot-Coupey, Isabelle Collin-Lachaud. Live shopping: how perceived

value influences satisfaction and loyalty. Recent Advances in Retailing and Consumer Science, Jul 2022, Baveno, Italy.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Comprendre les spécificités de la distribution en vrac pour adapter le retailing mix : apport des théories des pratiques. Décisions Marketing, 2022, 106, pp.91-116.

Aurélien Ragaigne. Budget participatif. Encyclopédie du management public, 2022.

Isabelle Collin-Lachaud, Elodie Juge, Pauline de Pechpeyrou, Karine Picot-Coupey. Transitions vers une société post-croissance : une exploration des pratiques de consommation sobre. Rêvolutions du commerce dans une société en transition, Editions EMS, 2022, 978-2-37687-692-3.

S Lacoste-Badie, O Droulers, G Dossou, Karine Gallopel-Morvan. Improving the effectiveness of pregnancy warning labels displayed on alcohol containers: a French eye-tracking study. Public Health, 2022, 212, pp.22-27.

Bassma Azzamouri, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. Integrated tactical production planning with multi transportation modes and multi supply sources: the case of a phosphate company. ELSEVIER, 2022, IFAC PapersOnLine 55-10 (2022) 872-877,

Martina Gallarza, Yacine Ouazzani, I. Collin-Lachaud, Karine Picot-Coupey. MASTER STUDENTS' PERCEIVED VALUE OF AN ELECTIVE COURSE THROUGH THEIR REFLECTIVE STATEMENTS. 15th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Nov 2022, Seville, Spain. pp.4587-4588,

Martina Gallarza, Nicolas Araujo de Oliveira, Daniel Charris Farrera, Anna Ciarlantini, Beatriz de Castro Gomez, et al.. WORKSHOP ON LIVE STREAMING SHOPPING: ENGAGING PSYCHOLOGY STUDENTS INTO THE MEASUREMENT OF A NEW CONSUMER EXPERIENCE. 15th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Nov 2022, Seville, France. pp.4807-4808,

Rabeh Khalfaoui, Salma Mefteh-Wali, Jean-Laurent Viviani, Sami Ben Jabeur, Mohammad Zoynul Abedin, et al.. How do climate risk and clean energy spillovers, and uncertainty affect U.S. stock markets?. Technological Forecasting and Social Change, 2022, 185, pp.122083.

Sihem Mammar El Hadj, Laura Sabbado, Ingrid Mazzilli. Decision-making processes throughout meta-organizations' life cycle: A case study in the French cultural sector. 37th EGOS Colloquium, Jul 2021, Amsterdam, Netherlands.

Ghita Bennis, Gervais Thenet. Une étude exploratoire du système de management de la performance immatérielle : entre perceptions et pratiques. Revue management

Laura Sabbado, Maud Daniel, Caroline Ruiller, Emmanuelle Fromont, Roselyne Crambert. The role of proximity relations in the integration process into the network: an analysis of CEOs' life narratives. Industry and Innovation, 2021, 28 (7), pp.815-835.

Yuan Bian, David Lemoine, Thomas Yeung, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, et al.. An EOQ-Based Lot Sizing

Model with Working Capital Requirements Financing Cost. IFIP APMS2021: Advances in Production Management Systems, Sep 2021, Nantes, France. pp.159-166,

Franck Moraux, D.A. Phan, Thi Le Hoa Vo. Financing and Cost Sharing for a Supply Chain Under CSR – Sensitive Demand. IFIP WG 5.7 International Conference on Advances in Production Management Systems, APMS 2021, Sep 2021, Nantes, France. pp.139-148,

Pooya Hedayatinia, David Lemoine, Guillaume Massonnet, Jean-Laurent Viviani. Put Option Contracts in Newsvendor Model with Bankruptcy Risk. IFIP APMS2021: Advances in Production Management Systems, Sep 2021, Nantes, France. pp.167-174,

Martine Brasseur, Matthieu Mandard, Caroline Mattelin-Pierrard. Ambiguïté managériale, décisions floues, dérives ou impasses : comment éviter les pièges des zones grises de la gestion ?. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

A. Madrid-Guijarro, Dominique Philippe Martin, D. García-Pérez-De-Lema. Capacity of open innovation activities in fostering product and process innovation in manufacturing SMEs. Review of Managerial Science, 2021, 15 (7), pp.2137-2164.

Rozenn Perrigot, Anna Watson, Olufunmilola (lola) Dada. Sustainability and green practices: the role of stakeholder power in fast-food franchise chains. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2021, 33 (10), pp.3442-3464.

Rozenn Perrigot, Begona López-Fernández, Guy Basset. Conflict management capabilities in franchising. Journal of Retailing and Consumer Services, 2021, 63, pp.102694.

Ahlam Azzamouri, Mouna Bamoumen, Hajar Hilali, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. Flexibility of dynamic blending with alternative routings combined with security stocks: a new approach in a mining supply chain. International Journal of Production Research, 2021, 59 (21), pp.6419-6436.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Lucie Sirieix, Maud Daniel-Chever. Le marché du vrac : un renouveau des pratiques. Sihem Dekhili. Le Marketing au service du Développement durable : Repenser les modèles de consommation, ISTE Editions, 2021, Encyclopédie Sciences, 9781789480368.

Matthieu Mandard. La production de théorie comme opération de hiérarchisation de concepts. Principes et applications aux sciences de gestion. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Isabelle Dabadie, Philippe Robert-Demontrond. What being an owner can also mean: A socio-anthropological study on the development of a forgotten relationship to objects. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2021,

Gervais Thenet, Ghita Bennis. La mesure du capital immatériel
Une proposition de grille interprétative appliquée aux activités de service marocaines. La Revue des Sciences de Gestion, 2021, 6 (312), pp.37-47.

Sheila Matson-Barkat, Philippe Robert-Demontrond, Cele Otnes. From plate to place: the role of restaurant servicescapes in the development of tourists' place meanings in Brittany, France. Tourism Recreation Research, 2021, pp.1-16.

L.-P. Nguyen, Lionel Touchais, Jean-Laurent Viviani. The Relationship Between CSR Disclosure and CSR Performance: A Western European Sample. Financial And Economic Systems: Transformations And New Challenges, World Scientific Publishing Co., pp.253-284, 2021, 9781786349507; 9781786349491.

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Matthieu Mandard. Quels positionnements stratégiques pour les groupements d'employeurs ? Une proposition de typologie. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Jean-Philippe Croizean, Philippe Robert-Demontrond. Segmenter les marchés à partir des représentations sociales : le cas des produits alimentaires. Décisions Marketing, 2021, 103 (3), pp.9-32.

Anne Joyeau, Brigitte Feuillet-Liger, Hélène Fayet, Clémence Péqueux-Romero. Le « vivre ensemble » vu par les salariés peu qualifiés : Enquête qualitative auprès de 48 salariés. 151 p., 2021.

Sami Ben Jabeur, Salma Mefteh-Wali, Jean-Laurent Viviani. Forecasting gold price with the XGBoost algorithm and SHAP interaction values. Annals of Operations Research, 2021,

Patrick Valéau, Jérôme Gardody. A qualitative study of late reactivation of impaired psychological contracts. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2021, 120 (2), pp.39-51.

Matthieu Mandard. Ce que l'on reproche aux sciences de gestion. Une synthèse des critiques adressées à notre discipline. Revue Française de Gestion, 2021, 2 (295), pp.83-103.

Jean-Jacques Lilti, Julien Lachuer. Do sustainability reports make sense for asset selection ?. Management international = International management = Gestión internacional, 2021, 25 (2), pp.88-106.

Patrick Valéau, Cousin Germain Ravonjiarison. Les relations contingentes entre le microcrédit et le réengagement entrepreneurial dans les contextes ruraux traditionnels : une exploration du cas des paysans malgaches. Management international, 2021, 25 (4), pp.228.

O. Adoukonou, Florence André-Le Pogamp, Jean-Laurent Viviani. The determinants of the convertible bonds call policy of Western European companies. International Review of Financial Analysis, 2021, 73, pp.101582.

Patrick Valéau, Pascal Paille. United for and by the environment: toward a reassessment of the role of co-workers as part of an integrated multisource model of perceived support for environmental initiatives. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2021, 122 (4), pp.3-17.

Amina Béji-Bécheur, Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond, Audrey Bonnemaizon, Pascale Chateau Terrisse, et al.. Synthèse résultats ESADICAS- Etude socioanthropologique des dispositifs d'acculturation à la sobriété. [Rapport de recherche] NIMEC-CREM-IRG. 2021.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Does IFRS 8 improve the firms' information environment?. Journal of applied accounting research, 2021, 22 (2), pp.383-400.

Karine Picot-Coupey, Nina Krey, Elodie Huré, Claire-Lise Ackermann. Still work and/or fun? -Corroboration of the hedonic and utilitarian shopping value scale. Journal of Business Research, 2021, 126, pp.578-590.

Aurélien Ragaigne. Managing both the empowering and constraining effects of performance measurement: a levers of control perspective. Journal of applied accounting research, 2021, 22 (4), pp.622-640.

Caroline Ruiller, Damien Leduc, Frédérique Chédotel, Sihem Mammar El Hadj. Le sentiment de proximité en situation de télétravail : une affaire de management, et de managers. Liaisons sociales magazine, 2021, 221.

M Bamoumen, V Hovelaque, V Giard. PLANIFICATION DYNAMIQUE MULTILIGNES ET MULTIGAMMES AVEC MATIÈRES HÉTÉROGÈNES : UN MODÈLE DE BLENDING APPLIQUÉ À UNE CHAÎNE LOGISTIQUE MINIÈRE. CIGI-Qualita21 : Conférence Internationale Génie Industriel QUALITA, May 2021, Grenoble, France.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. CHANGER POUR UN MODE DE CONSOMMATION DURABLE : UN EXERCICE ASCETIQUE ? LE CAS DU VRAC. 37ème Congrès International de l'afm – Angers 2021, May 2021, Angers, France.

Fanny Reniou. Coordination d'une session spéciale AFM "The role of marketing for a more inclusive society". 50ème Conférence de l'EMAC, May 2021, Madrid, Spain.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. Changing towards sustainable consumption patterns: An ascetic exercise? The case of bulk consumption. EMAC 2021 Conference, May 2021, Madrid, France.

Matthieu Mandard. On the shoulders of giants? Motives to cite in management research. 30ème conférence de l'Association internationale de management stratégique, Jun 2021, Online, France.

Sylvie St-Onge, Victor y Haines Iii, Felix Ballesteros-Leiva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Core self-evaluations, social support and life-domain conflicts. Personnel Review, 2021, 50 (4), pp.1112-1127.

Aurélien Ragaigne. Gérer les personnels techniques des collèges. Gestion 2000, 2021, Volume 38 (2), pp.135-155.

Hamidreza Rezaei, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, Olivier Péton. Facility Location with Financial Decisions through Adjusted Present Value. ISOLDE XV online, Jul 2021, Wuppertal, Germany.

Caroline Ruiller, Laura Sabbado, Frédérique Chédotel, Karine Le Rudulier. On the way to become an entrepreneur! Entrepreneurial empowerment through students' experience in clubs. 37th EGOS colloquium – Sub-theme 51: Organization-in-Creation: The Processes and Practices of Entrepreneuring, Jul 2021, Amsterdam (online), Netherlands.

Caroline Tahar, Lionel Touchais. Racket, gangsters et comptabilité – Note de lecture: Discussion de l'article Neu, D. (2019). Accounting for extortion. Accounting Organizations and Society 76: 50-63.. Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées, 2020, N°9 (3), pp.61.

Franck Burellier. Quand docteur Jekill négocie avec M. Hyde. Revue Française de Gestion, 2020, 46 (286), pp.15-34.

Dany Vyt, Magali Jara, Gérard Cliquet. Fusions et alliances dans la distribution: de la couverture territoriale à la coopétition. Décisions Marketing, 2020, 97,

Lionel Touchais. COMPTABILITE INTERNATIONALE : LES IFRS. 2020.

Matthieu Mandard. Les fonctions des connaissances produites par les sciences de gestion. Question(s) de Management, 2020, 2 (32), pp.157-165.

Lionel Touchais. Focus sur le traitement comptable des brevets : les règles d'évaluation et de comptabilisation des brevets aboutissent-elles à de l'information utile aux investisseurs ?. Technologie et innovation, 2020, 5 (4),

Carl Gaigné, Vincent Hovelaque, Y. Mechouar. Carbon tax and sustainable facility location: The role of production technology. International Journal of Production Economics, 2020, 224, pp.107562.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers, Christian Derbaix, Ingrid Poncin. Looking at Aesthetic Emotions in Advertising Research Through a Psychophysiological Perspective. Frontiers in Psychology, 2020, 11,

Mathieu Lesueur, Laurent Bironneau, Gulliver Lux, Thierry Morvan. Reflections on using the blockchain for logistics and supply chain management.. 13ème Rencontres internationales de la Recherche en Logistique et en Supply Chain Management (RIRL 2020), 2020, le havre, France.

Jacques-François Diouf, Karine Gallopel-Morvan. La loi Evin de régulation du marketing de l'alcool. Quelle efficacité dans le cas de publicités/packagings orientés luxe vs. produit ?. Journal de gestion et d'économie de la santé, 2020, 3, pp.123-153.

Matthieu Mandard. La protection des innovations. Éditions Management et Société, 2020, 978-2-37687-330-3.

Ahlam Azzamouri, Mouna Bamoumen, Hajar Hilali, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. Flexibility of dynamic blending with alternative routings combined with safety stocks: case study in a mining supply chain. 2020.

Jacques-François Diouf, Karine Gallopel-Morvan. Impact of alcohol marketing content regulation on consumers' responses and warnings' visibility. Global Alcohol Policy Conference, Mar 2020, Dublin, Ireland.

Rozenn Perrigot, Begoña López-Fernández, Guy Basset, Olivier Herrbach. Resale pricing as part of franchisor know-how. Journal of Business and Industrial Marketing, 2020, 35 (4), pp.685-698.

A. Alexander, Dominique Philippe Martin, C. Manolchev, K. Miller. University–industry collaboration: using meta-rules to overcome barriers to knowledge transfer. Journal of Technology Transfer, 2020, 45 (2), pp.371-392.

Jerôme Detemple, Souleymane Laminou Abdou, Franck Moraux. American Step Options. European Journal of Operational Research, 2020, 282 (1), pp.363-385.

D.A. Phan, Franck Moraux, Thi Le Hoa Vo, Anh Ngoc Lai. Impact of retail-platform loan programs on the SC performance under CSR dependent stochastic demand. 8th International Conference on Information Systems, Logistics and Supply Chain Interconnected Supply Chains in an Era of Innovation, ILS 2020, Apr 2020, Austin, United States. pp.9-18.

Sophie Lacoste-Badie, Arnaud Bigoin-Gagnan, Olivier Droulers. Front of pack symmetry influences visual attention. Journal of Retailing and Consumer Services, 2020, 54, pp.102000.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Le vrac: un renouvellement des pratiques des consommateurs et des distributeurs ?. 36. Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Biarritz, 5-7 mai 2020, Association Française de Marketing (AFM), May 2020, Biarritz, France.

Mathieu Kacha, Jean-Luc Herrmann, Olivier Droulers, Sophie Lacoste-Badie. Etude expérimentale de l'effet de l'utilisation combinée de couleur et de noir

Philippe Robert-Demontrond, Amélie Bellion, Théophile Beausset. Principes, enjeux et limites de la théorie des pratiques pour le marketing. Management

Matthieu Mandard. Ce que l'on reproche aux sciences de gestion. Une synthèse des critiques adressées à notre discipline. 29ème conférence de l'Association internationale de management stratégique, Jun 2020, En ligne, France.

Quentin Duché, Elise Bannier, Jacques-François Diouf, Romain Moirand, Karine Gallopel-Morvan, et al.. BOLD fMRI to assess the impact of alcohol advertisements in young drinkers. OHBM 2020 – 26th Annual Meeting of the Organization for Human Brain Mapping, Organization for Human Brain Mapping (OHBM), Jun 2020, Montréal, Canada. pp.1-3.

Rozenn Perrigot, Begona López-Fernández, Guy Basset. "Conflict-performance assumption" or "performance-conflict assumption": Insights from franchising. Journal of Retailing and Consumer Services, 2020, 55,

Pascal Paillé, Patrick Valéau, Douglas W. Renwick. Leveraging green human resource practices to achieve environmental sustainability. Journal of Cleaner Production, 2020, 260, pp.121137 -.

Pooya Hedayatinia, David Lemoine, Guillaume Massonnet, Jean-Laurent Viviani. Analysis of the Impact of Demand Volatility and Return Policies on a Price-setting Newsvendor. IFAC 2020 : 21st IFAC World Congress, Jul 2020, Berlin, France. pp.10843-10848,

Matthieu Mandard. Pourquoi défendre les revues de gestion françaises ? Une revue des arguments en faveur de nos

revues. Revue Française de Gestion, 2020, 6 (291), pp.9-22.

Christophe Herriau, Lionel Touchais, Gaëlle Lenormand. Bilan de l'application de l'IFRS 15 Quelques clés pour une meilleure compréhension de l'implémentation de l'IFRS 15 : un état des lieux des pratiques des groupes français. Revue Française de Comptabilité, 2020, 546, pp.2-6.

Maud Daniel Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Les pratiques des professionnels du vrac : entre évolutions et renouveau. 23. Colloque Etienne Thil, Oct 2020, Paris, France.

Karine Picot-Coupey, Marianne Auffret. Pourquoi digitaliser des magasins physiques ? Une étude des représentations des professionnels de la distribution. Colloque Etienne Thil, Oct 2020, Paris, France.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Les pratiques des professionnels du vrac : entre évolutions et renouveau. Colloque Etienne Thil, Oct 2020, Paris, France.

Olesya Grishchenko, Franck Moraux, Olga Pakulyak. Fuel up with OATmeals! The case of the French nominal yield curve. The Journal of Finance and Data Science, 2020, 6, pp.49-85.

A. Watson, O. Dada, B. López-Fernández, Rozenn Perrigot. The influence of entrepreneurial personality on franchisee performance: A cross-cultural analysis. International Small Business Journal, 2020, 38 (7), pp.605-628.

Hajar Hilali, V Hovelaque, Vincent Giard. OPTIMISATION MULTI-SITES DE L'ORDONNANCEMENT DES COMMANDES ET DE LEURS MELANGES A PARTIR DE MINERAIS EXTRAITS. 13ème Conférence Francophone de Modélisation, Optimisation et Simulation- MOSIM'20, Nov 2020, Agadir, Maroc.

Hamidreza Rezaei, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, Olivier Péton. A finance driven supply chain network design model. MOSIM 2020 : 13th International Conference on Modeling, Optimization and Simulation, Nov 2020, Agadir (virtuel), Morocco.

Mouna Bamoumen, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. UN MODELE DE BLENDING POUR LA PLANIFICATION DYNAMIQUE D'UNE CHAINE LOGISTIQUE MINIERE. 13ème Conférence Francophone de Modélisation, Optimisation et Simulation- MOSIM'20, Nov 2020, Agadir, Maroc.

Komlanvi Elom Gbetchi, Rozenn Perrigot. Une stratégie multicanale impliquant le commerce ambulant et le commerce en supermarchés/hypermarchés en Afrique de l'Ouest : Étude du cas Fan Milk. Systèmes alimentaires / Food Systems, 2020, Systèmes alimentaires / Food Systems 2020, n° 5, 2020 (n° 5), pp.111-131.

Sophie Lacoste-Badie, Junwei Yu, Olivier Droulers. Small change, big change – Increasing attention with product package variations. Food Quality and Preference, 2020, 86, pp.104007.

Brinja Meiseberg, Rozenn Perrigot. Pricing-based practices, conflicts and performance in franchising. European Management Journal, 2020, 38 (6), pp.939-955.

Christophe Herriau, Lionel Touchais, Gaëlle Lenormand. FRS 15 : QUEL BILAN POUR LES 150 PLUS GROSSES CAPITALISATIONS BOURSIÈRES D'EURONEXT PARIS ?. Revue Analyse Financière – la revue de la société française des analystes financiers, 2020, les dossiers d'Analyse financière, p 3-7.

Patrick Valéau, Sylvie Llosa. Les contributions des pratiques managériales participatives à l'engagement organisationnel affectif des salariés. Une analyse tétraclasse. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Patrick Valéau, Hassen Parak, Frédéric Annette, Jerome Boncler. Entre idéal du projet et consensus idéal, différentes approches de la gouvernance démocratique des organisations à but non-lucratif. Management international = International management = Gestión internacional, 2019, 24 (1), pp.30-42.

Sophie Le Bris, Antonia Madrid-Guijarro, Dominique Philippe Martin. Decision-making in complex environments under time pressure and risk of critical irreversibility: The role of meta rules. M@n@gement, 2019, 22 (1), pp.1.

Jean-Laurent Viviani, Carole Maurel. Performance of impact investing: A value creation approach. Research in International Business and Finance, 2019, 47, pp.31-39.

Larbi Hasrouri, Aurélien Ragaigne. Gérer les logiques d'autonomie et de conformité ou le paradoxe du déploiement des dispositifs de contrôle de gestion dans les établissements d'enseignement. Aurélien Ragaigne, Yves Emery, David Giauque. Manager les paradoxes dans le secteur public, Presses de l'Université de Laval, pp.197-220, 2019,

Aurélien Ragaigne. Manager pour mieux contrôler : le paradoxe des usages des dispositifs de gestion publique. Ragaigne, Aurélien; Emery, Yves; Giauque, David. Manager les paradoxes dans le secteur public, Presses de l'Université Laval, pp.65-79, 2019, Collection Gouvernance et gestion publique, 978-2-7637-4110-9.

Aurélien Ragaigne, Yves Emery, David Giauque. Manager les paradoxes dans le secteur public. Presse de l'Université Laval. 1er trimestre, 2019, Gouvernance de l'action publique.

Yaovi Sélom Agbetonyo, Yaovi S•lom Agbetonyo, Emmanuelle Fromont, Jean-Laurent Viviani. Asymmetric Responses to Dividend Announcements: A Case for Ambiguity. Revue de l'OFCE, 2019, 160 (1), pp.77-104.

T.L.A. Nguyen, Thi Le Hoa Vo. CSR implementation for the sustainable supply chain performance: A system dynamic approach. IFAC-PapersOnLine, 2019, 52 (13), pp.1949-1954.

Franck Moraux. Valuing corporate liabilities when the default threshold is not an absorbing barrier. Dan Galai ,Zvi Wiener ,Michel Crouhy. World Scientific Reference on Contingent Claims Analysis in Corporate Finance, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, pp.331-353, 2019, 978-9814730723.

Matthieu Mandard. Les usages organisationnels des espaces géographiques. Recherches en sciences de gestion, 2019, 5 (134), pp.59-76.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Begona López-Fernández, Anna Watson. Resale prices in franchising: A lawyer

perspective. International Journal of Franchising Law, 2019, 17 (1), pp.3-14.

Julien Lachuer, Jean-Jacques Lilti. Performance globale et discours responsable des PDG : analyse sur 132 entreprises du SP 500. Revue management

Hélène Rainelli, Hélène Rainelli-Weiss. Recherche en finance : quand la performativité invite à la réflexivité. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Le groupement d'employeurs et ses parties prenantes : quelles conditions de réussite du réseau ? Une application au métier de RRH a temps partagé. AGRH, 2019, Bordeaux, France.

Franck Burellier, Sophia Gavault, Laetitia Laude, Nathalie Angele-Halgand, Christophe Baret, et al.. Qui veut laver ma blouse ? La légitimation collective d'activités teintes. Le cas des équipes de gestion de pôles. Journal de gestion et d'économie médicales, 2019, 2 (2), pp.177-195.

Julien Lachuer, Jean-Jacques Lilti. La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) : quel impact sur la prime de risque des actions ?. La Revue des Sciences de Gestion, 2019, N°299-300 (299),

Aurélien Ragaigne. Contrôle de gestion. Gualino, MementoLMD et exercices, octobre, 217 pages, 2019, 978-2-297-06247-3.

Jean-Laurent Viviani, Malick Fall, Christophe Revelli. The Effects of Socially Responsible Dimensions on Risk Dynamics and Risk Predictability: A Value-At-Risk Perspective. Management international, 2019, 23 (3), pp.141-157.

Baptiste Bahu, Laurent Bironneau, Vincent Hovelaque. Compréhension du DDMRP et de son adoption : premiers éléments empiriques. Logistique

Dinh Anh Phan, Thi Le Hoa Vo, Anh Ngoc Lai. Supply chain coordination under trade credit and retailer effort. International Journal of Production Research, 2019, 57 (9), pp.2642-2655.

Dhoha Trabelsi, Saqib Aziz, Jean-Jacques Lilti. A behavioral perspective on corporate dividend policy: evidence from France. Corporate Governance: The international journal of business in society, 2019, 19 (1), pp.102-119.

Patrick Valéau, Pascal Paillé, Christel Dubrulle, Henri Guénin. The mediating effects of professional and organizational commitment on the relationship between HRM practices and professional employees' intention to stay. International Journal of Human Resource Management, 2019, pp.1-37.

Patrick Valéau, Bernard Gangloff, Pierre Louart. La dimension normative de l'évaluation des savoir-être : étude de la conformité perçue par rapport salarié-idéal. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Caroline Ruiller, Beatrice van Der Heijden, Frédérique Chédotel, Marc Dumas. "You have got a friend" The value

of perceived proximity for teleworking success in dispersed teams. Team Performance Management, 2019, 25 (1/2), pp.2-29.

Rozenn Perrigot, Andrew Terry, Cary Di Lernia. Good faith in franchising: The perceptions of franchisees, franchisors and their lawyers in the French context. International Journal of Retail and Distribution Management, 2019, 47 (3), pp.246-261.

Anne Joyeau, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sébastien Le Gall. La fonction RH à temps partagé : question de santé pour les dirigeants de PME ?. Liaisons Sociales, 2019, 201, pp.58-59.

Dinh Anh Phan, Thi Le Hoa Vo, Anh Ngoc Lai, Thi Lan Anh Nguyen. Coordinating contracts for VMI systems under manufacturer-CSR and retailer-marketing efforts. International Journal of Production Economics, 2019, 211, pp.98-118.

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Beaudouin. Le changement climatique face à l'apathie du consommateur : un problème d'intuition morale. 35ème Congrès international de l'Association Française de Marketing, May 2019, Le Havre, France.

Christophe Herriau, Erwan Ollivier. Dialogue de gestion : et si on parlait plutôt du RAF ? Des insuffisances du smart data à l'émergence d'une culture du reste à faire. Finances hospitalières, 2019, 136.

Donatien Hainaut, Franck Moraux. A switching self-exciting jump diffusion process for stock prices. Annals of Finance, 2019, 15 (2), pp.267-306.

Ahlam Azzamouri, Mouna Bamoumen, Hajar Hilali, Vincent Hovelaque, Vincent Giard. Flexibilité du blending dynamique avec gammes alternatives et stock de sécurité : mise en oeuvre sur une chaîne logistique minière. 13ème Conférence internationale de CIGI QUALITA 2019, Jun 2019, Montréal, Canada.

Karine Gallopel-Morvan, Olivier Droulers, Gaelle Pantin-Sohier, Juan Miguel Rey Pino. Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking. 6th World Social Marketing Conference, Jun 2019, Edinburgh, United Kingdom.

Hamidreza Rezaei, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, Olivier Péton. A mathematical model for integrated supply chain network design and financial planning. XXV EURO Working Group on Locational Analysis Meeting 2019, Jun 2019, Brussels, Belgium.

Sophie Lacoste-Badie, Karine Gallopel-Morvan, Mathieu Lajante, Olivier Droulers. How do smokers respond to pictorial and threatening tobacco warnings? The role of threat level, repeated exposure, type of packs and warning size. Journal of Consumer Marketing, 2019, 36 (4), pp.461-471.

Matthieu Mandard. La production de théories comme opération de hiérarchisation de concepts. Principes et applications en sciences de gestion. 28ème conférence de l'Association internationale de management stratégique, Jun 2019, Dakar, Sénégal.

Matthieu Mandard. Les usages des connaissances produites par les sciences de gestion. 28ème conférence de l'Association internationale de management stratégique, Jun 2019, Dakar, Sénégal.

Hamidreza Rezaei, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, Olivier Péton. Joint optimization of supply chain network design and finance. EURO 2019, Jun 2019, Dublin, Ireland.

Laura Sabbado da Rosa, Maud Daniel, Caroline Ruiller, Emmanuelle Fromont, Roselyne Crambert. Seeking for proximity balance within networks. EURAM, Jun 2019, Lisbon, Portugal.

Youcef Mechouar, Vincent Hovelaque, Carl Gaigné, Christian Vigouroux. Effect of raw material substitution on sustainable facility location under carbon tax policy. CIGI QUALITA 2019, Jun 2019, Montréal, Canada.

Caroline Ruiller, Gulliver Lux, Frédérique Chédotel, Emmanuelle Fromont. Stressed or happy / energized CEO's? A model for improving understanding of entrepreneurs' moods to perform. EURAM conference, European academy of management, Jun 2019, Lisbonne, Portugal.

Anna Watson, O. Lola Dada, Olufunmilola (lola) Dada, Owen Wright, Rozenn Perrigot. Entrepreneurial orientation rhetoric in franchise organizations: The impact of national culture. Entrepreneurship Theory and Practice, 2019, 43 (4), pp.751-772.

Corinne Hahn, Christophe Vignon. Management education from episteme to phronesis: The contribution of French didactic theory. Management Learning, 2019, 50 (3), pp.337-354.

Dominique Philippe Martin. Knowledge transfer models and poverty alleviation in developing countries: critical approaches and foresight. Third World Quarterly, 2019, 40 (7), pp.1209-1226.

Paulina Becerra, Darío Gabriel Codner, Dominique Philippe Martin. Scopes of intervention and evolutionary paths for argentinian universities transfer offices. Economics of Innovation and New Technology, 2019, 28 (5), pp.518-535.

Pascal Paillé, Patrick Valéau. "I don't complain, but I am ready for any eventuality". International Journal of Organizational Analysis, 2019, 27 (3), pp.566-581.

Malick Fall, Waël Louhichi, Jean-Laurent Viviani. Empirical tests on the asset pricing model with liquidity risk: An unobserved components approach. Economic Modelling, 2019, 80, pp.75-86.

Sophie Lacoste-Badie, M. Minvielle, O. Droulers. Attention to food health warnings in children's advertising: a French perspective. Public Health, 2019, 173, pp.69-74.

K. Gallopel-Morvan, O. Droulers, Gaelle Pantin-Sohier. Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking?. Public Health, 2019, 174, pp.22-30.

Karine Gallopel-Morvan, Olivier Droulers, Gaelle Pantin-Sohier, Juan Miguel Rey Pino. Which cues (colours

and/or warnings) may be the most effective at deterring young people from smoking?. 19th Annual Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco Europe, Oslo, Sep 2019, Oslo, Norway.

Fanny Reniou. Le gaspillage des emballages : de la prise de conscience des consommateurs à leurs pratiques de réduction. Du gaspillage à la sobriété : avoir moins et vivre mieux, chapitre 3, De Boeck Supérieur, pp.47-62, 2019, 978-2807321878.

Aurélien Ragaigne, Gautier Gond. Comprendre les effets indésirables de la mesure de la performance. Revue Française de Gestion, 2019, 45 (285), pp.169-185.

Kaouther Toumi, Jean-Laurent Viviani, Zeinab Chayeh. Measurement of the displaced commercial risk in Islamic Banks. Quarterly Review of Economics and Finance, 2019, 74, pp.18-31.

Colin Cécile, Olivier Droulers. Lutte contre le tabac auprès des jeunes non-fumeurs : intérêt de l'association d'émotions négatives dans les messages de prévention. Décisions Marketing, 2019, 96, pp.89-104.

Aurélien Ragaigne. Management et contrôle de gestion. Dunod, collection DSCG, 2019, 9782100805433.

Franck Moraux. On Bankruptcy Procedures and the Valuation of Corporate Securities. Finance, 2019, 40 (3), pp.141-191.

Aurélien Ragaigne, Caroline Tahar, Lydie Omont, Gautier Gond. DSCG 3 – Management et contrôle de gestion. Dunod, 2019, 9782100805433.

Franck Burellier, Christophe Baret, Sophia Gavault, Laetitia Laude, Jacques Orvain, et al.. Certifié « Cadre administratif de pôle ». L'encastrement identitaire pour légitimer un nouveau rôle. @GRH, 2019, 2019/3 (32), pp.79-103.

Hussein Akil, Philippe Robert Demontrond, Julien Bouillé. L'exploitation de la saillance de mortalité dans les communications sur le changement climatique. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2018, 33 (1), pp.3-30.

Aurélien Ragaigne, Amaury Grimand, Ewan Oiry. Les paradoxes organisationnels et le déploiement des outils de gestion : leçons issues de deux études de cas. Finance Contrôle Stratégie, 2018, 21 (3),

Franck Brulhart, Amaury Grimand, Cathy Krohmer, Ewan Oiry, Aurélien Ragaigne. Management des paradoxes: Compétences, performances et outils de gestion. Revue Française de Gestion, 44 (270), pp.65 – 69, 2018,

Leïla Elgaaied-Gambier, Elisa Monnot, Fanny Reniou. Using descriptive norm appeals effectively to promote green behavior. Journal of Business Research, 2018, 82.

Donatien Hainaut, Franck Moraux. Hedging of options in the presence of jump clustering. The Journal of Computational Finance, 2018, 22 (3), pp.1-35.

Rozenn Perrigot. Retailing et localisation : Une approche multidisciplinaire. Presses de L'Université de Provence, pp.354, 2018, Travail

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Dirigeant et DRH en PME : une double casquette difficile à porter !. AGRH, 2018, Lyon, France.

Brinja Meiseberg, Rozenn Perrigot. Linkages between pricing practices in franchise chains and franchisor-, franchisee- and system-level-outcomes. Small Business Economics, In press.

Frédérique Chédotel, Caroline Ruiller, Laura Sabbado da Rosa, Karine Le Rudulier. Empowerment des étudiants et apprentissage par la pratique: le cas de la vie associative. Journées MACCA Approches créatives et critiques de l'apprentissage du management, Jan 2018, Créteil, France.

Christophe Vignon, Franck Jaotombo. Faire du yoga loin du réverbère. formation au management et éthique incarnée. @GRH, 2018, 26 (1), pp.47-77.

Annick Valette, Pauline Fatien Diochon, Franck Burellier. « À chacun son paradoxe » Étude de la délégation des paradoxes organisationnels aux individus. Revue Française de Gestion, 2018, 44 (270), pp.115-126.

Aurélien Ragaigne, Ewan Oiry, Amaury Grimand. Paradoxes organisationnels : quelles stratégies. Revue Française de Gestion, 44 (274), pp.Juin-Juillet, 2018, Numéro spécial.

Hong Hanh Le, Jean-Laurent Viviani. Predicting bank failure: An improvement by implementing machine learning approach on classical financial ratios. Research in International Business and Finance, 2018, 44, pp.16-25.

Olivier Adoukonou, Florence André, Jean-Laurent Viviani. Callable Convertible Bonds in Sequential Financing: Evidence on the Western European Market. Journal of Multinational Financial Management, 2018, 45, pp.35-51.

Philippe Robert Demontrond, Vanessa Beaudouin, Amélie Bellion, Isabelle Dabadie, Céline Schmidt, et al.. Ethnographier la consommation. Théories et pratiques. EMS Editions, pp.200, 2018, 9782376871507.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. L'IFRS 8 améliore-t-elle la qualité de l'environnement informationnel des analystes financiers ?. Finance Contrôle Stratégie, 2018, 21 (1), pp.online review.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Begona López-Fernández, Anna Watson. Know-how in franchise chains: a literature review and interviews with lawyers. International Journal of Franchising Law, 2018, 16 (5), pp.9-28.

Franck Moraux. René M. Stulz: latitude managériale et politique financière. Albouy Michel, Charreaux Gérard. Les grands auteurs en finance, EMS, pp.430-481, 2018, 978-2-37687-045-6.

Morgane Minvielle, Olivier Droulers. Eye tracking et expérience de magasinage : premiers enseignements. Retailing et localisation. Une approche multidisciplinaire, Presses de L'Université de Provence, pp.313-324, 2018, 979-1032001479.

Matthieu Mandard. Les usages du brevet : vers une définition du brevet comme mécanisme de gouvernance des activités d'innovation des organisations. Innovations – Revue d'économie et de management de l'innovation, 2018, 3 (57), pp.165-187.

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. La fonction RH à temps partagé : une question de santé pour le dirigeant de PME ?. Revue management

Guy Basset, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Franchisees Facing Online Sales in a European Legal Context. James Langenfeld; Edwin Galeano. Healthcare Antitrust, Settlements, and the Federal Trade Commission, 28, Emerald Publishing Limited, pp.375 – 399, 2018, 978-1-78756-600-2.

Aurélien Ragaigne. Manager les personnels des collèges placés sous double autorité ou la gestion d'une situation de dialogue imposée. Revue Française de Gestion, 2018, 6 (275), pp.11-26.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Aurélia Michaud-Trévinal, Rozenn Perrigot. Commerce Omni-canal : vers quels dispositifs de maillage entre points de contact ?. Retailing

Vanessa Beaudouin, Laure Sugier, Philippe Robert-Demontrond. Une lecture expérientielle du phénomène de consommation en circuit court alimentaire. Revue management

Bénédicte Berthe, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Christopher Chan. Normes sociales de genre et inégalité professionnelle : quelle influence du sentiment de culpabilité des femmes ?. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2018, 110 (4), pp.3-17.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. IFRS 8: bilan de l'approche managériale de l'nformation sectorielle. Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées, 2018, N°3 (3), pp.5.

Jean-Laurent Viviani, Anh-Ngoc Lai, Waël Louhichi. The impact of asymmetric ambiguity on investment and financing decisions. Economic Modelling, 2018, 69, pp.169-180.

Françoise Chevalier, Cécile Dejoux, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Éditorial. Management et innovations pédagogiques : un nouvel axe de recherche pour les enseignants-chercheurs en GRH. @GRH, 2018, 26 (1), pp.9-21.

Jessica Fouilloux, Jean-Laurent Viviani. Fostering green investment decisions: the real option approach. Sabri Boubaker, South Champagne Business School France; Douglas Cumming, College of Business Florida Atlantic University US; Duc Khuong Nguyen, IPAG Business School France. Research Handbook of Investing in the Triple Bottom Line Finance, Society and the Environment, Edward Elgar, pp.53-74, 2018, 978 1 78643 999 4.

Hussein Akil, Philippe Robert-Demontrond, Julien Bouillé. Exploitation of mortality salience in communication on climate change. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2018, 33 (1), pp.2-29.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel, Jean Marc Ferrandi. Vers un merchandising multi-agents. Définition conceptuelle et opérationnelle.. Retailing et localisation. Une approche multidisciplinaire. Ed; Rozenn Perrigot.,

Presses de L’Université de Provence, Collection : Travail

Yuan Bian, David Lemoine, Thomas G. Yeung, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, et al.. A dynamic lot-sizing-based profit maximization discounted cash flow model considering working capital requirement financing cost with infinite production capacity. International Journal of Production Economics, 2018, 196, pp.319-332.

Rozenn Perrigot. Franchising in the healthcare sector: The case of Child and Family Wellness clinics in Kenya. Journal of Retailing and Consumer Services, 2018, 41, pp.227-238.

Philippe Robert-Demontrond, Julien Bouillé, Hussein Akil, Said Hussein, Leila Zein. The Effect of Climate Change Semantic Expressions on Perceptions and Attitudes Towards Decarbonisation. International Business Research, 2018, 11 (5), pp.92.

Magali Jara, Dany Vyt, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. Measuring customers benefits of click and collect. Journal of Services Marketing, 2018, 32 (4), pp.430-442.

Dany Vyt, Karine Picot-Coupey, Julien Troiville. Marketing du point de vente. Retailing, Dunod, pp.187-210, 2018, 9782100778232.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet, Magali Jara, Dany Vyt. Management stratégique des entreprises de retail. Retailing, Dunod, pp.256-270, 2018, 9782100778232.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey. Les formes du retail : vers de nouveaux défis. Retailing, Dunod, pp.69-88, 2018, 9782100778232.

Maud Daniel-Chever, Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey. Le comportement du consommateur et le point de vente. Retailing, Dunod, pp.89-112, 2018, 9782100778232.

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Guy Basset. Retailing: Management et marketing du commerce. Dunod, pp.281, 2018, 9782100778232.

Jean-Philippe Croizean, Gérard Cliquet, Sophie Lacoste-Badie, Morgane Minvielle, Olivier Droulers. Les études de marché en retailing. Retailing, Dunod, pp.113-138, 2018, 9782100778232.

Magali Jara, Julien Troiville, Dany Vyt, Gérard Cliquet, Ronan Divard. Retailing mix. Retailing, Dunod, pp.139-163, 2018, 9782100778232.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Jean-Philippe Croizean, Maud Daniel. Le retailing et ses environnements. Retailing, Dunod, pp.7-28, 2018, 9782100778232.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. La localisation des points de vente. Retailing, Dunod, pp.164-186, 2018, 9782100778232.

Yvan Barel, Christophe Vignon. Le management interne des entreprises de retail. Retailing, Dunod, pp.211-231, 2018, 9782100778232.

Vincent Hovelaque, Laurent Bironneau. Logistique et supply chain management dans le retail. Retailing, Dunod, pp.232-255, 2018, 9782100778232.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Les organisations dans le retail. Retailing, Dunod, pp.49-68, 2018, 9782100778232.

Amélie Bellion, Philippe Robert-Demontrond. Le rôle des imaginaires dans la construction d'un marché innovant : une étude ethnomarketing du marché des nanotechnologies. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2018, 33 (2), pp.27-49.

Begoña López-Fernández, Rozenn Perrigot. Using Websites to Recruit Franchisee Candidates. Journal of Interactive Marketing, 2018, 42, pp.80 – 94.

Yaovi Sélom Agbetonyo, Jean-Laurent Viviani. La relation entre les changements de dividendes et les variations de bénéfices futurs, revisitée en temps de crise : le cas de la France. Transitions numériques et informations comptables, May 2018, Nantes, France. pp.cd-rom.

Baptiste Bahu, Laurent Bironneau, Vincent Hovelaque, Laurent Vigouroux. LE DDMRP : PREMIERS ÉLÉMENTS EMPIRIQUES DE COMPRÉHENSION DE SON CHOIX ET DE SON FONCTIONNEMENT.. Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique et Supply Chain Management (RIRL), May 2018, Paris, France.

Amélie Bellion, Philippe Robert-Demontrond. The role of imaginaries in the construction of an innovative market: A market-oriented ethnography of the nanotechnology market. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2018, 33 (2), pp.24-45.

Alain Amintas, Thibault de Swarte, Christophe Vignon. Jacques Lacan et le discours managérial. Redéfinir la stratégie au-delà de la coopération et de la concurrence, Jun 2018, Montpellier, France.

Imran Jumani, Caroline Ruiller, Frédérique Chédotel. Family friendly work programs versus High performance HR practices: which effects on the employees' well-being and productivity? An international comparison based on a case study. WFRN conference, Work and familly researchers network, Jun 2018, Washington, United States.

Caroline Ruiller, Marc Dumas. Quelles formes de régulation pour une mise en place réussie du télétravail dans la fonction publique territoriale ?. Politiques et Management public, 2018, 35 (1-2), pp.5-26.

Mouna Bamoumen, Vincent Giard, Hajar Hilali, Vincent Hovelaque, Asma Rakiz. Flexi-security stocks, a new approach for semi-raw materials used in blending. ILS Conference 2018, Jul 2018, Lyon, France. pp.25-34.

Rozenn Perrigot, Guy Basset. Resale pricing in franchised stores: A franchisor perspective. Journal of Retailing and Consumer Services, 2018, 43, pp.209-217.

Valérie Renaudin, Dany Vyt. Merchandising Du category management à l'expérience client. Vuibert, 272p, 2018, 978-2-311-40505-7.

Patrick Valéau, Philippe Eynaud, Stéphanie Chatelain-Ponroy, Samuel Sponem. Toward a Reassessment of the Role of Rank-and-File Stakeholders in Nonprofit Organizations. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 2018,

Felix Ballesteros Leiva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie St-Onge. Social Support and Life-Domain Interactions among Assigned and Self-Initiated Expatriates. European Management Review, 2018, 15 (3), pp.293-313.

Daniel Thiel, Thi Le Hoa Vo. Chapter 2 : Continuous Simulation for SCM. Wiley Interscience Publications. Simulation for Supply Chain Management (ed. Thierry C., Thomas A., Bel G.), pp.37-68, 2018, 978-1848210905.

Hélène Rainelli, Isabelle Huault. Business as usual on financial markets ? The creation of incommensurable as institutional maintenance work. The making of finance, pp.65-76, 2018,

Luis Enrique Valdez-Juárez, Omar Javier Solano-Rodríguez, Dominique Philippe Martin. Modes of learning and profitability in Colombian and Mexican SMEs. Journal of High Technology Management Research, 2018, 29 (2), pp.193-203.

Béatrice Parguel, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Florence Benoît-Moreau. Les finalités sociétales dans la recherche francophone en marketing. Revue Française de Gestion, 2018, 44 (276), pp.11-31.

Jean-Laurent Viviani, Olivier Adoukonou, Florence André Le Pogamp. L'exercice des Options Associées aux Obligations Convertibles : un Test de la Théorie du Financement Séquentiel. Finance Contrôle Stratégie, 2018, NS-4, pp.online review.

Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani, Paul Amadieu. Determinants of retail store network expansion via shop-in-shops. International Journal of Retail and Distribution Management, 2018, 46 (10), pp.915-943.

Sheila Matson-Barkat, Philippe Robert Demontrond. Who's on the tourist's menu? Exploring the social significance of restaurant experiences for tourists.. Tourism Management, 2018, 69, pp.556-578.

Safaa Adil, Sophie Lacoste-Badie, Olivier Droulers. Face Presence and Gaze Direction In Print Advertisements: How They Influence Consumer Responses: An Eye-Tracking Study. Journal of Advertising Research, 2018, 58 (4), pp.443-455.

Ludivine Duval, Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Mode d'exportation, stratégie export et performance: Application à la filière vin en France. Economies et Sociétés. Série AG Systèmes agroalimentaires, 2018, 3, pp.84-114.

Amina Béji-Bécheur, Eric Remy, Philippe Robert Demontrond. Quand les collectifs de citoyens (comme les SCIC, AMAP ou les Coopératives de consommateurs) sont exclusifs ou inclusifs et favorisent l'acculturation ou la résistance à la culture de la sobriété…. GESS Gestion des entreprises sociales et solidaires, Dec 2018, Paris, France.

Ludivine Duval, Carole Maurel, Jean Laurent Viviani. Mode d'exportation, stratégie export et performance : Application à la filière vin en France. Systèmes alimentaires / Food Systems, 2018, 2018 (n°3), pp.89-114.

Elisa Monnot, Leïla Elgaaïed, Fanny Reniou. Using descriptive norm appeals effectively to promote green behavior. Journal of Business Research, 2018, 1, pp.179-191.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. L'impact de l'IFRS 8 sur le coût des capitaux propres. Revue management

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. Des distributeurs toujours plus proches du consommateur ? Le cas du drive alimentaire. Revue management

Grégoire Leblon, Franck Moraux. Analytical Pricing of European Bond Options within One-Factor Quadratic Term Structure Models. Journal of Derivatives, 2017, 24 (3), pp.29 – 41.

Muhammad Akib Warraich, Rozenn Perrigot. Franchising in the education sector: How do Pakistani customers perceive this new phenomenon?. Hendrikse, G.W.J., Cliquet, G., Ehrmann, Th., Windsperger, J. Management and Governance of Networks. Contributions to Management Science, Springer, pp.91-108, 2017, 978-3-319-57275-8.

Yuan Bian, David Lemoine, Nathalie Bostel, Thomas G. Yeung, Vincent Hovelaque, et al.. An EOQ-based profit maximization model considering financing cost of working capital requirement. IFAC 2017, 2017, Toulouse, France.

Hussein Akil, Julien Bouillé, Philippe Robert-Demontrond. Visual representations of climate change and individual decarbonisation project: an exploratory study. Revue de l'Organisation Responsable, 2017, 12 (1), pp.66-80.

Patrick Valéau. Les effets de l'engagement affectif, continu et normatif sur l'intention de rester dans le métier d'entrepreneur. Revue de l'Entrepreneuriat, A paraître.

Saqib Aziz, Jean-Jacques Lilti. Bank Deregulation, Consolidation and Stability: Evidence on U.S. M

Fabrice Cassou, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Uniformity in Collective Entrepreneurship: The Case of Food Retail Cooperatives in France. Hendrikse G., Cliquet G., Ehrmann T., Windsperger J. Management and Governance of Networks. Contributions to Management Science, Springer, pp.193-211, 2017, 978-3-319-57275-8.

Caroline Ruiller, Marc Dumas, Frédérique Chédotel. Comment maintenir le sentiment de proximité à distance ? Le cas des équipes dispersées par le télétravail. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan, Magali Jara, Dany Vyt. Le Drive, service complémentaire ou cannibalisation de l'offre des services des GMS : une analyse par le mix marketing et le mix logistique. Logistique

Gwenaelle Poilpot-Rocaboy, Marc Dumas, Nathalie Dedessus-Le-Moustier, Alain Chevance. Dimension du temps de travail et pénibilité : repérage des risques et des actions proposées. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2017.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Marc Dumas, Nathalie Dedessus Le Moustier, Alain Chevance. Dimensions du temps de travail et pénibilité : Repérage des risques et des actions proposées. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2017, 103 (1), pp.3-19.

Andrew Terry, Cary Di Lernia, Rozenn Perrigot. The obligation of good faith and its role in franchise regulation. Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. Handbook of Research on Franchising, Edward Elgar, pp.169-192, 2017, 9781785364174.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. LES PREVISIONS DES ANALYSTES FINANCIERS ET LES INCORPORELS : LES IAS/IFRS APPORTENT-ELLES UNE AMELIORATION ?. La Revue des Sciences de Gestion, 2017, 5-6,

Brinja Meiseberg, Karim Mignonac, Rozenn Perrigot, Assâad El Akremi. Performance implications of centrality in franchisee advice networks. Managerial and Decision Economics, 2017, 38, pp.1227-1236.

Félix Ballesteros-Leiva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie St-Onge. Que ressentent les praticiens RH ?. Revue Personnel, 2017.

Nathalie Blanc, Didier Courbet, Marc-Olivier Déplaude, Olivier Droulers, Amandine Garde, et al.. Agir sur les comportements nutritionnels : Réglementation, marketing et influence des communications de santé. [Rapport de recherche] Institut national de la santé et de la recherche médicale(INSERM). 2017, Paris : Inserm : E?ditions EDP Sciences (ISSN : 1264-1782) / 429 p.

Felix Ballesteros-Leiva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie St-Onge. The relationship between life-domain interactions and the well-being of internationally mobile employees. Personnel Review, 2017, 46 (2), pp.237 – 254.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers, David Amarantini. How Reliable Are “State-of-the-Art” Facial EMG Processing Methods?. Journal of Advertising Research, 2017, 57 (1), pp.28-37.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Triptyque temporel et bien-être au travail. Olivier Bachelard. Le Bien-être au travail, Presses de l’EHESP, pp.106-111, 2017, 9782810905577.

Patrick Navatte, Laurent Bironneau. Building an internal capital market inside the supply chain: a new challenge. Logistique

Rozenn Perrigot, Olivier Herrbach, Gérard Cliquet, Guy Basset. Know-how transfer mechanisms in franchise networks: a study of franchisee perceptions. Knowledge Management Research and Practice, 2017, 15 (2), pp.272 – 281.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. BAC JAUNE OU BAC VERT ? COMMENT LES INDIVIDUS APPRENNENT-ILS A TRIER LEURS DECHETS ?. Congrès de l’Association Française du Marketing, May 2017, Tours, France.

Fanny Reniou, Audrey Bonnemaizon, Sandrine Cadenat. Le concept de convivialité : une application à la vente à domicile en réunion. Congrès de l’Association Française du Marketing, May 2017, Tours, France.

Francine Lafontaine, Rozenn Perrigot, Nathan E. Wilson. The Quality of Institutions and Organizational Form Decisions: Evidence from Within the Firm. Journal of Economics

Mauricio Cespedes Quiroga, Dominique Philippe Martin. Technology foresight in traditional Bolivian sectors: Innovation traps and temporal unfit between ecosystems and institutions. Technological Forecasting and Social Change, 2017, 119, pp.280-293.

Christelle Routelous, Caroline Ruiller, Gulliver Lux. La pénibilité au travail dans les EHPAD…Et si le management salutogénique était une solution ?. 6ème colloque AIRMAP, « Un management public universel ? », Association internatiionale de Recheche en Management public (AIRMAP), Jun 2017, Nice, France.

Patrick Valéau, Pascal Paille. The management of professional employees: linking progressive HRM practices, cognitive orientations and organizational citizenship behavior. International Journal of Human Resource Management, 2017, pp.1 – 27.

Fanny Reniou. Trier ses déchets, ce n'est pas qu'une question de motivation. 2017.

Saqib Aziz, Jean-Jacques Lilti, Khalid Elbadraoui. Bank Acquisitiveness and Bailouts: Evidence on European Banks during the 2008 Financial Crisis. Bankers Markets

Matthieu Mandard. Les usages organisationnels des espaces géographiques. 7ème congrès de l'Association française d'économie politique, Jul 2017, Rennes, France.

Elodie Huré, Karine Picot-Coupey, Aurélia Michaud-Trévinal. Omni-channel retailing: exploring how retailers interweave touch points. 19th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Jul 2017, Dublin, Ireland.

Frédérique Chédotel, Caroline Ruiller, Laura Sabbado da Rosa, Karine Le Rudulier. Multi-level identity and high school clubs: A case study. 33rd EGOS, Jul 2017, Copenhagen, Denmark.

Fanny Reniou. Mettre fin au suremballage, mode d'emploi. 2017.

Thi Le Hoa Vo, Thi Lan Anh Nguyen. CSR collaboration in multi-level supply chains: a conceptual model. Logistique

Gloria Dossou, Karine Gallopel-Morvan, Jacques-François Diouf. The effectiveness of current French health warnings displayed on alcohol advertisements and alcoholic beverages. European Journal of Public Health, 2017, 27 (4), pp.699 – 704.

Fanny Reniou, Aurélien Rouquet, Dilip Subramanian, Jean-Baptiste Suquet. Réclamations « déviantes » des clients : quelles réponses pour les organisations ?. Finance Contrôle Stratégie, 2017.

Olivier Droulers, Karine Gallopel-Morvan, Sophie Lacoste-Badie, Mathieu Lajante. The influence of threatening

visual warnings on tobacco packaging: Measuring the impact of threat level, image size, and type of pack through psychophysiological and self-report methods. PLoS ONE, 2017, 12 (9), pp.1-14.

Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. Handbook of Research on Franchising. Edward Elgar Publishing, pp.640, 2017, 978-1785364174.

Domingo Garcia-Perez-De-Lema, Antonia Madrid-Guijarro, Dominique Philippe Martin. Influence of university–firm governance on SMEs innovation and performance levels. Technological Forecasting and Social Change, 2017, 123, pp.250-261.

Frédéric Annette, Patrick Valéau, Philippe Eynaud. Le développement de l'économie sociale et solidaire à La Réunion entre 2000 et 2015. La Lettre du CEMOI, 2017, 12, pp.1-3.

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Beaudouin, Isabelle Dabadie. Diversité, conflictualité, complémentarité des visions du monde : une investigation anthropologique de la consommation en Amap. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2017, 32 (4), pp.37-57.

Fanny Reniou, Audrey Bonnemaizon, Sandrine Cadenat. Représentations et déterminants de la convivialité dans la vente directe à domicile. 20ème Colloque Etienne Thil, Oct 2017, Roubaix, France.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Anne Joyeau, Sébastien Le Gall. Libérons les dirigeant.e.s de TPE et PME ! Le RRH à temps partagé comme levier de développement de l'entreprise et du territoire. Barabel Michel; Néret INFO6TM; Entreprises et carrières. Pour une GRH inspirante. Une réponse au DRH Bashing, Eyrolles, pp.148-162, 2017, 979-10-97312-01-5.

Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani, Paul Amadieu. Retail network organizational design and financial performance. Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. Handbook of Research on Franchising. Research Handbooks in Business and Management series , Edward Elgar, pp.415-448, 2017, 9781785364174.

Rozenn Perrigot. An exploration of franchising in Africa. Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. Handbook of Research on Franchising. Research Handbooks in Business and Management series , Elgar, pp.515-535, 2017, 9781785364174.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. E-commerce opportunities and challenges for franchise chains. Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. Handbook of Research on Franchising. Research Handbooks in Business and Management series , Edward Elgar, pp.273-292, 2017, 9781785364174.

Dany Vyt, Magali Jara, Gérard Cliquet. Grocery pickup creation of value: Customers' benefits vs. spatial dimension. Journal of Retailing and Consumer Services, 2017, 39, pp.145-153.

Thierry Pénard, Rozenn Perrigot. Online search – Online purchase in franchising: An empirical analysis of franchisor website functionality. Journal of Retailing and Consumer Services, 2017, 39, pp.164 – 172.

Elodie Huré, Karine Picot-Coupey, Claire-Lise Ackermann. Understanding omni-channel shopping value: A

mixed-method study. Journal of Retailing and Consumer Services, 2017, 39, pp.314 – 330.

Julien Lachuer. Performance financière et choix d'actifs responsables : une analyse du marché américain. Gestion et management. Université Rennes 1, 2017. Français.

Jennifer Amar, Olivier Droulers, Patrick Legoherel. Typography in destination advertising: Exploratory study and research perspectives. Tourism Management, 2017, 63, pp.77-86.

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Beaudouin, Isabelle Dabadie. Diverse, conflicting and complementary worldviews: An anthropological investigation of consumption in CSA. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2017, 32 (4), pp.32-52.

Dany Vyt, Gérard Cliquet. Towards a fairer manager performance measure: a DEA application in the retail industry. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2017, 27 (5), pp.450-467.

Larbi Hasrouri, Aurélien Ragaigne. Rendre compte et être autonome ou le difficile équilibre du contrôle des Etablissements Publics Locaux d'Enseignement. Accountability, Responsabilités et Comptabilités, May 2016, Poitier, France. pp.cd-rom.

Gwénaëlle Poilpot – Rocaboy, Marc Dumas, Nathalie Dedessus Le Moustier, Alain Chevance. Temps et Pénibilité au Travail : Repérage des risques et des actions proposées . Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2017.

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. La fonction RH a temps partagé comme forme d'emploi alternative: une question de santé pour le dirigeant de PME ?. AGRH, 2017, Aix-Marseille, France.

Jennifer Urasadettan, Franck Burellier. Appropriation process of dirty work: focus on health executives in a medical services restructuring. Journal of Organizational Change Management, 2017, 30 (4), pp.569-583.

Fanny Reniou, Béatrice Parguel, Elisa Monnot, Leïla Elgaaied-Gambier. " Thinking outside the packaging box " : should brands consider store shelf context when eliminating overpackaging?. Journal of Business Ethics, 2017,

Frédéric Annette, Patrick Valéau, Philippe Eynaud. L'entrepreneuriat institutionnel peut-il être un vecteur du développement de l'économie sociale et solidaire ? : Le cas de la Réunion entre 2000 et 2015. Revue Internationale de l'Economie Sociale, 2017, L'Économie Sociale et Solidaire en Outre-Mer, Numéro spécial.

Karine Gallopel, Clémentine Drouet, Gaëlle Pantin-Sohier, Olivier Droulers. Can dissuasive cigarettes influence young peoples' perceptions of smoking?. 17th Annual Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco Europe, 2016, Prague, Czech Republic.

Ludivine Duval, Carole Maurel, Jean Laurent Viviani. Analysis of the determinants of export modes used by French wine businesses. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 2016, 29 (4), pp.627.

Laurent Bironneau, Jean-Laurent Viviani. Introduction : Réseau ? Vous avez dit réseaux ?. Presses Universitaires

de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, 2016, 978-2-7535-4984-5.

Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani. Gagner sur corner ? Quel impact sur la performance financière d'une collaboration entre deux réseaux de distribution via des espaces boutiques ?. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.85-110, 2016, Les modes de coopération au sein et en dehors des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Laure Lavorata, Patricia Gurviez, Philippe Robert-Demontrond, Marie-France Vernier. Marketing et développement durable : Du distributeur au consommateur : Du distributeur au consommateur. Economica, 222 p., 2016, Recherche en Gestion, 978-2-7178-6913-2.

Aurélien Ragaigne. Informer, influencer : un dilemme récurrent des managers ?. L'histoire comme méthode, pour comprendre le management Mélangers en l'honneur du Professeur Marc Nikitin, L'Harmattan, Chapitre 7, p.54-68, 2016.

L Bironneau, Jean-Laurent Viviani. Collaborations et réseaux : approches transversales en management. Presses Universitaires de Rennes. 2016, Collection Economie et société, 978-2-7535-4984-5.

Franck Moraux, Vincent Hovelaque. De l'absence au dilemme de la diversification des fournisseurs dans la gestion du risque de rupture d'approvisionnement des supply chains. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.271-300, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Vanessa Beaudouin, Philippe Robert-Demontrond. Les AMAP: état des lieux. Marketing et développement durable : du producteur au consommateur, Economica, 2016, 978-2-7178-6913-2.

Louise Briec, Matthieu Mandard. L'échec de la certification forestière. Le cas de la certification FSC examiné au travers de la sociologie de la traduction. Mondes en Développement, 2016, 1 (173), pp.63-78.

Anne Joyeau, Sébastien Le Gall, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Le métier de Responsable RH à temps partagé. Quels métiers RH pour demain ?, DUNOD, pp.148-162, 2016, 9782100743117.

Bénédicte Berthe, Marc Dumas, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Le syndrome de la "femme parfaite". Et si le sentiment de culpabilité générait l'inégalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans les entreprises françaises ?. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2016, 22 (54), pp.187-206.

Felix Ballesteros-Leiva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie St-Onge. Relationships between life-domain interactions and well-being: a comparison between men and women. @GRH, 2016, 19 (2), pp.65-96.

Yuan Bian, Nathalie Bostel, David Lemoine, Thomas G. Yeung, Vincent Hovelaque, et al.. Maximisation du profit en considérant les coûts de financement de besoin en fonds de roulement. cas à capacité infinie.. ROADEF 2016, 2016, Compiègne, France.

Karine Picot-Coupey, Caroline Tahar. As-tu bien travaillé aujourd'hui mon client ? Comment faire du client de la grande distribution un bon exécutant. Le cas d'IKEA. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.65-84, 2016, Les modes de coopération au sein et en dehors des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Yuan Bian, David Lemoine, Nathalie Bostel, Thomas G. Yeung, Vincent Hovelaque, et al.. A profit maximization discounted cash flow model considering working capital requirement financing cost for the dynamic lot-sizing problem with infinite production capacity. MOSIM 2016, 2016, Montréal, Canada.

Anne Joyeau, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Le réseau d'entreprises au service de l'emploi : le temps partagé comme solution aux pénuries d'effectifs et de compétences sur un territoire. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.111-132, 2016, Les réseaux comme solution à certains problèmes des organisations, 978-2-7535-4984-5.

Rozenn Perrigot, Cheryl R. Babcock. Burger King France: Acquiring the Quick Chain. [Research Report] 9B16M109, Ivey. 2016, 9 p.

Gervais Thenet, Dany Vyt. La répartition des coûts dans la grande distribution alimentaire. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.247-270, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Dany Dany.Vyt@univ-Rennes1.Fr Vyt. À emporter s'il vous plaît… le drive : un nouvel outil pour partir à la conquête de l'espace. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.321-338, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Lauren Piveteau. Channel design to enrich customers' shopping experiences: synchronizing clicks with bricks in an omni-channel perspective – the Direct Optic case. International Journal of Retail and Distribution Management, 2016, 44 (3), pp.336-368.

David Alis, Frédérique Chédotel, Dominique Philippe Martin, L. Sabbado da Rosa. Pourquoi choisir entre savoir ou pratique ? Les modalités de collaboration entre chercheurs et praticiens. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, Presses de L'Université de Rennes, pp.25-46, 2016, Les modes de coopération au sein et en dehors des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Nadia Saghi-Zedek. Product diversification and bank performance: does ownership structure matter?. Journal of Banking and Finance, 2016, 71, pp.154-167.

Yuan Bian, David Lemoine, Thomas G. Yeung, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, et al.. An EOQ-based working capital minimization discounted cash flow model with infinite production capacity. International Symposium on Inventory Research, 2016, Budapest, Hungary.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Ce dont « l'empreinte carbone » est le nom : enquête sur l'acceptabilité sociale d'un dispositif commercial de lutte contre le changement climatique. Journées Nationales de Recherche sur la Consommation, 2016, Caen, France.

Félix Ballesteros Leyva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie Saint-Onge. Les relations entre les perceptions des conflits et des enrichissements travail-famille et le bien-être. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2016, 100 (2), pp.5-20.

Frédérique Chédotel, Jean-Laurent Viviani. Introduction du numéro thématique Compétences et réseaux. Revue Française de Gestion, 2016, 42 (259), pp.71 – 81.

Aurélien Ragaigne. “Dictionnaire de comptabilité – Compter/conter l’entreprise de Bernard Colasse, La découverte Grand Repères, avril 2015, 220 pages, avril dans la Revue Comptabilité Contrôle Audit. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2016.

Jean-Laurent Viviani, Thi Le Hoa Vo. Peut-on arrêter de jouer au « maillon faible » dans la chaîne logistique ? Le financement collaboratif du BFR dans une chaîne logistique est-il possible ?. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.151-170, 2016, Les réseaux comme solution à certains problèmes des organisations, 978-2-7535-4984-5.

Rozenn Perrigot, Guy Basset. Franchise et réglementation européenne : en toute franchise et sans concession. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.301-320, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Florence André Le Pogamp, Emmanuelle Fromont, Dany Vyt. La performance dans les réseaux de distribution : comparaison des indicateurs financiers et marketing. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.229-246, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Patrick Valéau, Jérôme Gardody. La communication du journal de bord : un complément d’information pour prouver la vraisemblance et la fiabilité des recherches qualitatives. Recherches Qualitatives, 2016, Pratiques de recherche, 35 (1), pp.76-100.

Anne Joyeau. Les stratégies de développement durable de la distribution alimentaire : quelle appropriation par les salariés ?. Laure Lavorata. Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur, Economica, 2016, 978-2717869132.

Souleymane Laminou Abdou, Franck Moraux. Pricing and hedging American and hybrid strangles with finite maturity. Journal of Banking and Finance, 2016, 62, pp.112-125.

Clémentine Drouet, Karine Gallopel, Gaëlle Pantin-Sohier, Olivier Droulers. Peut-on influencer la représentation du tabagisme et l’envie de fumer chez les jeunes en modifiant le design des cigarettes. XXXIIème Congrès de l’Association Française de Marketing, 2016, Lyon, France.

Julien Bouillé, Philippe Robert-Demontrond. Webactivism and the dynamics of consumerist resistance : Analytical framework and experimental study. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Fabrice Cassou, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. L’importance de la solidarité au sein des réseaux de vente au détail : le cas du commerce coopératif et associé à dominante alimentaire. Revue management

Caroline Ruiller, Franck Burellier Burellier. Un médecin, un soignant et un gestionnaire sont dans un bateau… La compétence collective au sein des pôles hospitaliers. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.47-64, 2016, Les modes de coopération au sein et en dehors des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Laurent Bironneau, Vincent Hovelaque. Collaborer pour éviter les coups de fouet ou comment développer des partenariats entre industriels et distributeurs pour optimiser les stocks au sein d'une supply chain. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.133-150, 2016, Les réseaux comme solution à certains problèmes des organisations, 978-2-7535-4984-5.

Frédéric Basso, Julien Bouillé, Kevin Le Goff, Philippe Robert-Demontrond, Olivier Oullier. Assessing the Role of Shape and Label in the Misleading Packaging of Food Imitating Products: From Empirical Evidence to Policy Recommendation. Frontiers in Psychology, 2016, 7, pp.450.

Roselyne Crambert, Jessica Fouilloux, Christine Gonzalez, Caroline Ruiller. Les réseaux d'entreprises peuvent-ils aider les PME à développer leur démarche de responsabilité sociale des entreprises ?. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.339-356, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Anh Ngoc Lai, Constantin Mellios. Valuation of commodity derivatives with an unobservable convenience yield. Computers and Operations Research, 2016, 66, pp.402-414.

Caroline Ruiller, Beatrice I.J.M. van Der Heijden. Socio-Emotional Support in French Hospitals: Effects on French Nurses' and Nurse Aides' Affective Commitment. Applied Nursing Research, 2016, 29, pp.229-236.

Christophe Herriau, Erwan Ollivier. Les tableaux de bord hospitaliers : un malentendu persistant sur leur contribution à la décision prospective. Finances hospitalières, 2016, 100, pp.11-17.

Simon Cornée, Gervais Thenet. Efficience des institutions de microfinance en Bolivie et au Pérou : une approche data envelopment analysis en deux étapes. Finance Contrôle Stratégie, 2016, 19 (1), pp.online review.

Julien Bouillé, Frédéric Basso, Philippe Robert-Demontrond. La rhétorique incarnée de l'activisme consumériste au regard de la théorie de la métaphore conceptuelle?: étude exploratoire et perspectives de recherche. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2016, 31 (2), pp.86-112.

Constantin Mellios, Pierre Six, Anh Ngoc Lai. Dynamic speculation and hedging in commodity futures markets with a stochastic convenience yield. European Journal of Operational Research, 2016, 250 (2), pp.493-504.

Christophe Herriau, Erwan Ollivier. Les tableaux de bord tendanciels projectifs : Une présentation des tableaux de bord hospitaliers pour créer des espaces de discussion. Finances hospitalières, 2016, 101, pp.12-20.

Olivier Droulers, Jennifer Amar. The legibility of food package information in France: an equal challenge for young and elderly consumers?. Public Health Nutrition, 2016, 19 (6), pp.1054-1066.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Béatrice Parguel, Leïla Elgaaied. With or without you: Is it worthwhile for a brand to eliminate overpackaging? New insights from context effects. EMAC Conference, May 2016, Oslo, Norway.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Béatrice Parguel, Leïla Elgaaied-Gambier. Les marques ont-elles intérêt à se débarrasser de leurs suremballages ? Analyse des effets de contexte. AFM Congress, May 2016, Lyon, France.

Laura Sabbado da Rosa. Technology Transfer in Clusters and Industrial Districts: the case of Mont Blanc Industries. Clustering, Universidad de Valencia, May 2016, Valencia, Spain.

Manish Kacker, Rozenn Perrigot. Retailer use of a professional social media network: Insights from franchising. Journal of Retailing and Consumer Services, 2016, 30, pp.222-233.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Leïla Elgaaïed-Gambier. Faire de l'écologie un standard : activer une norme sociale descriptive pour encourager les comportements écologiques. Rôle de la crédibilité du message et de l'endossement. 32ème congrès de l'Association Française du Marketing, May 2016, Lyon, France.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Leïla Elgaaïed-Gambier, Béatrice Parguel. "Thinking outside the packaging box": should brands consider store shelf context when eliminating overpackaging?, . 32ème congrès de l'Association Française du Marketing, May 2016, Lyon, France.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Béatrice Parguel, Leïla Elgaaïed-Gambier. "With or without you": Is it worthwhile for brands to eliminate overpackaging? The integration of the context effect. 45th Conference of European Marketing Academy, May 2016, Oslo, Norway.

Hussein Akil, Julien Bouillé, Philippe Robert Demontrond. Global warming', ' climatic change' or 'climate imbalance' ? An experimental study on the effectiveness of climate change semantic expressions and imagery. EURAM Conference 2016, EURopean Academy of Management, Jun 2016, Paris, France.

Ludivine Duval, Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Adéquation du mode d'exportation avec la stratégie concurrentielle à l'export comme déterminant de la performance export – le cas de la filière vin en France. 6ème conférence annuelle d'Atlas-AFMI, Jun 2016, Nice, France.

Karine Picot-Coupey, Anne-Claire Pin, Olivier Droulers. Promouvoir les jeux de hasard et d'argent nuit-il à la décision d'adopter un comportement de jeu responsable ? Le rôle du Risque Perçu à adopter un Comportement de Jeu Responsable (RPCJR). 4ième Journée internationale du marketing santé, Jun 2016, Lille, France.

Rozenn Perrigot, Muhammad Akib Warraich. Education Franchises Growing Rapidly in Countries with Low Public Financing, Inefficient Administration. Franchising World, 2016, pp.43-44.

Karine Picot-Coupey, Anne-Claire Pin, Olivier Droulers. Diverse perspectives on the concept of perceived risk: evolution of the conceptualization and implications for health marketing studies. 7th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2016), Jul 2016, Nice, France.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Claire-Lise Ackermann. Towards a measure of the value of an omni-channel

shopping experience. European Institute Of Retailing And Services Studies (EIRASS) Conference, Jul 2016, Edinburgh, United Kingdom.

Karine Picot-Coupey, Anne-Claire Pin, Olivier Droulers. The perceived risks of adopting a responsible gambling behavior: development and validation of a reliable measurement index. the Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Jul 2016, Paris, France.

Saqib Aziz, Michael Dowling, Jean-Jacques Lilti. Bank Acquisitiveness and Financial Crisis Vulnerability. Bankers Markets

Aurélien Ragaigne. Managing staff in a situation of double command, between risks and opportunities in the context of Middle school. Gestion et management public [2012-..], 2016.

Matthieu Mandard. Les mécanismes de protection des innovations contre l'imitation : un cadre d'analyse générique et un inventaire. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Aurélien Ragaigne. Management des collectivités territoriales : catégories A+ et A. Gualino-Lextenso éditions, pp.224, 2016, Fonction publique. Territoriale, ISSN 2496-526X, 978-2-297-04801-9.

Aurélien Ragaigne. Gérer les personnels des collèges en situation de double autorité, entre risques et opportunités. Gestion et management public [2012-..], 2016, 5 (1), pp.104.

Malick Fall, Jean-Laurent Viviani. A new multi-factor risk model to evaluate funding liquidity risk of banks. European Journal of Finance, 2016, 22 (11), pp.985-1003.

Jean-Philippe Croizean, Philippe Robert-Demontrond, Julien Bouillé, Marjorie Allano-Frey. Discours et pratiques en matière de stratégie carbone : le cas de la grande distribution intégrée en France. Management international, 2016, été 2016, 20 (4), pp.26-44.

Isabelle Dabadie-Mounier, Philippe Robert Demontrond. Posséder autrement: une approche socio-anthropologique de la consommation collaborative. Revue management

Pascal Paille, Nicolas Raineri, Patrick Valéau. The Effects of the Psychological Contract among Professional Employees Working in Non-Professional Organizations. Relations Industrielles / Industrial Relations, 2016, 71 (3), pp.521–543.

Franck Burellier. La sélection de modèles lors de transitions vers des rôles émergents. Revue Française de Gestion, 2016, 42 (260), pp.33-54.

Karine Picot-Coupey, Voropanova Ekaterina, Gérard Cliquet. Coproduction de services en magasin : impact des objets connectés sur la productivité du consommateur. 18ème colloque E.Thil, I. Collin-Lachaud, Oct 2016, Roubaix, France.

Olivier Mevel, Thierry Morvan, Dany Vyt, Nélida Morvan. Cross-channel, drive-in and service relationship: a service-loop analysis. Logistique

Quynh-Liên Duong, Philippe Robert-Demontrond. Le consentement à payer des consommateurs pour la labellisation sociale. Laure Lavorata. Marketing et développement durable : Du distributeur au consommateur, Economica, 2016, 2717869131.

Olivier Droulers. Heraldry and brand logotypes: 800 years of color combinations. Journal of Historical Research in Marketing, 2016, 8 (4), pp.507-523.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Brinja Meiseberg. Resale prices in franchising: insights from franchisee perspectives. Journal of Product and Brand Management, 2016, 25 (7), pp.663 – 675.

Patrick Valéau, Jurgen Willems, Mohammad Hassen Parak. The Effect of Attitudinal and Behavioral Commitment on the Internal Assessment of Organizational Effectiveness: A Multilevel Analysis. Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 2016, 27 (6), pp.2913 – 2936.

Philippe Robert-Demontrond, Amélie Bellion. L'éthique en ethnomarketing : de la juridictionnalisation des recherches à une morale incarnée. Management

Audrey Tremeau, Dominique Philippe Martin, Arnaud Devillez. Institutional work in academic technological facilities: A multi-case study from the field of biotechnology in France. Journal of High Technology Management Research, 2015, 26 (2), pp.137-148.

Guy Basset, Rozenn Perrigot. Franchisees' Resale Price Policy Facing Legal, Contractual and Professional Constraints: Insights from European and French Perspectives. Research in Law and Economics, 2015, 27, pp.119-142.

Philippe Robert-Demontrond. De la pauvreté à la simplicité volontaire : étude exploratoire d'une cité en construction. Économies et sociétés. Série KC, Études critiques en management, 2015, 4 (2), pp.297-323.

Julien Bouille, Philippe Robert-Demontrond. Webactivisme et dynamiques de la résistance consumériste. Cadre analytique et étude expérimentale. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Susanna Crossman, Isabelle Ganon, Bertille Patin-St-Mleux, Caroline Ruiller. L'Hôpital, le dessous des cartes. LEH éditions, pp.404, 2015, 978-2-84874-569-5.

Assâad El Akremi, Rozenn Perrigot, Isabelle Piot-Lepetit. Examining the drivers for franchised chains performance through the lens of the dynamic capabilities approach. Journal of Small Business Management, 2015, 53 (1), pp.145-165.

Jessica Fouilloux, Franck Moraux, Jean-Laurent Viviani. Investing in finite-life carbon emissions reduction program under risk and idiosyncratic uncertainty. Energy Policy, 2015, 82, pp.310-320.

Laetitia Lepetit, Amine Tarazi, Nadia Zedek. Excess control rights, bank capital structure adjustment and lending. Journal of Financial Economics, 2015, 115 (3), pp.574-591.

Olivier Droulers, Safaa Adil. Perceived gaze direction modulates ad memorization.. Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 2015, 8 (1), pp.15-26.

Daniel Pasquier, Patrick Valéau. Adhésion à la norme d'internalité et clairvoyance normative : un passage par les contingences de la socialisation. Psychologie du travail et des organisations, 2015, 21, pp.259–284.

Pascal Paille, Nicolas Raineri, Patrick Valéau. Professional Employee Retention: Examining The Relationships Between Organizational Citizenship Behavior And Turnover Cognitions.. Journal of Applied Business Research, 2015, 31 (4), pp.1437–1452.

Rozenn Perrigot, Bruno Oxibar, Frédérique Déjean. Determinants of corporate social disclosure in the franchising sector: insights from French franchisors' websites. Journal of Small Business Management, 2015, 53 (2), pp.321-339.

Jean-Philippe Croizean, Dany Vyt. Temps subjectif et temps mesuré : faut-il revoir la définition des zones de chalandise ?. Géographie, Économie, Société, 2015, 17 (2), pp.201-224.

Lionel Touchais. Comptabilité internationale : IAS et IFRS. Economica, 2015, 978-2-7178-6829-6.

Sophie Brunot, Patrick Valéau, Jacques Juhel. La clarté du concept de soi : validation d'une échelle de mesure en langue française. European Review of Applied Psychology / Revue Européenne de Psychologie Appliquée, 2015, 65 (3), pp.143–153.

Eric Remy, Philippe Robert Demontrond. Regards croisés sur la consommation. Tome 2 – Des structures au retour de l'acteur. éditions EMS – Management

Philippe Robert Demontrond. De la pauvreté à la simplicité volontaire : étude exploratoire d'une cité en construction. Gazette du Palais, 2015, 4 (2), pp.297-323.

Thi Thanh Huyen Nguyen, Gervais Thenet, Khac Minh Nguyen. Applying DEA sensitivity analysis to efficiency measurement of Vietnamese universities. Management Science Letters, 2015, 5, pp.983 – 992.

Carole Bernard, Franck Moraux, Ludger Rüschendorf, Steven Vanduffel. Optimal payoffs under state-dependent preferences. Quantitative Finance, 2015, 15 (7), pp.1157-1173.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Guy Notelaers, Lars Johan Hauge. Exposition au harcèlement psychologique au travail : Impact sur la satisfaction au travail, l'implication organisationnelle et l'intention de départ. Psychologie du travail et des organisations, 2015, 21 (4), pp.358-379.

Laura Sabbado da Rosa. Pôle de compétitivité et partenariats d'innovation: Le point de vue des PME de la vallée de

l’Arve. Innovations, territoires et arrangements coopératifs, Open Edition, 2015.

Amine Tarazi, Nadia Zedek. Excess Control Rights, Financial Crisis and Bank Profitability and Risk. Journal of Banking and Finance, 2015, 55, pp.361-379.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy, Vincent Hovelaque, Bruno Durand. Compétences des responsables logistiques : résultats d’une étude longitudinale. Revue française de gestion industrielle, 2015.

Christophe Herriau, Lionel Touchais. The Role of Control Systems in the Process of Change: Application to a Family Business Succession. Journal of Change Management, 2015, 15 (1), pp.19-42.

V Hovelaque, L Bironneau. The carbon-constrained EOQ model with carbon emission dependent demand. International Journal of Production Economics, 2015, 164, pp.285-291.

Yuan Bian, David Lemoine, Thomas G. Yeung, Nathalie Bostel, Vincent Hovelaque, et al.. Working capital requirement optimization in tactical production planning. INFORMS Annual Meeting, 2015, Philadelphia, United States.

Nadia Saghi-Zedek, Amine Tarazi. Droits de contrôle versus droits pécuniaires, crise financière et vulnérabilité des banques européennes. Revue Economique, 2015, 66, pp.527-535.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Béatrice Parguel. Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products. International Journal of Retail and Distribution Management, 2015, 43 (4/5), pp.329-349.

Nadia Zedek, Laetitia Lepetit, Nadia Saghi-Zedek, Amine Tarazi. Excess control rights, bank capital structure adjustments, and lending. Journal of Financial Economics, 2015, 115 (3), pp.574-591.

Amine Tarazi, Nadia Zedek, L Lepetit. Excess control rights, bank capital structure adjustments and lending. Journal of Financial Economics, 2015, 115 (3), pp.574-591.

Nadia Saghi-Zedek, Amine Tarazi. Droits de contrôle versus droits pécuniaires, crise financière et vulnérabilité des banques européennes. 2015.

Matthieu Mandard. What is an institution? A network embeddedness perspective. 11th workshop on New institutionalism in organization theory, Mar 2015, Vienne, Austria.

Rozenn Perrigot, Bruno Oxibar, Frédérique Déjean. Corporate Social Disclosure in the Franchising Sector: Insights from French Franchisors’ Websites. Journal of Small Business Management, 2015, 53 (2), pp.321-339.

Christophe Revelli, Jean-Laurent Viviani. Financial performance of socially responsible investing (SRI): what have we learned? A meta-analysis. Business Ethics: A European Review, 2015, 24 (2), pp.158-185.

Franck Moraux, Patrick Navatte. How do reservation prices impact distressed debt rescheduling?. Economic

Modelling, 2015, 46, pp.269-282.

Karine Picot-Coupey, Anne-Claire Pin, Olivier Droulers. Pourquoi certains joueurs ne jouent-ils pas de façon responsable ? Une étude exploratoire du concept de risque perçu. Congrès International 2015 sur les Troubles Addictifs – Focus sur les troubles comportementaux, Apr 2015, Nantes, France.

Laura Sabbado da Rosa. Quelles modalités collaboratives pour les PME dans un pôle de compétitivité ?. 8e Colloque de l'Institut Franco Brésilien d'Administration d'Entreprises, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, May 2015, Gramado, Brésil.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Lauren Piveteau. Moving towards an omni-channel strategy: process and challenges. 2015 Academy of Marketing Science Annual Conference, May 2015, Denver, United States.

Maxime Debon, Franck Moraux, Patrick Navatte. Le coût du financement par obligations rachetables : une étude empirique. Finance Contrôle Stratégie, 2015, 18 (2), pp.17-35.

Karine Le Rudulier, Caroline Ruiller. atelier « Entrepreneuriat, pédagogie inversée et engagement associatif des étudiants : quels enseignements pour demain ? ». colloque des IAE, Jun 2015, Rennes, France.

Karine Picot-Coupey, Voropanova Ekaterina, Gérard Cliquet. Conceptualizing Smart Shopping with a Smartphone: Implications of the Use of Mobile Devices for Shopping Productivity and Value. 18th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Jul 2015, Rennes, France.

Olivier Droulers, Adil Safaa. Could Face Presence In Print Ads Influence Memorization?. Journal of Applied Business Research, 2015, 31 (4), pp.1403-1408.

Karine Picot-Coupey, Caroline Tahar. Do It Yourself…Yes you can… but you have to do it well! How can retailers drive customers' work? An IKEA case study. 18th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Jul 2015, Rennes, France.

Matthieu Mandard. Les réseaux inter-organisationnels. La Découverte, pp.128, 2015, Repères, 9782707177445.

Aurélia Michaud-Trévinal, Karine Picot-Coupey, Thomas Stenger. The online shopping experience (OSE): Towards the development of a four- order hierarchical model. 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Jul 2015, Rennes, France.

Olivier Droulers, Sophie Lacoste-Badie, Faten Malek. Age-Related Differences in Emotion Regulation within the Context of Sad and Happy TV Programs. Psychology and Marketing, 2015, 32 (8), pp.795-807.

Rozenn Perrigot, Dildar Hussain, Josef Windsperger. An investigation into independent small business owners' perception of franchisee relationships. International Journal of Retail and Distribution Management, 2015, 43 (8), pp.693-711.

Benjamin Lawrence, Rozenn Perrigot. Influence of Organizational Form and Customer Type on Online Customer Satisfaction Ratings. Journal of Small Business Management, 2015, 53, pp.58-74.

Aurélien Ragaigne. Gérer sans mesurer : pourquoi les managers publics gèrent-ils sans indicateur ?. Politiques et Management public, 2015.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Proceedings of the 18th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution. European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Jul 2015, Rennes, France. 2015, 978-2-7466-8451-5.

Karine Picot-Coupey, Caroline Tahar. Travail du client: mode d'emploi ! Une analyse des modes de contrôle du travail du client exécutant par les enseignes. 18ème colloque international E. Thil, Oct 2015, Paris, France.

Yuan Bian, David Lemoine, Nathalie Bostel-Dejax, Thomas G. Yeung, Vincent Hovelaque, et al.. Dynamic lot-sizing-based Working Capital Requirement minimization model with infinite capacity. 2015 International Conference on Industrial Engineering and Systems Management (IESM), Oct 2015, Seville, France.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Guest Editorial. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2015, 25 (5), pp.447-448.

Jennifer Urasadettan, Franck Burellier. Le processus d'appropriation du sale boulot : focus sur des cadres de santé lors d'un regroupement de services médicaux. 26ème CONGRÈS AGRH De nouveaux modèles de GRH ?, Université de Montpellier, Nov 2015, Montpellier, France.

Marie-Pascale Senkel, Bruno Durand, Thi Le Hoa Vo. La mutualisation logistique: entre théories et pratiques. Logistique

Julien Bouillé, Philippe Robert-Demontrond, Eric Remy. IX. Boltanski et Thévenot et la pensée de l'acteur critique. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.209-238, 2015,

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond. Introduction Tome 2. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.13-16, 2015,

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Beaudouin, Isabelle Dabadie. Les mondes amapiens au prisme de la Cultural Theory – perspectives anthropologiques sur une forme originale de résistance au marché. 14ème Journées normandes de la Recherche sur la Consommation, Nov 2015, Angers, France.

Saqib Aziz, Jean-Jacques Lilti. Bank Deregulation, Consolidation and Stability: Evidence on U.S. M

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. IFRS 8 versus IAS 14 ? Approche managériale de l'information sectorielle : impacts et déterminants. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2014, 20 (1), pp.93.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Le test de perte de valeur avec l'IAS 36 : difficultés et risques Le cas du

groupe PSA. Revue Française de Comptabilité, 2014.

Anne-Claire Pin, Karine Picot-Coupey, Olivier Droulers. Measuring the perceived risk of “gambling responsibly”. Journal de gestion et d’économie médicales, 2014, 32 (3), pp.227 – 239.

Marc Dumas, Caroline Ruiller. Le télétravail : les risques d’un outil de gestion des frontières entre vie personnelle et vie professionnelle ?. Revue management

Daniel Thiel, Thi Le Hoa Vo, Vincent Hovelaque. Forecasts impacts on sanitary risk during a crisis: a case study. International Journal of Logistics Management, The, 2014, 25 (2), pp.358-378.

Jacques-François Diouf. The luxury metaphor of alcoholic beverages marketing: a necessary focus and understanding to help public health. Journal de gestion et d’économie médicales, 2014, 32 (3), pp.209-225.

Philippe Robert-Demontrond. Petite philosophie de l’accumulation des objets. V. Guillard. Boulimie d’objets : l’être et l’avoir dans nos sociétés, De Boeck, pp.187-199, 2014, 9782804183271.

Matthieu Mandard. L’influence des réseaux interorganisationnels sur l’activité des entreprises. Revue Française de Gestion, 2014, 40 (238), pp.139-151.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Danièle Briand, Gérard Cliquet. Network uniformity and risk of reclassification of the franchise contract. International Journal of Retail and Distribution Management, 2014, 42 (10), pp.884-901.

Aurélien Ragaigne, Ewan Oiry, Amaury Grimand. Constrain and Empower: The Dual Dimension of Control Tools. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2014, 20 (2), pp.9-37.

Philippe Robert-Demontrond. III. Lévy-Bruhl, une anthropologie des mentalités. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.87, 2014,

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond. Présentation. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.129, 2014,

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond. Regards croisés sur la consommation. Tome 1. Du fait social à la question du sujet. ESM, 256 p., 2014, 9782847696677.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. IFRS 8 versus IAS 14 ? Approche managériale de l’information sectorielle : impacts et déterminants. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2014, 20 (1), pp.93-119.

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond. Présentation. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.21, 2014,

Philippe Robert-Demontrond, Julien Bouillé. V. Sartre et la chair du buvard. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.131, 2014,

Sophie Lacoste-Badie, Olivier Droulers. Advertising memory: The power of mirror neurons.. Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 2014, 7 (4), pp.195-202.

J. Bouille, P. Robert-Demontrond, F. Basso. Mesurer la force persuasive de l'activisme consumeriste : une etude experimentale de la theorie des cites appliquee aux food imitating products. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2014, 29 (1), pp.79-113.

Patrick Valéau, Robert Trommsdorff. Les liens entre engagement et comportements de subordination organisationnelle : une analyse comparative des modèles à trois et quatre dimensions par les régressions linéaires et les réseaux de neurones. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2014, 91 (1), pp.43–56.

Anne Joyeau, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Enjeux et perspectives du métier de responsable des ressources humaines à temps partagé : une réponse au besoin d'innovation en matière d'emploi ?. Gestion – HEC Montréal, 2014, 39 (1), pp.79-92.

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Marie-Christine Gahinet. Shopping with a Smartphone: A French-Japanese Perspective. Marketing ZFP Journal of Research and Management, 2014, 2014 (2), pp.96-106.

Karine Picot-Coupey. The pop-up store as a foreign operation mode (FOM) for retailers. International Journal of Retail and Distribution Management, 2014, 42 (7), pp.643-670.

Bernard Roullet, Olivier Droulers. Décision managériale et neurosciences : une nouvelle vision de la gouvernance ?. Revue management

Isabelle Piot-Lepetit, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Impact of the industry on franchise chain efficiency:a meta-DEA and context-dependent DEA approach. Journal of the Operational Research Society, 2014, 65 (11), pp.1692-1699.

Caroline Ruiller, Beatrice I. J. M. van Der Heijden, Bertille Patin-St-Mleux. The use of role playing in managerial learning: A socio constructivistic approach. Baltic Journal of Career Education and Management, 2014, 2 (1), pp.24-36.

Anne Joyeau, Philippe Robert Demontrond. La recherche herméneutique en management face à la juridictionnalisation de l'activité scientifique : analyse du problème et exploration de réponses. Management international, 2014, 18 (2), pp.92-105.

Isabelle Piot-Lepetit, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Organizational form and efficiency of franchise chains. International Journal of Retail and Distribution Management, 2014, 42 (7), pp.671-684.

Rozenn Perrigot. Créer son emploi via la franchise : des perspectives qui dépendent de chacun. L'officiel de la franchise, 2014, 147, pp.15.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Le test de perte de valeur avec l'IAS 36 : difficultés et risques. Le cas du groupe PSA. Revue Française de Comptabilité, 2014, 473, pp.2-6.

Annick Valette, Franck Burellier. Quand l'habit fait le moine les chefs des pôles hospitaliers : devenir des hydrides « malgré tout » ?. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Florence André Le Pogamp, Patrick Navatte. L'impact de la diversification sur la valeur de la firme. Vers une approche contingente. Revue Française de Gestion, 2014, 40 (241), pp.107-120.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Alain Chevance. Management et Prévention : Une analyse des accords et plans pénibilité en Bretagne. Semaine sociale Lamy, 2014, partie 3-La prévention au-delà du droit commun du travail, 1655 (supplément spécial), pp.107-112.

O. Droulers, B. Roullet. Contexte de programme violent a la television et memorisation des publicites : Roles respectifs du niveau de violence et de la narrativite. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2014, 29 (1), pp.61-78.

Karine Gallopel-Morvan, Jacques-François Diouf. Influence du marketing et de la publicité des industriels du tabac et de l'alcool. Les éditions Inserm. Conduites addictives chez les adolescents, expertise collective de l'Inserm, 2014, Expertise collective.

Patrick Valéau. Stages and Pathways of Development of Nonprofit Organizations: An Integrative Model. Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 2014, 26 (5), pp.1894–1919.

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond. Introduction. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.13, 2014,

Franck Moraux, Arnaud Richard. What Moves Euro-Bund Futures Contracts on Eurex? Surprises!. Market Microstructure and Nonlinear Dynamics. Keeping Financial Crisis in Context, Springer International Publishing, pp.129-153, 2014, 978-3-319-05211-3.

Franck Moraux, Florina Silaghi. Inside debt renegotiation: Optimal debt reduction, timing, and the number of rounds. Journal of Corporate Finance, 2014, 2014 (27), pp.269-295.

Guy Caverot, Dominique Philippe Martin, Jean-Claude Boldrini. Comment développer des capacités dynamiques pour une performance accrue ? Le rôle clé des technological gatekeepers dans les PME.. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Eric Remy, Philippe Robert-Demontrond, Pascal Roland. I. Durkheim et la naissance d'une sociologie : linéaments de l'individualisme et de la sacralité de la consommation. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.23, 2014,

Philippe Robert-Demontrond, Frédéric Basso. VI. Merleau-Ponty et la chair du monde. Regards croisés sur la consommation, EMS Editions, pp.161, 2014,

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Le test de perte de valeur avec l'IAS 36 : difficultés et risques : Le cas du groupe PSA. Revue Française de Comptabilité, 2014, 473.

Philippe Robert-Demontrond. Bibliographie. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2014, 29 (1), pp.136-138.

Béatrice Parguel, Florence Benoît-Moreau, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Fabrice Larceneux. Recherche et implications en marketing : l'intégration du développement durable. 2014.

Marc Gaugain, Jean-Laurent Viviani, Thi Le Hoa Vo. Le financement collaboratif entre client et fournisseur. Un moyen de renforcer la compétitivité des chaînes logistiques. Revue Française de Gestion, 2014, 40 (239), pp.107-120.

Jérémy Morvan, Emmanuelle Fromont, Nathalie Cotillard. Liquidité ou solvabilité?? Les émissions de covered bonds dans le secteur bancaire européen entre 2007 et 2012. 2014.

Béatrice Parguel, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Florence Benoît-Moreau, Fabrice Larceneux. Recherche et implications en marketing : l'intégration du développement durable. AFM Congress, May 2014, Montpellier, France.

Bénédicte Berthe, Marc Dumas, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. "le syndrome de le « femme parfaite" : Et si le sentiment de culpabilité générait l'inégalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans les entreprises françaises ?. Etats généraux du Management, May 2014, Marseille, France.

Fanny Reniou, Fabrice Larceneux, Béatrice Parguel, Florence Benoît-Moreau, Elisa Monnot. Recherche et implications en marketing : l'intégration du développement durable. 30ème congrès de l'Association Française du Marketing, May 2014, Montpellier, France.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Leïla Elgaaïed-Gambier. Comment encourager les consommateurs à privilégier des produits non suremballés ? Effets de l'activation d'une norme descriptive. 30ème congrès de l'Association Française du Marketing, May 2014, Montpellier, France.

Paul Amadieu, Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani. Company-owned stores, franchises stores or/and stores-within-a-store: can any organizational form yield better performance? Evidence from French fasionretailer. XXIII° conférence de l'AIMS – Association Internationale de Management Stratégique, May 2014, Rennes, France.

Louise Briec, Matthieu Mandard. L'échec de la certification forestière. Une illustration au travers de l'étude de la certification FSC. 30èmes journées de l'Association tiers-monde, May 2014, Marrakech, France.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. From sustainable consumption to sustainable practices. 43. EMAC Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC). BEL., Jun 2014, Valence, Spain. 14 p.

Paul Amadieu, Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani. Is any organizational form superior in terms of financial performance? Theoretical analysis and evidence from the fashion retail sector.. International Workshop in Franchising, Services and Retail Chains, Jun 2014, Rennes, France.

Fanny Reniou, Dilip Subramanian. Understanding how organisations manage service recovery. AMA Servsig, Jun 2014, Thessalonique, France.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Aurélien Rouquet. Le tri des déchets ménagers : une caractérisation des logistiques déployées par les consommateurs. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2014, 29 (3), pp.74-98.

Fanny Reniou. Casting de consommateurs : une exposition des “vrais gens” au service de la communication des marques. Décisions Marketing, 2014, 75, pp.135-153.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli. “Excessive speculation” in commodities derivatives markets: Boundary work around acceptable versus non acceptable practices. SASE 26th Annual Conference – The Institutional Foundations of Capitalism, Jul 2014, Chicago, United States.

Matthieu Mandard. Toward a social-networks-based view of trust. 30th European group for organizational studies colloquium, Jul 2014, Rotterdam, France.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli. Is Transparency a Value on OTC Markets? Challenging Industry Registers to Escape Categorization. 74th Annual Meeting of the Academy of Management, Aug 2014, Philadelphia, PA, United States.

Frédéric Basso, Philippe Robert-Demontrond, Maryvonne Hayek, Jean-Luc Anton, Bruno Nazarian, et al.. Why People Drink Shampoo? Food Imitating Products Are Fooling Brains and Endangering Consumers for Marketing Purposes. PLoS ONE, 2014, 9 (9),

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Lauren Piveteau. How to combine bricks and clicks: The case of Direct Optic going omni-channel. Colloquium on European Research in Retailing, Sep 2014, Bremen, Germany.

Nadia Zedek. Complex ownership structures, banks’ capital structure and performance. Economics and Finance. Université de Limoges, 2014. English.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Béatrice Parguel. Réponses des consommateurs à la suppression des suremballages sur les MDD. 17ème Colloque International Etienne Thil, Oct 2014, Paris, France.

Fanny Reniou, Béatrice Parguel, Elisa Monnot. Les marques peuvent-elles toutes se permettre de supprimer le suremballage ? . 17ème colloque Etienne Thil, Oct 2014, Paris, France.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Béatrice Parguel. Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products. 2014.

Karine Picot-Coupey, Steve L. Burt, Gérard Cliquet. Retailers? expansion mode choice in foreign markets: Antecedents for expansion mode choice in the light of internationalization theories. Journal of Retailing and Consumer Services, 2014, 21 (6), pp.976-991.

Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt, Isabelle Dabadie. Merleau-Ponty et le tournant somatique en sciences de l'homme et de la société : perspectives pour l'ethnomarketing. Colloque société et consommation – 13ième Journée Normandes de Recherche sur la Consommation, Nov 2014, ROUEN, France.

Faten Malek, Norchene Ben Dahmane Mouelhi, Olivier Droulers. Les séniors et les jeunes évaluent-ils différemment les publicités ? Prise en compte du contexte de programmation télévisée et du vieillissement affectif.. Décisions Marketing, 2014, 76, pp.93-106.

Karine Picot-Coupey. Les voies d'avenir du magasin physique à l'heure du commerce connecté. Gestion, 2013, 2 (38), pp.51-61.

Kaouther Toumi, Jean-Laurent Viviani. Le risque lié aux comptes d'investissement participatifs : un risque propre aux banques islamiques. Sciences de Gestion, 2013, 2013/1-2 (259-260), pp.131-142.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. The Connexionist Nature of Modern Financial Markets. From a Domination to a Justice Order?. New Spirits of Capitalism? Crises, Justifications and Dynamics, pp.181-206, 2013.

Patrick Valéau, Mohammad Hassen Parak, Pierre Louart. Les équipes associatives, entre rationalité en valeur et entrepreneuriat social. Revue Internationale de l'Economie Sociale, 2013, 330, pp.89-106.

Aurélien Ragaigne. Management des collectivités territoriales. 2013.

Rozenn Perrigot, Thierry Pénard. Determinants of e-commerce strategy in franchising: a resource-based view. International Journal of Electronic Commerce, 2013, 17 (3), pp.109-130.

Patrick Valéau. La fonction RH dans les associations : les valeurs militantes à l'épreuve de la professionnalisation. Revue Internationale de l'Economie Sociale, 2013, 328, pp.76-94.

Aurélien Rouquet, Fanny Reniou, Kiane Goudarzi. Le client acteur de l'organisation : enjeux et perspectives pour les sciences de gestion. Revue Française de Gestion, 2013, 39 (234), pp.85-98.

Sophie Lacoste-Badie, F. Malek, O. Droulers. Influence d'un contexte de programme triste sur le processus de persuasion publicitaire chez des adultes jeunes et ages. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2013, 28 (1), pp.5-26.

Sophie Lacoste-Badie, Faten Malek, Olivier Droulers. Influence of a sad program context on the process of advertising persuasion among younger and older adults. Recherche et Applications en Marketing (English Edition), 2013, 28 (1), pp.5-24.

Gérard Cliquet, Christine Gonzalez, Elodie Huré, Karine Picot-Coupey. From mobile phone to smartphone : what's new about m-shopping. 42nd Academy of Marketing Science (AMS) annual conference, May 2013, Monterey, United States.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Quels discours des circuits courts sur le développement durable ? Paroles d'AMAP et d'AMAPiens. 29ème Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM), May 2013, La Rochelle, France.

Rozenn Perrigot, Benjamin Lawrence. The influence of organizational form and customer type on online customer satisfaction ratings. Séminaire M@rsouin : mesure

Caroline Ruiller. Le télétravail : un outil de conciliation vie familiale et vie professionnelle à risques ?. Séminaire M@rsouin : mesure

Malick Fall, Jean-Laurent Viviani. A new multi-factor risk model to evaluate funding liquidity risk of financial institutions. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Ghassen Nouajaa, Jean-Laurent Viviani, Franck Moraux. Foreign exchange risk management : evidence from French non-financial firms. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Franck Moraux, Carole Bernard, Ludger Rüschendorf, Steven Vanduffel. Optimal payoffs under state-dependent constraints. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Jean-Laurent Viviani, Christophe Revelli. SRI portfolio management : a meta-analysis. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Laminou Abdou Souleymane, Franck Moraux. Pricing and hedging american strangles with finite maturity. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Grégoire Leblon, Franck Moraux. Analytical pricing of european bond options within one-factor quadratic term structure models. 30th International French Finance Association conference (AFFI), May 2013, Lyon, France.

Caroline Tahar, Aurélien Ragaigne. CONTROLER LA QUALITE DES SERVICES PUBLICS : QUELLE PLACE POUR LES USAGERS ? : Etude de deux expériences de collectivités territoriales françaises. Comptabilité sans Frontières..The French Connection, May 2013, Montréal, Canada. pp.cd-rom.

Florina Silaghi, Franck Moraux. Debt renegotiation. 2013 Finance Management Association european conference (FMA), Jun 2013, Luxembourg, Luxembourg.

Matthieu Mandard. Mirages of organizations. From the historiography of management to the management of historiography. 3rd Organizations, Artifacts and Practices (OAP) workshop, Jun 2013, Londres, United Kingdom.

Corinne Grenier, Annick Valette, Franck Burellier, Johan Bernardini-Perinciolo. Hybrids in public organizations: A compartmentalized appropriation of a (expected) hybrid role. 29th EGOS colloquium,Bridging Continents, Cultures and Worldviews, Jul 2013, Montréal, Canada.

Elisa Monnot, Fanny Reniou. « Ras le bol d'entendre parler d'écologie ! » : comprendre la contestation des discours écologiques par les consommateurs. Décisions Marketing, 2013, 71, pp.93-109.

Paul Amadieu, Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani. Shops-within-shops : determinants of the choice and impact on retail company financial performance. 17th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), Jul 2013, Valence, Spain.

Sophie Le Bris, Dominique Philippe Martin. Organisations hautement fiables et prise de décision erronée : retour d'expérience des bâtiments de surface de la marine nationale française. 2ème journée du groupe thématique "Décision et Organisation" – Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Jul 2013, Montréal, Canada.

Matthieu Mandard. Mirages of organizations. From the historiography of management to the management of historiography. 29th European Group for Organizational Studies colloquium (EGOS), Jul 2013, Montréal, Canada.

Emmanuelle Le Nagard, Fanny Reniou. Co-innover avec les clients : entre intérêt et réticence pour les entreprises grand public. Décisions Marketing, 2013, 1, pp.59-75.

Paul Amadieu, Karine Picot-Coupey, Jean-Laurent Viviani. Financial performance of store-within-store strategy in the french fashion industry. 2013 American Marketing Association (AMA) summer marketing educators conference, Aug 2013, Boston, United States. pp.427-437.

Elisa Monnot, Fanny Reniou. « Ras le bol d'entendre parler d'écologie ! » : comprendre la contestation des discours écologiques par les consommateurs. Décisions Marketing, 2013, 71, pp.93-109.

Emmanuelle Le Nagard, Fanny Reniou. Co-innover avec les clients: entre intérêt et réticence pour les entreprises grand public. Décisions Marketing, 2013, 71, pp.59-75.

Elodie Huré, Julien Troiville, Karine Picot-Coupey. The retailer brand equity in an omnichannel context. 21st International Colloquium in Relationship Marketing (ICRM) – "Looking back-moving forward", Sep 2013, Rennes, France. CD proceedings.

Laura Sabbado da Rosa. Réseaux d'innovation: quels enjeux pour les PME ?. 3e Congrès International pour le Développement Local, Université de Grenoble, Oct 2013, Cluses, France.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Guy Basset. 50 ans de grandes surfaces en France : et maintenant ?. XVIème colloque Etienne Thil, Oct 2013, Paris, France.

Philippe Robert-Demontrond. Bibliographie. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2013, 28 (3), pp.129-130.

Robert Demontrond. Bibliographie. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2013, 28 (3), pp.129-130.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Natacha Pijoan, Alain Chevance. Agir sur les conditions de travail pour maintenir les seniors en emploi. 24e congrès de l'@GRH à Paris, Nov 2013, Paris, France. pp.119-149.

Olivier Droulers, Mathieu Lajante, Sophie Lacoste-Badie. Apport de la démarche neuroscientifique à la mesure des émotions: importation d'une nouvelle méthode de mesure de l'activité électrodermale. Décisions Marketing, 2013, 72, pp.87-101.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Is transparency a value on OTC markets? Using displacement to escape categorization. 2013.

Laetitia Lepetit, Amine Tarazi, Nadia Zedek. Excess control rights, bank capital structure adjustment and lending. 2013.

Elisa Monnot, Fanny Reniou. "Ras le bol d'entendre parler d'ecologie!" : comprendre la contestation des discours ecologiques par les consommateurs. Décisions Marketing, 2013, 71, pp.93-109.

Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Bilan de l'application des IAS/IFRS : vers une amélioration de la qualité de l'information financière ?. Recherches et innovations en sciences de gestion, 2013.

Christophe Revelli, Jean-Laurent Viviani. The link between SRI and financial performance: effects and moderators. Management international, 2013, 17 (2), pp.105-122.

Matthieu Mandard. Profiter de l'innovation collaborative : alliances de R

Patrick Valéau. Les effets des activités auto-descriptives sur la clarté du concept de soi : le rôle modérateur des variables sociodémographiques. Psychologie du travail et des organisations, 2013, 19 (3), pp.245-262.

Florence André Le Pogamp, Khalid Elbadraoui. Security design of callable convertible bonds and issuers' external financing costs. Brussels Economic Review , 2013, 56 (1), pp.57-77.

Laurent Bironneau, Thi Le Hoa Vo. 10 ans d'évolution de la recherche et de la pratique en Supply Chain Management : état de l'art et conséquences pour les organisations. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, PUR, pp.187-202, 2013, Des sociétés.

Renata Kosova, Francine Lafontaine, Rozenn Perrigot. Organizational Form and Performance: Evidence from the Hotel Industry. Review of Economics and Statistics, 2013, 95 (4), pp.1303-1323.

Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Bilan de l'application des IAS/IFRS : Vers une amélioration de la qualité de l'information financière ?. Recherches et innovations en sciences de gestion, PUR, 2013.

Marie-Pascale Senkel, Bruno Durand, Hoa Vo. La mutualisation logistique : entre théories et pratiques. Logistique

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Danièle Briand, Gérard Cliquet. Uniformity in franchising: a case study of a french

franchise network with several franchisees having their own website. Journal of Marketing Channels, 2013, 20, pp.99-119.

Florence André-Le Pogamp, Patrick Navatte. Les LBO des années 2000 : vers des effets de leviers plus restreints. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.45-60, 2013, Des sociétés.

Jean-Jacques Lilti, Gulten Mero. What Drives Stock Return Commonalities? Evidence from France and the USA Using a Cross – Sectional Approach. Bankers Markets

Julien Cadot, Jean-Laurent Viviani. Contraintes financières et ordre de financement hiérarchique des entreprises agroalimentaires : une approche par données d'enquête. Economies et Sociétés. Série AG Systèmes agroalimentaires, 2013, 35, pp.1909-1929.

P. Robert-Demontrond, A. Joyeau, A. Bellion, Laure Sugier, Vanessa Beaudouin. De l'Odyssee a l'Iliade: stratagemes et competences pratiques en ethnomarketing. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2013, 28 (4), pp.103-127.

Pascal Paillé, Patrick Valéau. La rétention des employés professionnels dans l'organisation : le rôle médiateur de la citoyenneté organisationnelle. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2013, 89 (3), pp.40–55.

Karine Le Rudulier, Dominique Philippe Martin. Entrepreneuriat et entreprises innovantes : principales évolutions et débats en cours. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.167-186, 2013, Des sociétés.

Dominique Philippe Martin, Alexander T. Allen. Intermediaries for open innovation: A competence-based comparison of knowledge transfer offices practices. Technological Forecasting and Social Change, 2013, 80 (1), pp.38-49.

Berta Schnettler, Horacio Miranda, Marcos Mora, German Lobos, Jean-Laurent Viviani, et al.. Acculturation and consumption of foodstuffs among the main indigenous people in Chile. International Journal of Intercultural Relations, 2013, 37 (2), pp.249-259.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Natacha Pijoan, Alain Chevance. Agir sur les conditions de travail pour maintenir les seniors en emploi. @GRH, 2013, 8 (3), pp.119-149.

Jean-Philippe Lafontaine, Karima Bouaiss, Jean-Laurent Viviani. Crises environnementales, marchés financiers et communication environnementale des entreprises : proposition d'une méthode d'évaluation des accidents industriels et des crises environnementales : proposition d'une méthode d'évaluation des accidents industriels et des crises environnementales. La Revue des Sciences de Gestion, 2013, 2013/5 (263-264), pp.197 – 206.

Amine Tarazi, Nadia Zedek. Excess Control Rights, Financial Crisis and Bank Profitability and Risk. 2013.

Franck Moraux, Laurent Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion. PUR, 282 p., 2013.

David Alis, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Christophe Vignon. Nouvelles contraintes et nouveaux risques au travail dans la grande distribution : de la mécanographie taylorienne à la relation client. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.259-274, 2013, Des sociétés.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. Le géomarketing : l'introduction de l'espace dans les décisions marketing. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.221-238, 2013, Des sociétés.

Olivier Droulers, Mathieu Lajante, Eric Jamet, Sophie Lacoste-Badie, Morgane Minvielle. Effet de la complexité visuelle du packaging sur l'attention portée à la marque. La Revue des Sciences de Gestion, 2013, 48 (261-262), pp.39-44.

Olivier Droulers, Mathieu Lajante, Sophie Lacoste-Badie. Contribution of the neuroscience approach to the measurement of emotions: Importing a new EDA signal-processing method. Décisions Marketing, 2013, Numéro spécial « Marketing : enjeux et perspectives », 72, pp.87-102.

Karim Mignonac, Christian Vandenberghe, Rozenn Perrigot, Asâad El Akremi, Olivier Herrbach. A multi-study investigation of outcomes of franchisees' affective commitment to their franchise organization. Entrepreneurship Theory and Practice, 2013, 39 (3), pp.461-488.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Natacha Pijoan, Alain Chevance. Une législation pour mieux intégrer les employés âgés : l'expérience de la France. Gestion, 2013, 38 (2), pp.6-16.

Franck Moraux, Rivo Randrianarivony. La finance serait-elle devenue anormale au XXIe siècle ?. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.75-98, 2013.

Jessica Fouilloux, Jean-Laurent Viviani. Finance verte. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.99-123, 2013, Des sociétés.

Fabien Moreau, Christophe Vignon. Désapprendre pour changer de métier. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2013, 19 (47), pp.125-136.

Rozenn Perrigot, Begona López-Fernández, S. Eroglu. Intangible Resources and Plural Form as Drivers of Franchise Internationalization: Examination within a Two-Country Perspective. Journal of Small Business Management, 2013, 51 (4), pp.557-577.

Isam Mouallim, Jean-Laurent Viviani. Market Risk Measurement Models: Estimation of Volatility and Correlation. Bankers Markets

Paul Amadieu, Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Intangibles, Export Intensity, and Company Performance in the French Wine Industry. Journal of Wine Economics, 2013, 8 (2), pp.198-224.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Karine Picot-Coupey. La franchise : enjeux et perspectives. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.203-219, 2013,

Des sociétés.

Patrick Valéau, Karim Mignonac, Christian Vandenberghe, Anne-Laure Gatignon Turnau. A study of the relationships between volunteers' commitments to organizations and beneficiaries and turnover intentions. Canadian Journal of Behavioural Science/Revue canadienne des sciences du comportement, 2013, 45 (2), pp.85–95.

Patrick Valéau, Jérôme Boncler. Social entrepreneurship : From value-based skepticism to conditional practice. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Olivier Droulers, Mathieu Lajante, Sophie Lacoste-Badie. Apport de la démarche neuroscientifique à la mesure des émotions: importation d'une nouvelle méthode de mesure de l'activité électrodermale. Décisions Marketing, 2013, 72, pp.87-101.

Karine Picot-Coupey, Guy Basset, Rozenn Perrigot, Christine Gonzalez, Gérard Cliquet. Perspectives sur les tendances de la grande distribution en France. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.239-257, 2013, Des sociétés.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Danièle Briand, Gérard Cliquet. Franchisees' Websites and Concept Uniformity: A New Challenge for Franchisors. Network Governance – Alliances, Cooperatives and Franchise Chains, Springer, pp.231-254, 2013, Contributions to Management Science, 978-3-7908-2867-2.

Gurvan Branellec, Rozenn Perrigot. Franchise et e-commerce: une approche droit-marketing des problématiques liées à l'exclusivité territoriale. Décisions Marketing, 2013, 71, pp.31-44.

Christophe Herriau, Gervais Thenet. Les systèmes de contrôle et leur implication sur le processus stratégique et d'aide à la décision. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.145-165, 2013, Des sociétés.

Jean-Jacques Lilti, Emmanuelle Fromont. Le bêta est mort et le trône reste vacant : quelques évolutions des modèles de rentabilités d'actifs. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.61-74, 2013, Des sociétés.

Maud Daniel. L'engagement des individus pour le développement durable : une étude quantitative des achats et des usages durables. Management

Franck Moraux, Patrick Navatte. Strategic management of private benefits in a contingent claim framework. Bankers Markets

Maud Daniel. L'engagement des individus pour le développement durable : une étude quantitative des achats et des usages durables. Revue management

Dildar Hussain, Rozenn Perrigot, Karim Mignonac, Asâad El Akremi, Olivier Herrbach. Determinants of multi-unit franchising: an organizational economics framework. Managerial and Decision Economics, 2013, 34, pp.161-169.

Marc Dumas, Caroline Ruiller. Etre cadre de santé de proximité à l'hôpital, quels rôles à tenir ?. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2013, 87, pp.42-58.

Sophie Lacoste-Badie, Faten Malek, Olivier Droulers. Influence d'un contexte de programme triste sur le processus de persuasion publicitaire chez des adultes jeunes et âgés. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2013, 28 (1), pp.5-26.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers. Importation de la théorie de l'évaluation cognitive et dynamique des processus émotionnels : illustration par la mesure de l'activité du système nerveux autonome. Revue management

Elodie Huré, Hoa Vo, Gérard Cliquet, Bruno Durand. E-SUPPLY CHAIN ET PRODUCTIVITE : LE CAS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE. Revue française de gestion industrielle, 2013.

Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Bilan de l'application des IAS/IFRS : vers une amélioration de la qualité de l'information financière ?. F. Moraux, L. Bironneau. Recherche et innovations en sciences de gestion, PUR, pp.15-30, 2013, Des sociétés.

C. Beaucourt, D. Alis, M. Dumas, G. Poilpot-Rocaboy. Qualité de vie au travail. Nouvelles contraintes, nouveaux effets, nouveaux remèdes. Master RH, J. Igalens et A. Roger, ESKA, pp.254-274, 2013.

C. Beaucourt, D. Alis, M. Dumas, G. Poilpot-Rocaboy. Hygiène, santé et prévention des accidents du travail. J. Igalens et A. Roger. Master RH, ESKA, pp.238-253, 2013.

Rozenn Perrigot, Manish Kacker, Guy Basset, Gérard Cliquet. Antecedents of early adoption and use of social media networks for stakeholder communications: Evidence from franchising. 25th Annual International Society of Franchising Conference, Jun 2011, Boston, United States. pp.539-565,

Simon Cornée, David Masclet, Gervais Thenet. Credit relationships: evidence from experiments with real bankers. Journal of Money, Credit and Banking, 2012, 44 (5), pp.957-980.

Laetitia Lepetit, Amine Tarazi, Nadia Zedek. Bank Regulatory Capital Adjustment and Ultimate Ownership Structure: Evidence from European Commercial Banks. 2012.

Christophe Herriau, Lionel Touchais. Changement et système de contrôle : une perspective dynamique. Contrôle de gestion, comptabilité et stratégie – Mélanges en l'honneur du Professeur Michel Gervais, 2012.

Matthieu Mandard. L'influence des réseaux inter-organisationnels sur les partenariats d'entreprises. Revue management

Laetitia Laude, Christophe Vignon, Mathias Waelli. Observer les organisations de l'intérieur. Plaidoyer pour des recherches ethnographiques. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2012, XVIII (45), pp.55-76.

Rozenn Perrigot, Manish Kacker, Guy Basset, Gérard Cliquet. Antecedents of early adoption and use of social networks for stakeholder communications: Evidence from franchising. Journal of Small Business Management, 2012, 50, pp.539-565.

Jean-Jacques Lilti, Khalid Elbadraoui, Bouchra M'Zali, Homayoon Shalchian. On the performance of socially responsible investing : further evidence. Bankers Markets

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Natacha Pijoan, Alain Chevance. La formation des salariés âgés : accords et plans d'actions seniors. Éducation permanente, 2012, 191 (2), pp.67-84.

Karine Picot-Coupey. Regard d'expert : Magasins tiers lieux, vers une co-production du merchandising au point de vente. 2012, pp.114-116.

Laurent Bironneau, Gervais Thenet, Charles Ducrocq, Bruno Leroy. Les compétences du contrôleur de gestion : des besoins autant humains que techniques. Revue management

Karine Picot-Coupey. Regard d'expert : Magasins éphémères, inspirations merchandising durables ?. 2012, pp.109-110.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Natacha Pijoan, Alain Chevance. Gestion des seniors dans les entreprises françaises : vers un renouveau ?. L'encyclopédie des diversités, Editions Management et Société, pp.363-368, 2012.

Philippe Robert-Demontrond. Monter ou descendre la rue Saint Jacques ?. A. Béji-Bécheur et N. Ozçaglar-Toulouse. L'ethnicité, fabrique marketing ?, Edition EMS Management et Société, pp.291-298, 2012.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. Les pratiques durables : une forme de résistance ordinaire ?. Décisions Marketing, 2012, 68, pp.11-24.

Jérôme Boncler, Patrick Valéau, Frédéric Annette. Le business model (BM): Une grille d'analyse adaptée aux spécificités et à la diversité de l'entrepreneuriat social associatif. Revue Internationale PME, 2012, 25 (3-4), pp.45.

Natacha Pijoan, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. La tutoria como instrumento de solidaridad intergeneracional. Arxius de ciències socials, 2012, 26, pp.73-83.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Quelles trajectoires pour le développement durable ? Une exploration des bassins d'attraction en compétition. Management et religions. Décryptage d'un lien indéfectible, EMS, pp.221-236, 2012.

Patrick Valéau, Jérôme Boncler. Les acteurs du monde associatif face aux différentes propositions de l'entrepreneuriat social : du scepticisme à une adoption conditionnelle. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s)

Philippe Robert-Demontrond. Étude sur le sens et quelques conséquences en marketing des modélisations

neuromimétiques de la cognition. Cliquet G. Marketing. Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives, Presses universitaires de Rennes, pp.29-38, 2012, Des sociétés.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Neurosciences du consommateur. Cliquet G. Marketing. Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives, Presses universitaires de Rennes, pp.19-28, 2012, Des sociétés.

Caroline Ruiller. Le caractère socio-émotionnel des relations de soutien social à l'hôpital. Revue management

Patrick Valéau, Frédéric Annette. La gestion des « déviances » des associations par les pouvoirs publics : une autonomie conditionnelle. Management international, 2012, 16 (3), pp.139.

Annick Valette, Franck Burellier, Christelle Havard. Quand l'habit fait le moine. Les chefs de pôle hospitaliers : devenir un hydride « malgré tout » ?. Congrès Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS 2012), 2012, Paris, France.

Hélène Rainelli-Weiss. George A. Akerlof?: le comportement des acteurs et le marché. José Allouche. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.1721-1726, 2012.

Laetitia Lepetit, Amine Tarazi, Nadia Zedek. Ultimate Ownership Structure and Bank Regulatory Capital Adjustment: Evidence from European Commercial Banks. 2012.

Philippe Robert-Demontrond. Le marketing de la RSE : enjeux et perspectives. A. Le Flanchec, O. Uzan et M. Doucin. Responsabilité sociale de l'entreprise et gouvernance mondiale, Economica, pp.57-61, 2012.

Rozenn Perrigot, Olivier Herrbach. The plural form from the inside A study of franchisee perception of company-owned outlets within their network. International Journal of Retail and Distribution Management, 2012, 40 (7), pp.544-563.

Kaouther Toumi, Waël Louhichi, Jean-Laurent Viviani. Alternative financial decision principles: Theoretical foundations of islamic banks capital structure. Barnett W., Jawadi F. Recent developments in alternative finance empirical assessments and economic, 22, Emerald Group Publishing Limited, pp.157-172, 2012, International Symposia in Economic Theory and Econometrics, 978-1-78190-399-5.

Valérie Renaudin, Dany Vyt, André Fady. Merchandising : du category management au e-merchandising. Vuibert, pp.257, 2012.

Hélène Rainelli-Weiss. Finance comportementale Le cas des analystes financiers. Encyclopédie des ressources humaines, pp.618-624, 2012.

Franck Burellier. Book review : Bertrand Mas, Frédéric Pierru, Nicole Smolski, Richard Torrielli, L'hôpital en réanimation. Le sacrifice organisé d'un service public emblématique. 2012.

Rajiv P. Dant, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Vencendo as Fronteiras Territoriais: Analise Comparada do Mix

Contratual no Franchising Americano, Frances e Brasileiro. V. L. Dos Santos Silva P. F. De Azevedo. Teoria e Pratica do Franchising, Estrategia e Organizaçao de Redes de Franquias, ATLAS, pp.156-189, 2012, 9788522468980.

André Fady, Dany Vyt, Valérie Renaudin. Merchandising : Du category management au e-merchandising. 2012, 272 p.

Bruno Durand, Gérard Cliquet, Elodie Huré, Thi Le Hoa Vo. E-Supply Chain et productivité : le cas de la distribution alimentaire. Revue française de gestion industrielle, 2012, 32, pp.27-45.

Hélène Rainelli-Weiss. Finance comportementale?: le cas des analystes financiers. José Allouche. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.618-624, 2012.

Dominique Philippe Martin, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Chronique – La recherche en GRH : diagnostic et perspectives d'évolution à partir du 21e congrès de l'AGRH. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2012, 85, pp.1-11.

L. Sabbado da Rosa. Pôles de compétitivité : quelle place pour les PME dans les projets innovants ?. 2012, 17 p.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Comprendre le harcèlement psychologique au travail: Proposition d'une modélisation du processus de harcèlement. E. Abord de Chatillon; O. Bachelard; S. Carpentier. Risques Psychosociaux : Santé et Sécurité du Travail. Une perspective managériale, Vuibert, pp.201-215, 2012, AGRH.

F. Burellier, A. Valette. Garder ou tomber la blouse? Analyse de la transition vers un rôle de médecin-gestionnaire au sein de deux établissements hospitaliers français. Journal de gestion et d'économie médicales, 2012, Vol. 6, (n° 29,), p. 6-7.

Gervais Thenet. Un modèle d'imputation des coûts à partir de l'approche Data Envelopment Analysis. Ducrocq C., Levant Y. Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Gervais, Economica, pp.101-116, 2012.

Gaëlle Lenormand, Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Les IAS/IFRS : bilan et perspective. Revue Française de Gestion, 2012.

Susanne Durst, L. Sabbado da Rosa. Transmission non familiale des PME allemandes : les enjeux de la transparence. Entreprendre

Gaëlle Lenormand, Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Les IAS/IFRS : bilan et perspective . Revue Française de Gestion, 2012.

Christophe Herriau, Lionel Touchais. Changement et système de contrôle : une perspective dynamique . Contrôle de gestion, comptabilité et stratégie – Mélanges en l'honneur du Professeur Michel Gervais, 2012.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers, Thibaut Dondaine, David Amarantini. Opening the « black box » of electrodermal activity in consumer neuroscience research. Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 2012, 5 (4), pp.238-249.

Christophe Herriau, Lionel Touchais. Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie : mélanges en l'honneur du professeur Michel Gervais. Ducrocq Charles, Levant Yves. Economica, pp.368, 2012, 978-2-7178-6453-3.

Natacha Pijoan, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Alain Chevance. Coopérations intergénérationnelles : Quels outils mobilisés pour quels objectifs ? : Une analyse des accords et plans seniors en Bretagne. La Revue des Sciences de Gestion, 2012, 1 (253), pp.69-78.

Francis Declerck, Jean-Laurent Viviani. Solvency and Performance of French Wineries in Times of Declining Sales: Co-operatives and Corporations. international journal on foodsystem dynamics, 2012, 3 (2), pp.106-122.

Christophe Revelli, Jean-Laurent Viviani. Performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : une méta-analyse. Finance Contrôle Stratégie, 2012, 15 (4), pp.Online review.

Jean-Jacques Lilti, Khalid Elbadraoui. The long-run operating performance of canadian convertible debt issuers : trends and explanatory factors. International Journal of Business, 2012, 17 (3), pp.299-324.

Gaëlle Lenormand, Benjamin Poulard, Lionel Touchais. Les IAS/IFRS. Revue Française de Gestion, 2012, 3 (222), pp.55-66.

Matthieu Mandard. Théorie du contrat relationnel et gouvernance des relations interentreprises. Autour de l'oeuvre de Ian MacNeil. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Constructing the Market for Credit Derivatives : How Major Investment Banks Handle Ambiguities. Finance : the discreet regulator : how financial activities shape and transform the world, pp.233-260, 2012.

Christine Gonzalez, Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. M-commerce and m-marketing : a research agenda. International marketing trends conference, Jan 2012, Venise, Italy.

Karine Picot-Coupey. Pop-up stores and the international development of retail networks. International marketing trends conference, Jan 2012, Venise, Italy.

Sophie Lacoste-Badie, Faten Malek, Olivier Droulers. La régulation émotionnelle dans un contexte publicitaire : mesure de réponses affectives des adultes jeunes et âgés exposés à un contexte de programme triste. International marketing trends conference, Jan 2012, Venise, Italie.

Béatrice Parguel, Audrey Bonnemaizon, Elisa Monnot, Fabrice Larceneux, Fanny Reniou, et al.. Entre permanence et (r)évolution : les finalités sociétales de la recherche française en marketing. Séminaire du groupe DRM-ERMES, Feb 2012, France.

Matthieu Mandard. Réseaux inter-organisationnels, contractualisation et performance des partenariats d'entreprises. 4ème conférence Management et Réseaux Sociaux, Feb 2012, Genève, Suisse.

Matthieu Mandard. Partenariats d'entreprises : réseaux inter-organisationnels, choix du partenaire et protection d'actifs. 4ème conférence Management et Réseaux Sociaux, Feb 2012, Genève, Suisse.

Elisa Monnot, Fanny Reniou. Les suremballages : des emballages superflus pour les consommateurs ?. Décisions Marketing, 2012, 65, pp.31-44.

Dominique Philippe Martin, Arnaud Devillez. Plateformes d'innovation en biotechnologique. Caractérisation et comparaison qualitative France/Espagne/Portugal.. Etats Généraux du Management des Pays d'Expression Latine (EGMPEL), Mar 2012, Lisbonne, Portugal.

Amélie Bellion, Philippe Robert-Demontrond. Co-construction de sens et opposition aux offres innovantes : une application aux nanotechnologies. 28ème congrès international de l'Association Française de Marketing, May 2012, Brest, France.

Karine Picot-Coupey. Le magasin est mort, vive le magasin ! Une approche exploratoire des magasins tiers lieux. 28ème congrès de l'Association Française de Marketing, May 2012, Brest, France.

Frédéric Basso, Julien Bouillé, Philippe Robert-Demontrond. Mesurer la force persuasive des justifications de l'activisme consumériste : une étude expérimentale de la théorie des cités appliquée aux food imitating products. 28ème congrès de l'Association Française de Marketing, May 2012, Brest, France.

Rivo Randrianarivony, Patrick Navatte, Jean-Laurent Viviani. Signalling with costly cash : is it an efficient mechanism ?. 29th spring International conference of the French Finance Association, May 2012, Strasbourg, France.

Franck Moraux, Florina Silaghi. Debt renegotiation. 29th spring International conference of French Finance Association, May 2012, Strasbourg, France.

Marc Nikitin, Aurélien Ragaigne. Qu'est-ce qu'une the?orie en comptabilite? ?. Comptabilités et innovation, May 2012, Grenoble, France. pp.cd-rom.

Gulliver Lux, Gervais Thenet. Un outil d'aide à la gestion dans les établissements médico-sociaux : la non linéarité des consommations de ressources et du coût de prise en charge au sein des groupes homogènes d'usagers. 33ème congrès de l'Association Française de Comptabilité, May 2012, Grenoble, France.

Amaury Grimand, Ewan Oiry, Aurélien Ragaigne. LES VERTUS HABILITANTES ET CONTRAIGNANTES DU CONTROLE : UNE COMPARAISON DE DEUX ETUDES DE CAS DE TRANSFORMATION DES OUTILS. Comptabilités et innovation, May 2012, Grenoble, France. pp.cd-rom.

Grégoire Leblon, Franck Moraux. Bond portfolio management with affine and quadratic term structure models : selection, risk management and performance. Nineteenth international conference forecasting financial markets :

advances for exchange rates, May 2012, Marseille, France.

Christian Derbaix, Ingrid Poncin, Olivier Droulers, Bernard Roullet. Mesures des réactions affectives induites par des campagnes pour des causes sociales: complémentarité et convergence de mesures iconiques et verbales. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2012, 27 (2), pp.71-90.

Audrey Trémeau, Dominique Philippe Martin. Les plateformes technologiques publiques en sciences du vivant : quelle gouvernance ?. 21ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Jun 2012, Lille, France.

Gulliver Lux, Gervais Thenet. Grille d'analyse de la présence et usage(s) des outils de gestion dans les établissements médico-sociaux (EMS). Congrès des IAE, Jun 2012, Poitiers, France.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers, Thibaut Dondaine, David Amarantini. Running head : opening the "black box" of electrodermal activity. 2012 NeuroPsychoEconomics Conference, Jun 2012, Rotterdam, Netherlands.

Elisa Monnot, Fanny Reniou. Les suremballages : des emballages superflus pour les consommateurs ?. Décisions Marketing, 2012, 65, pp.31-42.

Florence André-Le Pogamp, Khalid Elbadraoui. Security design of callable convertible bonds and issuers external financing costs. III World finance conference, Jul 2012, Rio de Janeiro, Brazil.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Aurélien Rouquet. Towards an understanding of the household role in the reverse household waste logistics. 4th World conference Production

Simon Cornée, David Masclet, Gervais Thenet. Credit Relationships: Evidence from Experiments with Real Bankers. Journal of Money, Credit and Banking, 2012, 44 (5), pp.957-980.

Bruno Durand, Marie-Pascale Senkel, Hoa Vo. Le BtoC à l'épreuve de la logistique urbaine : quand la qualité de l'information favorise la mutualisation des livraisons…. Rencontres Internationales de Recherche en Logistique

Céline Schmidt, Philippe Robert-Demontrond. Territoire et mobilité géographique infranationale. Étude des représentations et des trajectoires des salariés. Revue Française de Gestion, 2012, 38 (226), pp.107-120.

Maud Daniel. L'engagement des individus ordinaires pour le développement durable : achats, usages et transmission. Sciences de l'Homme et Société. Institut National d'Etudes Supérieures Agronomiques de Montpellier, 2012. Français.

Aurélien Ragaigne. L'évolution des discours sur l'évaluation des services publics par la satisfaction des usagers : une analyse comparative France et Royaume-Uni sur la période 1980-2007. Politiques et Management public, 2012, pp.325-342.

Laura Sabbado da Rosa. Pôle de compétitivité: quelle place pur les PME dans les projets innovants?. 11e

CIFEPME, Oct 2012, Brest, France.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers. Measuring arousal in consumer research : a new EDA signal processing method. 2012 Association for consumer research north american conference, Oct 2012, Vancouver, Canada.

L. Sabbado da Rosa. Pôles de compétitivité : quelle place pour les PME dans les projets innovants ?. CIFEPME 2012, Oct 2012, Brest, France. 15 p.

Laura Sabbado da Rosa. Le pôle de compétitivité Arve Industries: les effets sur la dynamique partenariale des PME locales. Gestion et management. Université de Grenoble Alpes, 2012. Français.

Laura Sabbado da Rosa. Le pôle de compétitivité Arve Industries : les effets sur la dynamique partenariale des PME locales. Gestion et management. Université de Grenoble, 2012. Français.

Daniel Thiel, Duc N. Pham, Vincent Hovelaque. A multi-agent model for optimizing supermarkets location in emerging countries. IEEE International Symposium on Computational Intelligence and Informatics, IEEE, Nov 2012, Budapest, Hungary.

Mathieu Lajante, Olivier Droulers. Réponses électrodermales à une annonce publicitaire : comment mesurer l'activation émotionnelle du consommateur ?. 11èmes journées normandes de recherche sur la consommation, Nov 2012, Deauville, France.

Amélie Bellion, Philippe Robert-Demontrond. Une approche socio-anthropologique des représentations attachées à une innovation radicale émergente : entre co-construction de sens et "activisme de la signification". 11èmes journées normandes de recherche sur la consommation, Nov 2012, Deauville, France.

Christine Gonzalez, Elodie Huré, Karine Picot-Coupey. Usages et valeurs des applications mobiles pour les consommateurs : quelles implications pour les distributeurs ?. 15ème colloque Etienne Thil, Nov 2012, Lille, France.

Klara Kövesi, Philippe Robert-Demontrond. The effect of switching barriers on customer commitment: an application to mobile phone services. 9th International Marketing Trands Congress, Jan 2010, Venise, Italy. pp. 7-21.

Bertille Patin-St-Mleux, Caroline Ruiller. Le travail relationnel du cadre : un impensé. Gestions hospitalières : la revue du management hospitalier, 2011, 10 (509), pp.499-502.

Haroon Khan, Slim Hassairi, Jean-Laurent Viviani. Herd behavior and market stress: The case of four European countries. International Business Research, 2011, 4 (3), pp.53-67.

Louis Georges Soler, Vincent V. Requillart, Gilles Trystram, Joel Abecassis, Armelle Champenois, et al.. Organisation industrielle et durabilité. Chapitre 5. 2011.

Aurélien Ragaigne. Les fonctions de l'évaluation des services publics par la satisfaction des usagers, entre discipline et apprentissage. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2011, 17, pp.113-136.

Jean-Laurent Viviani, Paul Amadieu. Intangible expenses: a solution to increase the French wine industry performance?. European Review of Agricultural Economics, 2011, 38 (2), pp.237-258.

Caroline Ruiller. Le talent des managers de proximité. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2011, 17 (41), pp.223-246.

Patrick Valéau. The upward spiral of innovation in nonprofit organizations. EMES Selected Papers, 2011.

Mélanie Delemare, Tiphaine Lefriec, Laur'Anne Ollivier, Géraldine Quinio, Arnaud Robert, et al.. E-commerce et les IAA bretonnes : un outil encore mal exploité. Revue de l'Observatoire des IAA, 2011, 62, pp.11-19.

Carl Gaigné, Danièle Capt, Elisabeth Faguer, Lise Frappier, Mohamed Hilal, et al.. Urbanisation et durabilité des systèmes alimentaires. Chapitre 6. 2011.

Franck Burellier, Annick Valette. Garder ou tomber la blouse ?. Journal de gestion et d'économie médicales, 2011, 29 (6), pp.336-345.

Philippe Robert Demontrond. Le Zeitgeist des décroissants : continuités historiques et diversité idéologique d'un mouvement d'anticonsommation. Perspectives Culturelles de la Consommation, 2011, 1 (1), pp.109-140.

Jean-Laurent Viviani, Kaouther Toumi, Lofti Belkacem. Actual risk sharing measurement in Islamic Banks. W. Sun, C. Louche, R. Pérez. Finance and sustainability: Towards a new paradigm? A post-crisis agenda (Critical studies on corporate responsibility, governance and sustainability, Volume 2), Emerald, pp.325-347, 2011,

Bernard Roullet, Olivier Droulers, Marie-Pierre Pinto. Implications for Organisation Governance of Advances in Neuroscience and Biology. Nova Publishers. Globalisation, Governance and Ethics: New Managerial and Economic Insights, Nova Publishers, pp.263-276, 2011, Economic issues, Problems and Perspectives.

Jean-Laurent Viviani, Christophe Revelli. Les déterminants de l'effet de l'ISR sur la performance financière : une analyse statistique de la littérature empirique. Revue management

Maud Daniel, Yuna Chiffoleau, Lucie Sirieix. Quelles sont les dynamiques de la consommation citoyenne ?. Les développements durables, CRDP – Centre Régional de Documentation Pédagogique de l'Académie de Montpellier, 208 p., 2011, Questions OuverteS, 978-2-86626-409-3.

Bertille Patin-St-Mleux, Caroline Ruiller. Cadres de santé : malaise à l'hopital. Médecine, 2011, 7 (6), pp.277-281.

Christophe Vignon, Sylvie Scoyez van Poppel. The hidden dimension of emotional labour: tactics to cope with emotional dissonance in French hypermarkets. International Journal of Work Organisation and Emotion, 2011, 4 (2), pp.113 – 135.

Thi Le Hoa Vo, Daniel Thiel. Economic simulation of a poultry supply chain facing a sanitary crisis. British Food Journal, 2011, 113 (8), pp.1011-1030.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. Multi-channel communication: the case of Subway attracting new franchisees in France. International Journal of Retail and Distribution Management, 2011, 39 (6), pp.434-455.

Louis Georges Soler, Vincent Requillart, Gilles Trystram, Joel Abecassis, Armelle Champenois, et al.. Organisation industrielle et durabilité. Pour une alimentation durable. Réflexion stratégique duALIne, Editions Quae, 2011, Matière à Débattre – Décider, 978-2-7592-1670-3.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Nicole Charpentier. Pourquoi les cadres recourent-ils au coaching de gestionnaires?. Sylvie St Onge. Gestion de sa vie professionnelle, HEC Montréal, pp.650-665, 2011, collection Gestion et Savoirs.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Private Benefits in a contingent claim framework: Valuation effects and other implications. 2011 International AFFI Conference, 2011, Montpellier, France. 28 p.

Daniel Pasquier, Patrick Valéau. Implication organisationnelle, anxiété et états affectifs au travail. Revue Internationale de Psychologie Sociale = International review of social psychology, 2011, 24 (1), pp.5-36.

Philippe Robert-Demontrond. Les ambiguïtés sémantiques du commerce équitable : micro-mythanalyse des imaginaires de consommation. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2011, 26 (4), pp.54-70.

Carl Gaigné, Danièle Capt, Elisabeth Faguer, Lise Frappier, Mohamed Hilal, et al.. Urbanisation et durabilité des systèmes alimentaires. Pour une alimentation durable, Editions Quae, 288 p., 2011, Matière à débattre et décider, 978-2-7592-1671-0.

Rozenn Perrigot, Olivier Herrbach, Asâad El Akremi. L'impact de la mixité sur la maîtrise des savoir-faire organisationnels des franchiseurs. Economies et Sociétés – série Dynamique technologique et organisation, 2011, 45 (6), pp.1007-1023.

Assâad El Akremi, Mignonac Karim.Mignonac@ut-Capitole.Fr Karim, Rozenn Perrigot. Opportunistic behaviors in franchise chains: the role of cohesion among franchisees. Strategic Management Journal, 2011, 32 (9), pp.930-948.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Transforming financial OTC Markets. Struggles around categories. Egos colloquium, 2011, Sweden. pp.XX-XX.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Regulating financial OTC Markets. Struggles around devices. Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE) conference, 2011, Madrid, Spain.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. A Market for Weather Risk ? Conflicting Metrics, Attempts at Compromise and Limits to Commensuration.. Organization Studies, 2011, 32 (10), pp.1395-1419.

Michel Gervais, Christophe Herriau. Stratégie de l'entreprise. Economica, pp.543, 2011, Gestion.

Philippe Robert-Demontrond. De la consommation durable à la décroissance. R. Le Velly. Les enjeux de la consommation engagée, La documentation française, pp.91-93, 2011.

Franck Moraux. How valuable is your VaR? Large sample confidence intervals for normal VaR. Journal of risk management in financial institutions, 2011, 4 (2), pp.189-200.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Private Benefits in a contingent claim framework: Valuation effects and other implications. Northeast Decision Sciences Institute 2011 Annual Conference, Apr 2011, Montréal, Canada. 28 p.

Klara Kövesi, Philippe Robert Demontrond. The Effect of Switching Barriers on Customer Commitment: an Application to Mobile Phone Services. Journal of Marketing Trends, 2011, 1 (6), pp.7-21.

Klara Kövesi, Philippe Robert-Demontrond. The Effect of Switching Barriers on Customer Commitment: an Application to Mobile Phone Services. Journal of Marketing Trends, 2011, 1 (6), pp.7-21.

Aurélien Ragaigne. Contrôler sans mesurer ou pourquoi les managers contrôlent-ils encore sans indicateur ?. Comptabilités, économie et société, May 2011, Montpellier, France. pp.cd-rom.

Annick Valette, Franck Burellier, Pauline Fatien Diochon. Entre le sthétoscope et le compte de résultat : Que disent les médecins-gestionnaires sur leur gestion des paradoxes ?. XXème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Jun 2011, Nantes, France.

Laetitia Laude, Christophe Vignon, Mathias Waelli. Ethnographie et GRH : la rencontre improbable. 3ème COLLOQUE INTERNATIONAL FRANCOPHONE SUR LES METHODES QUALITATIVES "Du Singulier à l 'Universel", Jun 2011, Montpellier, France. 18 p.

Paul Amadieu, Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Intangible expenses, export intensity and company performance in the French wine industry. 6th International Conference of the AWBR, Jun 2011, Bordeaux, France.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Modelling the halo effect by using automata networks. EMPG 2011, European Mathematical Psychology Group (EMPG), Aug 2011, Paris, France.

Elodie Huré, Hoa Vo, Gérard Cliquet, Bruno Durand. Mutations d'activités entre acteurs de la e-supply chain en grande distribution alimentaire : à la recherche de la productivité. 14ème Colloque Etienne THIL, Sep 2011, Roubaix, France.

Gérard Cliquet, Elodie Huré, Thi Le Hoa Vo, Bruno Durand. E-SUPPLY CHAIN et productivite : le cas de la distribution alimentaire. 14ème colloque E. Thil, Sep 2011, Roubaix, France. 16 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Une approche systémique (par la logique du tiers-inclus) de la théorie des cités. Acta Europeana Systemica, 2011, Approche systémique de la diversité : Du savoir à la pratique – De la

pratique au savoir., 1, pp.98.

Philippe Robert-Demontrond. Les AMAPS ou “MATRIX RELOADED” : une micro-mythanalyse d’un mouvement de résistance à la cybernétique sociétale. Acta Europeana Systemica, 2011, 1, pp.18.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Morphodynamique du développement durable : une exploration des bassins d’attraction religieux en compétition. Acta Europeana Systemica, 2011, 1, pp.11.

Thi Le Hoa Vo, Daniel Thiel, Vincent Hovelaque. Stratégie de planification et risque sanitaire dans les chaînes agroalimentaires à flux poussés-tirés. 9ème Congrès International de Génie Industriel (CIGI). Pour un développement sociétal harmonieux, Oct 2011, Saint-Sauveur, Canada.

Amadou Ba, Christophe Vignon. L’évolution du métier de caissière d’hypermarché : quels enjeux pour la gestion des ressources humaines. XXIIème congrès de l’AGRH, Oct 2011, Marrakech, Maroc. 30 p.

Charles Ducrocq, Laurent Bironneau, Bruno Le Roy, Gervais Thenet. Les compétences clés des contrôleurs de gestion et leur évolution dans l’avenir : vers des compétences très ancrées en GRH. XXIIème CONGRES de l’AGRH, Oct 2011, Marrakech, Maroc. 22 p.

Natacha Pijoan, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Alain Chevance. Quelles actions ” bienveillantes ” pour l’emploi des seniors ? Le cas de 126 entreprises bretonnes. XXIIème Congrès AGRH, Oct 2011, Marrakech, Maroc. 15 p.

Félix Ballesteros Leyva, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Sylvie Saint-Onge. Les déterminants de l’articulation de la vie au travail et de la vie hors-travail des travailleurs en mobilité : proposition d’un modèle de recherche. XXIIe congrès AGRH 2011, Oct 2011, Marrakech, Maroc. 30 p.

Thi Le Hoa Vo, Laurent Bironneau. Systèmes d’information et gestion globale de la chaîne logistique : un état de l’art. 2ème journée thématique SILOGIN – Système d’information, logistique, innovation, Nov 2011, Nantes, France. 17 p.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. A market for weather risk ? Conflicting metrics, degenerate forms of compromise and limits to commensuration. Institutions justified workshop, 2010, Vienna, Austria.

Daniel Thiel, Vincent Hovelaque, Thi Le Hoa Vo. Impact of inventory inaccuracy on service-level quality in (Q,R) continuous-review lost-sales inventory models. International Journal of Production Economics, 2010, 123, pp.301-311.

Jorge Muñoz, Marc Dumas, Florence Douguet, Y. Fahmi, Dominique Philippe Martin, et al.. Accompagnement managérial des processus d’appropriation des outils de gestion par les équipes de professionnels et en lien avec les démarches qualité. 2010.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet, Christine Petr. Hypermarché, cybermarché et courses alimentaires : quels projets d’usage par les consommateurs ?. 9th International Conference Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 26 p.

Ilan Alon, Gérard Cliquet, Matthew C. Mitchell, Rozenn Perrigot. International franchising at Best Western. Ilan ALON. Franchising globally. Innovation, learning and imitation, Palgrave Macmillan, pp.193-210, 2010.

Dany Vyt, Gérard Cliquet. Vers une mesure plus juste de la performance commerciale: une approche par la méthode DEA. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 27 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Résistances des consommateurs à la labellisation sociale : de la critique des modalités à la critique de la logique économique sous-jacente. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 20 p.

Nil Özça?lar-Toulouse, Amina Béji-Bécheur, Matthieu Gateau, Philippe Robert-Demontrond. Demystifying Fair Trade in France: The History of an Ambiguous Project. Journal of Business Ethics, 2010, 92 (S2), pp.205-216.

François Fulconis, Jean-Laurent Viviani. MODALITÉS D'ACHAT ET DE CONSOMMATION DE VINS EN ROUMANIE : PROPOSITION D'UNE SEGMENTATION. Timisoara Journal of Economics and business, 2010, 3 (9), pp.27-40.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Les méthodes herméneutiques face à la formalisation de l'éthique de la recherche : la nécessité de construire un modèle de régulation adapté. 20ème congrès des IAE – Rupture des managements, management des ruptures ?, 2010, Strasbourg, France. 25 p.

Thi Le Hoa Vo. Modélisation dynamique des flux logistiques de la filière avicole française dans un contexte d'influenza aviaire. Revue française de gestion industrielle, 2010, 29 (3), pp.75-97.

Frédéric Basso, Olivier Oullier, Philippe Robert-Demontrond, M. Hayek-Lanthois. From marketing differenciation to household poisoning: are commercial practices on cleansing products a public heath issue?,. O. Oulier, S. Sauneron. Improving public health prevention with behavioural, cognitive and neuroscience, La documentation française, pp.94-103, 2010.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. The connexionist nature of modern financial markets. Challenges to society and possible outcomes.. Egos colloquium, 2010, Lisbonn, Portugal.

Philippe Robert-Demontrond. Les acteurs de l'offre et les consommateurs du commerce équitable : entre économie du bien et économie du lien. M.-F. Turcotte et C. Hervieux. Mettre en marché pour une cause : Enjeux commerciaux et impacts du commerce équitable, Presses de l'Université du Québec, pp.63-74, 2010.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La performance des politiques de diversité en question : une étude des représentations des acteurs. Revue management

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau, Christine Bougeard. La sphère marchande comme outil de résistance à la mondialisation : le cas du marché des colas. Mnagement international, 2010, 14 (4), pp.55-68.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Changing worlds; From the efficient market model to modern financial markets. CRESC Conference, 2010, Manchester, United Kingdom.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt. Les récits de vie en Gestion des Ressources Humaines : principes, portée, limites. Revue management

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt. Les récits de vie en Gestion des Ressources Humaines : principes, portée, limites. Revue management

Jérôme Boncler, Patrick Valéau. Créer et manager une association loi 1901. De Boeck, 2010, 978-2-8041-2773-2.

Jean-Philippe Croizean, André Fady, Dany Vyt. Incidences d'un centre commercial sur la zone de chalandise d'un hypermarché. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 21 p.

David Alis, Marc Dumas, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Risques et souffrance au travail : Nouvelles contraintes, nouveaux remèdes. DUNOD, pp.262, 2010.

Thi Le Hoa Vo. Simulation et gestion de la chaîne logistique globale dans l'incertain : Application à une filière agro-alimentaire face à la crise sanitaire. Logistique

Raymond Guillouzo, Gervais Thenet. Une validation des temps standards d'opérations dans les services bancaires. Michel Gervais. La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence, Economica, pp.163-181, 2010.

Christophe Herriau. Le Total Production Time (TPT): quel usage des équivalents de production dans l'industrie automobile. Michel Gervais. La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence, Economica, pp.183-198, 2010.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. Bringing back the subject into management education. Management Learning, 2010, 41 (2), pp.221-241.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. L'intérêt pour les petits producteurs fonde-t-il la consommation de produits équitables ?. Cahiers Agricultures, 2010, 19 (1), pp.28-33.

Jean-Pierre Couderc, Jean-Laurent Viviani. Wine finance: issues and challenges [Editorial]. International Journal of Wine Business Research, 2010, 22 (3), pp.213-326.

Marie-Pierre Pinto, Olivier Droulers. Packaging : issues, trends and strategic perspectives. International Conference Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Nicole Charpentier. Pourquoi les cadres recourent au coaching de gestionnaires. Gestion – HEC Montréal, 2010, 35 (1), pp.1-9.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Comprendre la violence au travail : le cas du harcèlement psychologique. Humanisme et entreprise, 2010, 296, pp.9-24.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Michelle Kergoat. Contribution des entreprises à l'égalité professionnelle entre les

hommes et les femmes. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2010, 75, pp.28-38.

Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Export Performance and financial constraint in French wine SMEs. 5th International Conference of the AWBR, Feb 2010, Auckland, New Zealand.

Laurent Bironneau, Dominique Philippe Martin, Gilles Parisse. Fiabiliser les données d'un système d'information de gestion par la méthode AMDEC : principes et études de cas.. Revue française de gestion industrielle, 2010, 29 (1), pp.87-108.

Christophe Vignon. A propos du livre de Mathias Waelli, "Caissière … et après ?". Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Aurélien Ragaigne. Contrôler à distance la satisfaction des usagers des services publics locaux. Informations sociales, 2010, numéro spécial, 158 (mars-avril), pp.68-75.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. Les suremballages, des emballages superflus pour les consommateurs ? Les pratiques domestiques des consommateurs à l'égard des suremballages. 9èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Mar 2010, Rouen, France.

Grégoire Leblon, Franck Moraux. Quadratic Approaches for Modeling Term Structures of Interest Rates in Discrete Time. Euro Working Group on Financial Modeling (46th EWGFM), May 2010, Istanbul, Turkey. 42 p.

Daniel Thiel, Vincent Hovelaque, Thi Le Hoa Vo. Impact of inventory inaccuracy on service-level quality of a multiproduct production line with product priorities. 8th International Conference of Modeling and Simulation – MOSIM'10 "Evaluation and optimization of innovative production systems of goods and services", May 2010, Hammamet, Tunisia. 7 p.

Franck Moraux, Arnaud Richard. How do News Releases and their Information Content affect Bund Futures Prices? An HFD investigation. Seventeenth International Conference 'Forecasting Financial Markets', May 2010, Hannover, Germany. 28 p.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. Suremballage : nécessité ou gaspillage pour le consommateur ?. 26ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, May 2010, Le Mans, France.

Paul Amadieu, Jean-Laurent Viviani. DEVELOPPEMENT DURABLE, FLUX COMPTABLES ET EVALUATION D'ENTREPRISE. Crises et nouvelles problématiques de la Valeur, May 2010, Nice, France. pp.CD-ROM.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. THE SIMULTANEOUS USE OF VARIOUS COMMUNICATION MEANS BY FRANCHISORS: INSIGHTS FROM THE SUBWAY CASE. 2010 ISoF Conference, Jun 2010, SYDNEY, Australia. 18 p.

Dominique Philippe Martin. Rationalité limitée et capacité à structurer l'action : principaux enjeux et défis associés à 3 classes de phénomènes. Bournois F, Chanut V. (Coordinateurs). La rationalité managériale en recherches.

Mélanges en l'honneur de Jacques Rojot, ESKA, pp.125-135, 2010.

Thi Le Hoa Vo, Daniel Thiel, Vincent Hovelaque. Dimensioning of perishable product buffer stock in food push-pull supply chains. Foodsim'2010 Conference, Jun 2010, Braganca, Portugal. pp.NC.

Fanny Reniou, Elisa Monnot. Over-Packaging: from need to wastage. 39th Conference of European Marketing Academy, Jun 2010, Copenhaguen, Denmark.

Fanny Reniou. Participative Marketing: How should brands thank consumers for their contribution? . 39th Conference of European Marketing Academy, Jun 2010, Copenhaguen, Denmark.

Thi Le Hoa Vo, Daniel Thiel, Vincent Hovelaque. Dimensioning of perishable product buffer stock in food push-pull supply chain. FOODSIM 2010, European Multidisciplinary Society for Modelling and Simulation Technology (EUROSIS). BEL., Jun 2010, Braganca, Portugal. 5 p.

Annick Valette, Franck Burellier, Pauline Fatien Diochon. Paradox Management Delegation: Inter and Intra-Individual Variability. 26th EGOS Colloquium, Jul 2010, Lisbonne, Portugal.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Le Montagner. The connexionnist nature of modern financial markets. Challenges and possible outcomes. Egos colloquium, Jul 2010, Portugal.

Khalid Elbadraoui, Jean-Jacques Lilti, Bouchra M'Zali. An analysis of risk changes surrounding French convertible bond offerings. Bankers Markets

Lionel Honoré, Dominique Philippe Martin, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Editorial : nouveaux comportements, nouvelles GRH ?. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2010, 77, pp.2-7.

Benjamin Poulard, Emmanuelle Fromont. L'évaluation des stock-options par le modèle de Black and Scholes ou le modèle binomial : des dispositions théoriques aux difficultés opérationnelles. Revue Française de Comptabilité, 2010, 435, pp.23-27.

Simon Cornée, Gervais Thenet. FACTEURS CONSTITUTIFS ET EXPLICATIFS DE L'EFFICIENCE DANS LE SECTEUR DE LA MICROFINANCE : APPLICATION DE L'AXIOMATIQUE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS A 61 INSTITUTIONS BOLIVIENNES ET PERUVIENNES. Colloque International de Management " Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ?, Nov 2010, Lyon, France. 24 p.

Lionel Honoré, Dominique Philippe Martin, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. GRH et comportements : au-delà du croisement des regards. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2010, 14 (4), pp.273-278.

Lionel Honoré, Dominique Philippe Martin, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Regards croisés pour une GRH de demain. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2010, 14 (4), pp.23-26.

Aurélien Ragaigne. Les fonctions de l'évaluation des services publics locaux par la satisfaction des usagers, entre apprentissage et discipline. Gestion et management. Université d'Orléans, 2010. Français.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Les acteurs de l'offre et les consommateurs du commerce équitable : entre économie du bien et économie du lien. M. F. Turcotte et C. Hervieux. Mettre en marche pour une cause. Commerce équitable, une comparaison internationale, Presses de l'Université du Québec, pp.63-74, 2010.

Philippe Robert-Demontrond. Nouveaux mouvements sociaux, ancien esprit : une étude des structures anthropologiques de l'imaginaire des Amapiens. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 31 p.

Paul Amadieu, Jean-Laurent Viviani. Intangibles Effort and Performance: The Case of the French Wine Industry. Agribusiness, 2010, 26 (2), pp.280-306.

N. Özça?lar-Toulouse, Amina Béji-Bécheur, Matthieu Gateau, P. Robert-Demontrond. Demythicising Fair Trade in France : History of an Ambiguous Construction. Journal of Business Ethics, 2010, 92 (2Supp.), pp.205-216.

F. Burellier. L'identification au rôle de médecin-gestionnaire dans les hôpitaux publics : De la variété des processus à l'importance de l'identification relationnelle. 2010.

Dominique Philippe Martin, Christophe Vignon. Why and how management tools can amplify violence at work. International Journal of Management Concepts and Philosophy, 2010, 4 (3/4), pp.282-293.

Franck Moraux. Sensitivity Analysis of Credit Risk Measures in the Beta Binomial Framework. Journal of fixed income, 2010, 19 (3), pp.66-76.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Résistances à la Responsabilité Sociale des Entreprises : de la critique des modalités à la critique de la logique économique sous-jacente. Revue de l'Organisation Responsable, 2010, 5 (1), pp.5-16.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt. Les récits de vie en Gestion des Ressources Humaines : principes, portée, limites. Revue management

Emmanuel-Pie Guiselin, Olivier Droulers. Regards croisés sur l'influence de l'âge en sciences humaines et sociales / sous la direction de Olivier Droulers,.. Emmanuel-Pie Guiselin,…. l'Harmattan, pp.409, 2010, 978-2-296-13236-8.

Daniel Thiel, Vincent Hovelaque, Thi Le Hoa Vo. Impact of inventory inaccuracy on service-level quality in (Q,R) continuous-review lost-sales inventory models. International Journal of Production Economics, 2010, 123 (2), pp.301-311.

Patrick Valéau, Frédéric Annette. Les associations traditionnelles et l'entrepreneuriat social. Expansion Entrepreneuriat, 2010, 7, pp.40–47.

Philippe Robert-Demontrond. Sur l'apprenti-sage. Quelques digressions en hommage au maître. A. Scouarnec. Management et métier –Vision d'experts, Editions EMS, pp.233-242, 2010.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Neuromarketing. Dunod, 204 p, 2010, Marketing.

A. Valette, Pauline Fatien Diochon, F. Burellier. Paradox management delegation: inter and intra-individual variability. 2010.

Emmanuel-Pie Guiselin, Olivier Droulers. Avant-propos. L'âge au confluent des sciences humaines et sociales. Regards croisés sur l'influence de l'âge en sciences humaines et sociales / sous la direction de Olivier Droulers,. Emmanuel-Pie Guiselin,.., l'Harmattan, pp.9-16, 2010, 978-2-296-13236-8.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Résistances à la RSE : de la critique de l'auto-régulation à la critique du système capitaliste. 4ème congrès RIODD"La RSE : une nouvelle régulation du capitalisme ?", Jun 2008, Lille, France. 16 p.

Nicolas Bricas, Maud Daniel, Lucie Sirieix. Consumer perception of combined "fair trade" and "organic agriculture" labels on food products.. 16ème colloque ISOFAR, Jun 2008, Modène, Italy.

Anthony Miloudi, Franck Moraux. Relations between Corporate Credit Spreads,Treasury Yields and the Equity Market. International Journal of Business, 2009, 14 (2), pp.105-122.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Isabelle Piot-Lepetit. Plural form chain and efficiency: Insights from theFrench hotel chains and the DEA methodology. European Management Journal, 2009, 27, pp.268-280.

Karine Picot-Coupey. Déterminants du choix d'un mode d'expansion international par un distributeur : modèle conceptuel et validation empirique. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2009, 24 (4), pp.23-55.

L. Sabbado da Rosa, S. Sabbado Flores. La responsabilité sociale des entreprises (RSE) territorialise les petites et moyennes entreprises (PME) : 3 PME grenobloise. 2009.

Elisa Monnot, Fanny Reniou, Pierre Volle. Customer-Company Identification: A Study of Relational Consequences in the Non-Profit Sector. EGOS colloquium, Barcelona, Spain, 2009, Barcelone, Spain. pp.1-6.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Les IFRS améliorent-elles la qualité de l'information financière ? Approche par la value relevance. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2009, 15 (2), pp.145-164.

Amadou Ba, Christophe Vignon. L'évolution du étier de caissière d'hypermarché: quels enjeux pour la gestion des ressources humaines ?. 2009, pp.30-39.

Philippe Robert-Demontrond. Le label Kasher : perspectives sur la dynamique commerciale d'un système de traçabilité de produits sain(t)s. Décisions Marketing, 2009, 53, pp.19-29.

Rozenn Perrigot. Franchise et efficience : Application de la méthode DEA aux hôtels franchisés et succursalistes d'un réseau mixte. Revue management

Christophe Herriau, Lionel Touchais. Le contrôle de gestion dans une dynamique de changement : définition d'un cadre conceptuel et application à la relecture d'un processus de transmission. Revue management

Franck Moraux. Continuous barrier range options. Journal of derivatives

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Pierre Volle. L'identification du client à l'entreprise : une étude des conséquences relationnelles dans le secteur non marchand. 25ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Londres, Royaume-Uni, 2009, Londres, Royaume-Uni. pp.1-24.

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Guy Basset, Rozenn Perrigot. Retailing in France: Overview and Key Trends / What's up?. European Retailing Research, 2009, 22, pp.177-206.

David Alis, Caroline Ruiller. Développer le talent: l'importance du supérieur hiérarchique. Jean-Marie Peretti. Tous talentueux, Eyrolles, pp.205-211, 2009.

Philippe Robert-Demontrond. Le label Kasher : perspectives sur la dynamique commerciale d'un système de traçabilité de produits sain(t)s. Décisions Marketing, 2009, 53, pp.19-29.

Franck Moraux, Patrick Navatte. On the Pricing and Design of Debt-Equity Swaps for Firms in Default. Bankers Markets

Daniel Thiel, Vincent Hovelaque, Thi Le Hoa Vo. Impact of inventory inaccuracy on service level quality: a simulation analysis. [University works] auto-saisine. 2009, 26 p.

Lionel Touchais, Christophe Herriau. Le contrôle de gestion dans une dynamique du changement: définition d'un cadre conceptuel et application à la relecture d'un processus de transmission.. Revue management

F. Burellier, A. Valette. « GARDER OU TOMBER LA BLOUSE » le rôle pour analyser le changement. 2009, 21 p.

Franck Moraux. On perpetual American strangles. The Journal of Derivatives, 2009, 4, pp.82-97.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Le Montagner. Retour sur la crise financière. gouvernance et structure sociale du marché des dérivés de crédit. L'état des entreprises, La Découverte, pp.45-60, 2009.

Vincent Hovelaque, Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier. Effects of constrained supply and price contracts on agricultural cooperatives. European Journal of Operational Research, 2009, 199 (3), pp.769-780.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Isabelle Piot-Lepetit. Plural form chain and efficiency: insights from the French hotel chains and the DEA methodology. European Management Journal, 2009, 27 (4), pp.268-280.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Le Montagner. Market Shaping as an Answer to Ambiguities.: The Case of Credit Derivatives. Organization Studies, 2009, 30 (5), pp.549-575.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. La formation des managers de la distribution : enjeux et méthodes.. Vignon C. Le management des ressources humaines dans la grande distribution, Vuibert, pp.209-222, 2009.

L. Sabbado da Rosa, S. Sabbado Flores. La RSE dans les PME françaises évaluée à partir d'un modèle brésilien de certification.. 2009.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Gérard Cliquet, Christine Petr. Grocery shopping and Internet: exploring French consumers' perceptions of the hypermarket and cybermarket format. EAERCD Conference, 2009, United Kingdom. 27 p.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Weiss. Commodifying the climate ? The long way to the construction of weather derivatives markets.. Egos Colloquium, 2009, Barcelona, Spain.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. Les IFRS améliorent-elles la qualité des informations financières ? Approche par la value relevance. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2009,

Philippe Robert-Demontrond. Une micro-mythanalyse de l'imaginaire des Amapiens. D. Roux. Marketing et Résistance(s) Des Consommateurs, Ecomica, pp.109-128, 2009.

Karine Picot-Coupey, Elodie Huré, Gérard Cliquet, Christine Petr. Grocery shopping and Internet : exploring French consumers' perceptions of the hypermarket and cybermarket formats. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2009, 19 (4), pp.437-455.

N. Wilson, F. Lafontaine, Rozenn Perrigot. The Effect of Regulatory Uncertainty on Organizational Form Decisions: Evidence from Within the Firm. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 22 p.

El-Akremi A. Mignonac K., Rozenn Perrigot. Deviation from Standards and Information Withholding in Franchising Firms: The Role of Perceived Task Cohesion. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 17 p.

Rozenn Perrigot, S. Eroglu. Internationalization, Plural Form and Risk in Franchising: A Bi-Country Analysis of U.S. and French Networks. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 18 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. L'art de composer des individus entre leurs obligations de la vie moderne et leurs préoccupations éthiques. 8. Journées normandes de recherche sur la consommation, Institut d'Administration des Entreprises (IAE). FRA., Mar 2009, Rouen, France. 25 p.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy. Quelles compétences pour les responsables logistiques ? Résultats d'une enquête terrain. Revue française de gestion industrielle, 2009, 28 (1), pp.7-24.

Dominique Philippe Martin. Manager l'action collective : propos d'étape sur la nature ambivalente des outils de gestion »,. invitation par CoActiS (Conception de l'Action en Situation), équipe de recherche en gestion des Universités de Lyon et de St Etienne, Apr 2009, Lyon, France.

Emmanuelle Fromont. Assessing extreme risk-adjusted performance of hedge funds. Bankers Markets

Simon Cornée, David Masclet, Gervais Thenet. Long-term relationship and Reciprocity in Credit Market Experiment: Implications for Microfinance. Congrès AFFI 2009, May 2009, Brest, France. 36 p.

Maxime Debon, Franck Moraux, Patrick Navatte. Make-whole callable bonds :Covenant yield premium insights. Congrès AFFI 2009, May 2009, Brest, France. 13 p.

Grégoire Leblon, Franck Moraux. Examining Performance of Quadratic Models of TermStructure of Interest Rates. Congrès AFFI 2009, May 2009, Brest, France. 37 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. Les différents régimes de pratiques durables des consommateurs : intégration dans un style de vie, compensation ou engagement ponctuel. 25. Congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Association Française de Marketing (AFM). FRA., May 2009, Londres, Royaume-Uni. 15 p.

Fanny Reniou. Marketing participatif : comment remercier les consommateurs pour leur contribution ?,. 25ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, May 2009, Londres, United Kingdom.

M. Leberre, L. Sabbado da Rosa, S. Sabbado Flores. La responsabilité Sociale des entreprises (RSE) territorialise les PME Grenobloises. Colloque IFBAE, May 2009, Greenoble, France.

Aurélien Ragaigne. L'évaluation des services publics par la satisfaction des usagers, entre fonction d'apprentissage et logique de discipline. La place de la dimension européenne dans la Comptabilité Contrôle Audit, May 2009, Strasbourg, France. pp.CD ROM.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. Comment tenir compte de la subjectivité du manager en formation ?. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

M. Leberre, L. Sabbado da Rosa, S. Sabbado Flores. La RSE dans les PME françaises peut-elle être évaluée à partir d'un modèle brésilien de certification. colloque ISEOR et Academy of Management, Jun 2009, Lyon, France.

Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler, Stéphane Gouin. Food chain relationships: the category captain concept. 8. Congrès International de Génie Industriel, Institut National Polytechnique (Toulouse) (Toulouse INP). FRA., Jun 2009, Bagnères de Bigorre, France. 8 p.

Cédric Lesage, Franck Moraux. Should executive compensation rules govern Audit fees ? An anlysis of executive compensation driven frauds.. 2009 International Decision Sciences Institute Conference, Jun 2009, Nancy, France. 22 p.

Christophe Vignon. Management of organizational contradictions : a casestudy of the re-organization of a French retailing company. 2009 International Decision Sciences Institute Conference (IDSI), Jun 2009, Nancy, France. 22 p.

Dominique Philippe Martin, Christophe Vignon. Perverse appropriation of management tools and violence at work: why and how does-it work?",. 6th International Critical Management Sudies Conference, Jul 2009, Warwick, United Kingdom. pp.20.

Dominique Philippe Martin, Patrick Navatte. Identifying managerial risk in collaborative research networks. 25th EGOS Colloquium, Jul 2009, Barcelone, Spain. 20 p.

Rozenn Perrigot. Plural form networks from inside: A study of the franchisees perceptions about the existence of company-owned units within their network. 16th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS),, Jul 2009, Niagara Falls, Canada. 19 p.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. communication of the franchisors towards the prospective franchisees: the case of subway. 2009 EMNET Conference, Sep 2009, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. 24 p.

Annick Valette, Franck Burellier. Garder ou tomber la blouse: Le rôle pour analyser le changement. 20ème Congrès de l'Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Sep 2009, Toulouse, France.

Rozenn Perrigot. Plural form and performance: Some preliminary evidence from US franchising networks. International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet),, Sep 2009, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. 20 p.

Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler, Abdelhakim Hammoudi. Effects of category management on producer-retailer relationships. 113. EAAE Seminar "A resilient European Food Industry and Food Chain in a Challenge World", European Association of Agricultural Economists (EAAE). INT., Sep 2009, Chania, Greece. 8 p.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. Innovative ways to attract prospective franchisees : Some insights from French franchisors' practices. International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet),, Sep 2009, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. 17 p.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt. Les recits de vie en gestion des ressources humaines : Principes, portee, limites. "Méthodes émergentes et recherches en GRH", Sep 2009, Toulouse, France. 23 p.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, Céline Schmidt. Les recits de vie en gestion des ressources humaines : Principes, portee, limites. "Méthodes émergentes et recherches en GRH", Sep 2009, Toulouse, France. 23 p.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Guy Notelaers, Lars Johan Hauge. Exposition au harcèlement psychologique au travail : Impact sur la satisfaction au travail, l'implication organisationnelle et l'intention de départ. 20ème congrès de l'AGRH, Sep 2009, Toulouse, France. 20 p.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Pierre Volle. Customer-Company Identification: A Study of Relational Consequences in the Non-Profit Sector. 17th International Colloquium in Relationship Marketing, Sep 2009, Maastricht, Netherlands.

Amadou Ba, Christophe Vignon. L'évolution du métier de caissière d'hypermarché : quels enjeux pour la Gestion des Ressources Humaines. XIIè Colloque Etienne Thil, Oct 2009, La Rochelle, France. 20 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Les politiques de diversité ethno-culturelle en entreprise : avantages, limites et conditions de succès. Gestion, 2009, 34 (3), pp.57-65.

Frédéric Basso, Philippe Robert-Demontrond, Olivier Oullier. De la théâtralisation du point de vente à la dramatisation du lieu de vie: une analyse métaphorique de l'expérience de consommation de produits d'entretien. 14° Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Nov 2009, Dijon, France. 20 p.

Julien Bouillé, Frédéric Basso, Philippe Robert-Demontrond, Olivier Oullier. La métaversification de l'expérience virtuelle de consommation: renouvellements théoriques et propositions méthodologiques. 14° Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Nov 2009, Dijon, France. 21 p.

Paul Amadieu, Alain François-Heude, Jean-Laurent Viviani. Reducing the cost of greenhouse gas emissions. Evaluating the investments that need to be made. Bankers Markets

Florence André-Le Pogamp, Frédéric Perdreau. Stratégies de diversification et structure du capital. Finance Contrôle Stratégie, 2009, 4, pp.5-38.

Philippe Robert-Demontrond. Etude exploratoire de la signifiance du label « kasher » : un exemple des apports de l'analyse socio-discursive à la prospective. Revue management

F. Burellier. Hybrid actors and role tensions: How do professional-managers negotiate an identity-based compromise?. 2008, 19 p.

Philippe Robert-Demontrond. Entre compromis, compromissions ou entrée en dissidence : les avenirs du commerce équitable. Décisions Marketing, 2008, 51, pp.27-38.

Dany Vyt. Retail Network Performance Evaluation: A DEA Approach considering Retailers' Geomarketing. Congrès de l'European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), 2008, France. 34 p.

Jean-Jacques Lilti. L'évolution des modèles d'évaluation d'actifs. Presses Universitaires de Toulouse. Mélanges aux Pr Pierre Spiteri, Presses Universitaires de Toulouse, pp.15, 2008.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Richard Winter. Combattre le harcèlement psychologique au travail :Proposition d'un processus d'intervention. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Christophe Vignon. Le management des ressources humaines dans la grande distribution. Vuibert, 241 p., 2008.

Philippe Robert-Demontrond. Le commerce équitable, petite cartographie des rives et dérives d'une innovation socio-économique. J.F. Trinquecoste. Responsabilité, éthique et logique marchande, Editions EMS, pp. 101-114, 2008.

Rozenn Perrigot. Plural form and the internationalization of franchising networks: exploring the potential relationship. G. Hendrikse, M. Tuunanen, J. Windsperger, G. Cliquet. Strategy and governance of networks, Physica-Verlag, pp.147-164, 2008, Contributions to management science.

Rozenn Perrigot. La pérennité des réseaux de points de vente : une approche par l'écologie des populations et les analyses de survie. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2008, 23 (1), pp.21-37.

Philippe Robert-Demontrond. Diversité anthropologique des imaginaires de la régulation et problème d'internationalisation des normes sociales. Revue management

Sylvie Scoyez van Poppel, Christophe Vignon. Gestion des contradictions organisationnelles issues d'une réorganisation des flux de marchandise dans une chaîne d'hypermarchés.. Christophe Vignon. Le management des ressources humaines dans la grande distribution, Vuibert, pp.29-48, 2008, AGRH.

Sylvie Scoyez van Poppel, Christophe Vignon. Les hôtesses de caisse face à l'individualisation de la relation commerciale : les coulisses du sourire. Christophe Vignon. Le management des ressources humaines dans la grande distribution, Vuibert, pp.77-100, 2008, AGRH.

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. LA PERTINENCE DES ACTIFS INCORPORELS AVEC LES IFRS. Finance Contrôle Stratégie, 2008.

Philippe Robert-Demontrond. L'encastrement stratégique des droits de l'homme: perspectives sur l'instrumentalisation managériale d'un instrument de régulation des pratiques managériales.. P. Meyer-Bisch, J.J. Friboulet, E. Davoine. L'effectivité des normes sociales internationales dans l'activité économique, Bruylant, Schulthess, L.G.D.J., pp. 47-65, 2008.

Philippe Robert-Demontrond. Mesurer le juste prix des produits issus d'une filière « commerce équitable local » : principes, enjeux et limites épistémologiques d'une approche. Revue management

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Guy Basset, Rozenn Perrigot. Retailing in France: Overview and Key Trends: What's up?,. European Retail Research, 2008, 22, pp.177-206.

Rozenn Perrigot, C. Barros Pestana. Technical efficiency of French retailers. Journal of Retailing and Consumer Services, 2008, pp.296-305.

Rajiv P. Dant, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. A cross-cultural comparison of the plural forms in franchise networks : United States, France, and Brazil. Journal of Small Business Management, 2008, 46 (2), pp.286-311.

Khalid Elbadraoui, Jean-Jacques Lilti, Bouchra M'Zali. La Performance Opérationnelle à Long Terme des Émetteurs d'ObligationsConvertibles en France : Évaluation et Facteurs Explicatifs. 2e Conférence Euro-Africaine en Finance et Economie, 2008, Carthage, Tunisie. 28 p.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Le Montagner. A market for weather risk ? Worlds in conflict and compromising. EGOS, 2008, Amsterdam, Netherlands. pp.XXX.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La diversité comme champ de controverses : socio-anthroplogie du jugement des acteurs sur l'encastrement économique d'une mesure éthique. Colloque de l'ADERSE, Jan 2008, France. 16 p.

Jean-Jacques Lilti, Khalid Elbadraoui, Bouchra M'Zali. La Performance Opérationnelle à Long Terme des Entreprises Françaises Émettrices d'Obligations Convertibles. Finance Contrôle Stratégie, 2008, pp.25.

Philippe Robert-Demontrond. Radiographie de l'objection de croissance : étude des principes théoriques et des enjeux managériaux d'une nouvelle doctrine d'encastrement écologique de l'économique. Revue de l'Organisation Responsable, 2008, 3 (2), pp.72.

Philippe Robert-Demontrond. L'encastrement stratégique des droits de l'homme : perspectives sur l'instrumentalisation managériale d'un instrument de régulation des pratiques managériales. P. Meyer-Bisch, J- F. Friboulet, E. Davoine. L'effectivité des normes sociales internationales dans l'activité économique, Bruyant, pp.47-66, 2008.

Lionel Touchais, Gaëlle Lenormand. L'impact de l'IAS 38 sur le traitement des frais de développement. Le cas des groupes français. Revue Française de Comptabilité, 2008, 409.

Gérard Cliquet, Véronique Des Garets, Guy Basset, Rozenn Perrigot. 50 ans de grandes surfaces en France :entre croissance débridée et contraintes légales. 7TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, Jan 2008, Venise, Italie. 26 p.

Rozenn Perrigot. Innovation in Franchising: Some illustrations from the French franchising chains. 7TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, Jan 2008, Venise, Italy. 24 p.

Jean-Philippe Croizean, Dany Vyt. Comparaison du temps cognitif et du temps réel pour le trajet domicile-hypermarché. Quelles implications pour la définition des zones de chalandise ?. 7ème Congrès des tendances du marketing, Jan 2008, Venise, Italie. 22 p.

Rozenn Perrigot. The Impact of Having Both Franchised Stores and Company-owned Stores Within a Same Network on the Internationalization – Empirical Results from the us and French Franchising Networks,. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute,, Mar 2008, New York, United States. 21 p.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli-Le Montagner. L'insoutenable légèreté des banques ?. 2008.

Lionel Touchais, Gaëlle Lenormand. L'IMPACT DE L'IAS 38 SUR LE TRAITEMENTDES FRAIS DE

DÉVELOPPEMENT : LE CAS DES GROUPES FRANÇAIS. Revue Française de Comptabilité, 2008, 409, pp.28-31.

Christophe Vignon, Bénédicte Vidaillet. L'apprenant au coeur du dispositif: développement personnel et maturation intellectuelle. Former les managers, Vuibert, pp. 97-106, 2008.

Corinne Hahn, Frédérique Alexandre-Bailly, André Geay, Christophe Vignon. Former les managers. Vuibert, 132 p., 2008.

Bernard Roullet, Olivier Droulers. Neuroscience du consommateur : ruptureparadigmatique ?. 24e Congrès de l'AFM, May 2008, France. 26 p.

Aurélien Ragaigne. De l'indicateur à l'évaluation de la satisfaction des usagers. LA COMPTABILITE, LE CONTRÔLE ET L'AUDIT ENTRE CHANGEMENT ET STABILITE, May 2008, France. pp.CD Rom.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. Les « petits producteurs » sont-ils des acteurs obligés du commerce équitable pour les consommateurs ?. 3rd Fair Trade International Symposium, Cirad, PFCE

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. Les « petits producteurs » sont-ils des acteurs obligés du commerce équitable pour les consommateurs ?. 3. Fair Trade International Symposium (FTIS), Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD). FRA., May 2008, Montpellier, France. 15 p.

Fanny Reniou, Emmanuelle Le Nagard. Why do people engage in participative marketing operations? An explanatory study. 37th Conference of European Marketing Academy, May 2008, Brighton, United Kingdom.

Dominique Philippe Martin, Lionel Pujol. Valoriser la recherche publique : Le rôle du facteur humain dans la vente ou la cession de licences de brevets par les universités. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Gaëlle Lenormand, Lionel Touchais. La pertinence des actifs incorporels avec les IFRS. Finance Contrôle Stratégie, 2008, pp.173-201.

Pascal François, Franck Moraux. The immunization performance of traditional and stochastic durations: a mean-variance analysis. EFMA 2008 CONGRESS, Jun 2008, Athènes, Greece. 33 p.

R. Kosova, F. Lafontaine, Rozenn Perrigot. Organizational Form and Performance: Evidence from the Hotel Industry,. International Society of Franchising Conference,, Jun 2008, Saint Malo, France. 19 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas. Consumers perceptions of combined "fair trade" and "organic agriculture" labels on food products. 2. Scientific conference of ISOFAR / 16. IFOAM Organic world congress, Jun 2008, Modena, Italy.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Fifty Years Of Non-Specialized Retailing In France: A Focus On The Evolution Of Hypermarkets, Supermarkets And Hard-Discount Stores. 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, Jul 2008, Zagreb, Croatia. 20 p.

Philippe Robert-Demontrond. Entre compromis, compromissions ou entrée en dissidence : les avenirs du commerce équitable. Décisions Marketing, 2008, 51, pp.27-38.

F. Burelier, A. Valette. Hybrid actors and role tensions : How do professional-managers negotiate an identity based compromise ?. 24nd EGOS Colloquium,, Jul 2008, Amsterdam, Pays-Bas. pp.actes sur cd-ROM.

Sylvie Scoyez van Poppel, Christophe Vignon. Changements organisationnels et expériences contradictoires au travail: le cas d'une entreprise de distribution.. 15e Congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail en langue Française (AIPTLF), Aug 2008, Québec, Canada. 13 p.

Daniel Thiel, Thi Le Hoa Vo. Chapitre 2 : Simulation continue pour la gestion de chaîne logistique. Hermes Science Publications. La simulation pour la gestion des chaînes logistiques (ed. Thierry C., Thomas A., Bel G.), pp.59-92, 2008, 978-2-7462-1843-7.

El-Akremi A. Mignonac K., Rozenn Perrigot. Perceived Cohesion andOpportunistic Behaviors: Evidence from Franchised Chains. Academy of Management Annual Meeting,, Aug 2008, Anaheim, United States. 21 p.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy. Quelles compétences pour les responsables logistiques ?Résultats d'une enquête de terrain. 7èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique, Sep 2008, Avignon, France. 21 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La performance des politiques de diversité anthropique en question :une étude de l'impact des modèles scientifiques et des discours publicssur les représentations des acteurs. Congrès du réseau des IAE, Sep 2008, Lille, France. 16 p.

Simon Cornée, David Masclet, Gervais Thenet. Reciprocity and Reputation on Credit Market: Experimental Evidence. ESA Regional Meeting, Sep 2008, Lyon, France.

C. Barros Pestana, Rozenn Perrigot. Analysing technical and allocative efficiency in the French grocery retailingindustry. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2008, 18 (4), pp.361-380.

Dominique Philippe Martin, Anne Foutel-Richard, Adrien Guihaire. Trajectoires d'innovation et profils de compétences des chercheurs ambidextres: premiers enseignements d'une étude qualitative.. Journée transdisciplinaire de recherche "Gérer la tension entre exploitation/exploration: quel management de l'innovation?", Sep 2008, Annecy, France. 16 p.

Lionel Touchais. La problématique du goodwill. Quelles évolutions et pour quels résultats ?. Revue Française de Comptabilité, 2008, 414.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Location and marketing strategies in the hotel industry: An empirical observation

of the existing links. 26th Conference of the European Federation of the International Council on Hotel, Restaurant,

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Pour une diversité méthodologique en GRH : un exemple d'innovation appliqué à l'étude de la dynamique des métiers. 4èmes rencontres internationales de la diversité« Faire vivre la diversité », Oct 2008, Corte, France. 14 p.

Lionel Touchais. LA PROBLÉMATIQUE DU GOODWILLQUELLES ÉVOLUTIONSET POUR QUELS RÉSULTATS ?. Revue Française de Comptabilité, 2008, 414, 6 p.

Philippe Robert-Demontrond, Christine Bougeard. Proposition d'une échelle de mesuredu degré d'enracinement d'un consommateur dans sa région. 13èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Nov 2008, Dijon, France. 25 p.

Philippe Robert-Demontrond. Radiographie de l'objection de croissance: étude des principes théoriques et des enjeux managériaux d'une nouvelle doctrine d'encastrement écologique de l'économique.. Revue de l'Organisation Responsable, 2008, 3 (2), pp. 33-48.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy. Analyse des besoins en compétences des responsables logistiques :état de l'art et résultats d'enquête terrain. Congrès AGRH 2008, Nov 2008, DAKAR, Sénégal. 21 p.

F. Burelier. L'hybridation de rôle dans les hôpitaux publics : le compromis identitaire des – professionnels-managers. Défis des organisations de santé : défis des sciences de gestion,, Nov 2008, Lyon, France. pp.actes sur cd ROM.

Jorge Muñoz, Dominique Philippe Martin. Management des établissements de santé et architecture d'outils de gestion : Quelles interdépendances pour quelles dynamiques ?. Défis des organisations de santé : défis des sciences de gestion, Nov 2008, Lyon, France.

Dominique Philippe Martin. Management des établissements de santé et architecture d'outils de gestion : quelles interdépendances pour quelles dynamiques. Journée Transdisciplinaire de recherche AIMS et AGHH « Défis des organisations de santé : défis des sciences de gestion »,, Nov 2008, Lyon, France. 15 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. Au delà de l'achat de produits "durables", un repérage élargi des pratiques durables des individus. 1. Colloque international : "consommation et résistance(s) des consommateurs", Nov 2008, Paris, France. 1 p., 2008.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. Du choix des produits aux modes de vie : un repérage élargi des modalités de résistance des individus pour un développement durable. 1. Colloque international : "consommation et résistance(s) des consommateurs", Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD). FRA.; Institut National d'Etudes Supérieures Agronomiques de Montpellier (Montpellier SupAgro). FRA.; Agence Nationale de la Recherche (ANR). FRA., Nov 2008, Créteil, France. 28 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuie. Du choix des produits aux modes de vie : un repérage élargi des modalités et régimes de résistance des individus pour un développement durable.. Premier colloque

International « Consommation et résistance(s) des consommateurs », Nov 2008, Paris, France.

Caroline Ruiller. LE SOUTIEN SOCIAL AU TRAVAIL: CONCEPTUALISATION, MESURE ET INFLUENCE SUR L'EPUISEMENT PROFESSIONNEL ET L'IMPLICATION ORGANISATIONNELLE : L'ETUDE D'UN CAS HOSPITALIER. Sciences de l'Homme et Société. Université Rennes 1, 2008. Français.

Caroline Ruiller. Le soutien social au travail : conceptualisation, mesure et influence sur l'épuisement professionnel et l'implication organisationnelle. Une étude de cas chez les soignants. 2008.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Richard Winter. Réponse au commentaire de Rachel Beaujolin-Bellet sur l?article « Combattre le harcèlement psychologique au travail : Proposition d?un processus d?intervention ». Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

C. Beaucourt, D. Alis, M. Dumas, G. Poilpot-Rcaboy. Qualité de vie au tavail. Nouvelles contraintes, nouveaux effets, nouveaux remèdes.. Igalens J., Roger A. Master RH, ESKA, pp.254-274, 2007.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Business risk targeting and rescheduling of distressed debt.. Finance, 2007, 28 (2), pp.43-78.

C. Beaucourt, D. Alis, M. Dumas, G. Polipot-Rocaboy. Hygiène, santé et prévention des accidents du travail.. J. IGALENS

Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler, Sarah Hafsa. Supply chain organization and e-commerce: a model to analyze store-picking, warehouse-picking and drop-shipping. 4OR: A Quarterly Journal of Operations Research, 2007, 5 (2), pp.143-155.

Patrick Valéau. L'engagement des entrepreneurs : des doutes au second souffle. Revue Internationale PME, 2007, 20 (1), pp.121-154.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli Le Montagner. Old risk, new market : constructing the over-the counter financial market for credit derivatives. 2007, Vienne, Austria. pp.xx-xxx.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. De la polyphonie à la cacophonie : voix des voies du commerce équitable. Revue management

Isabelle Huault, Hélène Rainelli Le Montagner. Innovations financières : construire et légitimer un nouveau marché financier de gré à gré : Le cas des dérivés de crédit. Finance Contrôle Stratégie, 2007, pp.55-78.

Dominique Philippe Martin. Relation d'emploi et mutualisation des ressources humaines entre entreprises d'un même territoire: le cas des pratiques de rémunération des groupements d'employeurs.. B. Berthe. Travailler dans un groupement d'employeurs, PUR (Presses Universitaires de Rennes), pp. 121-141, 2007, Economie et société.

Philippe Robert-Demontrond. Le commerce équitable : petite cartographie des rives et dérives d'une innovation

socio- économique. J.- F. Trinquecoste. Responsabilité, éthique et logique marchande, EMS Editions, pp.101-111, 2007.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Richard Winter. Combating Psychological Harassment in the Workplace: Processes for Management intervention. International Employment Relations Review, 2007, 13 (1), pp.67-83.

David Alis, C. Beaucourt, Marc Dumas, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Hygiène, santé et prévention des accidents de travail.. Igalens; J.

David Alis, C. Beaucourt, Marc Dumas, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Qualité de vie au travail. Igalens; J.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Dire le faire : questions épistémologiques sur l'élicitation de l'expertise professionnelle. Revue Sciences de Gestion, 2007, 61, pp. 21-47.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. La couleur dans le design. Mathieu J.P. Design et Marketing, L'Harmattan, pp. 80-137, 2007, Recherches en Gestion.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy. Définition d'un modèle générique des compétences du responsable logistique.. Logistique

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La figure de l'Autre dans les choix alimentaires : de l'inviolable aux violations négociables. P. Robert-Demontrond (dir). Autour du Sacré, Apogée, pp.87-123, 2007.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Existence of the plural form within franchised networks: some early results evidence from the US and French markets. Economics And Management of Networks: Franchising, Strategic Alliances, And Cooperatives, Physica Verlag, pp.51-68, 2007.

Daniel Thiel, Vincent Hovelaque, Mariana Vlad, . European Association of Agricultural Economists. ECR development in french food chains : factors of fails and success. 1. International European Forum on Innovation and System Dynamics in Food Networks, Feb 2007, Innsbruck, Austria. 15 p.

Rozenn Perrigot. Efficiency Within a Plural Form Network: A DEA Application to Franchised Hotels and Company-Owned Hotels. Feb 2007, 31 p.

Jean-Jacques Lilti, Yannick Gouzerh. Capital humain et CAPM conditionnel: une comparaison internationale des rentabilités d'actions. Banque

Dominique Philippe Martin, Béatrice Viale. Structuration de l'espace européen de la recherche: quels défis pour le management de la recherche universitaire en France ?. Politiques et Management public, 2007, 25 (1), pp. 109-129.

Florence André-Le Pogamp, Frédéric Perdreau. Stratégies de diversification et structure du capital. 4th International Finance Conference, Mar 2007, Hammamet, Tunisie.

Emmanuelle Fromont. La VaR EVT : une mesure fiable du risque extrême des hedge funds. Mar 2007, Hammamet, Tunisie. 24 p.

Philippe Robert-Demontrond, Sandrine Péric. Le concept de référentiels sociétaux. Principes et enjeux de leur intégration en tant que critère d'achat par la grande distribution. Revue Française du Marketing, 2007, 212, pp.7-29.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Émergence du neuromarketing : apports et perspectives pour les praticiens et les chercheurs. Décisions Marketing, 2007, 46, pp.09-22.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Emergence du neuromarketing : apports et perspectives pour les praticiens et les chercheurs.. Décisions Marketing, 2007, n° 46, pp. 9-22.

Philippe Robert-Demontrond. Sur les usages du mot "sacré". Philippe Robert-Demontrond. Anthropologie du sacré et sciences de gestion, Ed. Apogée, pp.25-34, 2007.

Philippe Robert-Demontrond. L'instrumentation managériale des droits de l'homme – ou l'indélicate ingéniérie du sacré. Anthropologie du sacré et sciences de gestion, Ed. Apogée, pp.87-124, 2007.

Philippe Robert-Demontrond. Risque spirituel et rapport au sacré dans les décisions alimentaires: le cas de la labellisation kasher. Philippe Robert-Demontrond. Anthropologie du sacré et sciences de gestion, Ed. Apogée, pp.35-86, 2007.

Philippe Robert-Demontrond. Anthropologie du sacré et sciences de gestion. Ed. Apogée, 271 p., 2007.

Philippe Robert-Demontrond. Des mots aux maux du sacré – l'acédie comme pathologie de la sacralisation du travail et de la consécration de soi au travail.. Philippe Robert-Demontrond. Anthropologie du sacré et sciences de gestion, Ed. Apogée, pp.227-254, 2007.

Philippe Robert-Demontrond. En premiers repères : formes, places et déplacements du sacré en Europe.. Philippe Robert-Demontrond. Anthropologie du sacré et sciences de gestion, Ed. Apogée, pp.7-24, 2007.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Retail internationalisation: explaining the expansion mode choice. 36th EMAC Conference, May 2007, Reykjavik, Iceland. 9 p.

Karine Picot-Coupey. Retail internationalisation:Explaining the expansion mode choice. 36th EMAC ConferenceReykjavik, Iceland, May 2007, Iceland. 9 p.

Fanny Reniou. Attitudes des consommateurs à l'égard des programmes de parrainage des proches : proposition d'un modèle conceptuel par une approche exploratoire. 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, May 2007, Aix-les-Bains, France.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Business Risk Targeting AndRescheduling of Distressed Debt. congrès

international de l'AFFI 2007 "Ethique et Gouvernance", Jun 2007, Bordeaux, France. 33 p.

Simon Cornée, Gervais Thenet. Microfinance industry: understanding the positive link between social andfinancial performances. Empirical evidence from the application of DEAand a mutivariate analysis to 28 Peruvian MFIs. European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis, Jun 2007, Lille, France. 8 p.

Laurent Bironneau, Bruno Le Roy. Proposition d'une grille d'analyse des besoins en compétences des responsables logistiques. 7e Congrès international de génie industriel, Jun 2007, Trois-Rivières, Québec, Canada. 13 p.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. Does the Retailing Wheel Still Work ? The Case of the Hard Discount Stores in France,. 14th EAERCD Conference, Jun 2007, Saarbrücken, Germany. pp.12.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Rescheduling of distressed debt and business risk targeting ex ante the reorganization. European Financial Management Association 2007 Annual Conference, Jun 2007, Vienne, Austria. pp.30.

Karine Picot-Coupey. Examining retailers' expansion mode choice in foreign markets. European Association of Education and Researchin Commercial Distribution (EAERCD) Conference, Jun 2007, Germany. 20 p.

Frédéric Perdreau, Florence André-Le Pogamp. Stratégies de diversification et structure du capital. Association Française de FInance (AFFI 2007) : "Ethique et gouvernance", Jun 2007, Bordeaux, France.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Le label "commerce équitable" comme praxème : diversité des acteurs, diversification des significations. Revue de l'Organisation Responsable, 2007, 2 (2), pp.54-69.

Mariana Vlad, Daniel Thiel, Vincent Hovelaque. Problématique de coordination entre fournisseurs et distributeurs de produits alimentaires dans le cadre conceptuel de l'ECR. Territoires et enjeux du développement régional (ed. A. Mollard et E. Sauboua), Éditions Quae, 2007, 13 978-2-7592-0039-9.

Emmanuelle Fromont. La VaR EVT : une mesure fiabledu risque extrême des hedge funds. Banque

Dominique Philippe Martin, Christian Picceu. Outils de gestion et pilotage dynamique de l'action collective. Finance Contrôle Stratégie, 2007, vol. 10 (n° 3), pp. 75-110.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Michelle Kergoat. Contribution des entreprises à l'égalité professionnelle par l'égalité des temps : Les résultats d'une enquête auprès des entreprises de l'agglomération rennaise. 18ème Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines «Outils, modes et modèles en GRH », Sep 2007, Fribourg, Suisse. 18 p.

Caroline Ruiller. Construction d'une échelle de la perception du soutien social: premiers résultats d'une étude de cas sur un centre hospitalier. XVIIIe Congrès de l'AGRH, Sep 2007, Fribourg, Suisse. 23 p.

Karine Picot-Coupey. Déterminants du choix d'un mode d'expansion internationale par un distributeur : modèle

conceptuel et validation empirique. 10ème colloque E. Thil, Oct 2007, La Rochelle, France. 34 p.

Karine Picot-Coupey. Déterminants du choix d'un mode d'expansion internationale par un distributeur : modèle conceptuel et validation empirique. COLLOQUE ETIENNE THIL 2007, Oct 2007, La Rochelle, France. 34 p.

Rozenn Perrigot. The influence of the plural form on internationalizationEvidence from the US and French franchising networks. Special Retail SymposiumTenth Annual Retail Strategy and Patronage Behavior Research Seminar, Society for Marketing Advances Conference, Nov 2007, San Antonio, Texas, United States. 30 p.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Admissible Designs of Debt-Equity Swaps for Distressed Firms: Analysis, Limits and Applications. Congrès International de Finance, Dec 2007, France. 23 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Les paradigmes de l'invention : modes et méthodes de la création poétique et résonances managériales.. Revue management

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Hypermarket Format: Any Future or a Real Need to Be Changed? An Empirical Study of the French, Spanish and Italian markets.. Proceedings of the 5th International Marketing Trends Congress, Jan 2006, pp.19.

Anne Joyeau. L'étude du contenu qualitatif des métiers par les méthodes d'entretien. P. Robert-Demontrond, A. Joyeau. La dynamique des métiers, Apogée, pp.109-137, 2006, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. De la question de la dynamique des métiers à la question de la dynamique identitaire.. P. Robert-Demontrond, A. Joyeau. La dynamique des métiers, Apogée, pp.223-230, 2006, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La dynamique des métiers. Apogée, 2006, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Evolutions environnementales, évolutions managériales et dynamique des métiers.. P. Robert-Demontrond, A. Joyeau. La dynamique des métiers, Apogée, pp.7-15, 2006, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. Une pédagogie alternative pour former des managers.. Séminaire de transfert d'innovations pédagogiques en sciences de gestion, Université Saint-Louis du Sénégal et CIDEGEF (Conférence internationale des Dirigeants des Institutions d'Enseignement Supérieur et de la Recherche en Gestion d'Expression Française, Feb 2006, Saint-Louis du Sénégal, Sénégal.

Rozenn Perrigot. Services Vs. Retail Networks: Are There Any Differences? An Empirical Look At The French Franchised Networks. Proceedings of the 20th Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2006, pp.22.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Rajiv P. Dant. Incidence of Plural Forms in Franchise Networks: Exploratory

Comparative Empirical Insights from USA, France, and Brazil. Proceedings of the 20th Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2006, pp.26.

Daniel Pasquier, Patrick Valéau. Le paradigme de Jellison et Green : de la clairvoyance à la réactivité normative. Psychologie du travail et des organisations, 2006, 12 (1), pp.1-19.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Rescheduling debt in default : the Longstaff's proposition revisited.. Banque

Dominique Philippe Martin. Classes de complexité et pilotage de l'action organisée : réévaluation des enjeux pratiques et épistémologiques du management en univers incertain.. Actes des 18èmes Journées Nationales des IAE "Les sciences de gestion : acquis et perspectives", Apr 2006, Montpellier, 22 p.

Lionel Touchais. Le contrôle de gestion dans une dynamique de changement: définition d'un cadre conceptuel.. 27e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Apr 2006, 25 p.

Gervais Thenet. Une validation des standards d'operation dans le secteur des services. 27e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Apr 2006, pp.18.

Lionel Touchais. Le contrôle de gestion dans une dynamique de changement : Définition d'un cadre d'analyse. COMPTABILITE, CONTROLE, AUDIT ET INSTITUTION(S), May 2006, Tunisie. pp.CD-Rom.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Neuromarketing : cadre théorique et perspectives. Congrès International AFM 2006, Nantes, May 2006, 27 p.

Gervais Thenet. UNE VALIDATION DES TEMPS STANDARDS D'OPERATION DANS LE SECTEUR DES SERVICES. COMPTABILITE, CONTROLE, AUDIT ET INSTITUTION(S), May 2006, Tunisie. pp.CD-Rom.

Karine Picot-Coupey. Determinants of International Retail operation mode choice: towards a conceptual framework based on evidence from French specialised retail chains. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2006, 16 (2), pp. 215-237.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Emergence du neuromarketing, apports et conséquences pour les managers. XXIIe Congrès de l'Association Française de Marketing, May 2006, Nantes, France. 27 p.

Vincent Hovelaque, Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, . Business Process Consulting. Effects of contracts on constrained supply chains. ILS 2006. 1. International conference on Information Systems, Logistics and Supply Chain, May 2006, Lyon, France. n. p.

Carole Maurel, Jean-Laurent Viviani. Gestion du risque de change dans les PME : l'exemple des entreprises vitivinicoles de la Vallée du Rhône. Enometrics XIII, Vineyard Data Quantification Society, May 2006, Bordeaux, France.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond. Le label "commerce équitable" comme praxème : diversité des acteurs,

diversification des significations.. 2e colloque international sur le commerce équitable et le développement durable. Montréal, Jun 2006.

Sandrine Bezaudin-Péric, Philippe Robert-Demontrond. Le commerce équitable en question. 2e colloque international sur le commerce équitable et le développement durable. Montréal, Jun 2006.

Dany Vyt. Incorporating the Impacts of Supermarket Characteristics in the Measurement of Retail Efficiency. INFORMS International Hong Kong, 24-29 juin 2006, Jun 2006.

Franck Moraux, Patrick Navatte. The active management of distressed debt. European Financial Management Association 2006 Annual Meeting, Jun 2006, 29 p.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Richard Winter. Combating psychological harassment in the workplace:Processes for management intervention. ACREW/KCL 2006 " Socially responsive, socially responsible approaches to employment and work. Monash University Prato Centre, Tuscany, Italy, 1-4 July 2006, Jul 2006, Italy. 21 p.

Dominique Philippe Martin, Jean-Luc Hannequin. Rôles des structures d'appui dans le management des dynamiques temporelles des entreprises: éléments d'analyse. Gestion 2000, 2006, 4, pp.209-227.

Olivier Droulers. Influence de l'âge sur la mémorisation des marques présentées dans les publicités à la télévision. Revue Française du Marketing, 2006, 208.

Dany Vyt. Mesure de la performance d'un réseau de points de vente: une approche géomarketing par la méthode DEA. : thèse de doctorat de l'Université de Rennes 1, mention sciences de gestion, sous la direction du Pr. G. Cliquet. 2006.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Neo-Darwinism and the evolution of the Retail institutions. 13th International EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Jul 2006, pp.20.

Philippe Robert-Demontrond. Interprétation kabbalistique et humour de la connaissance. Philippe Robert-Demontrond. L'interprétation du discours, Apogée, pp.307-336, 2006.

Philippe Robert-Demontrond. Interprétation talmudique et amour de la connaissance. Philippe Robert-Demontrond. L'interprétation du discours, Apogée, pp.275-306, 2006.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Le rapport aux rapports d'introspection comme interprétation au carré. Philippe Robert-Demontrond. L'interprétation du discours, Apogée, pp.49-78, 2006.

Mariana Vlad, Daniel Thiel, Vincent Hovelaque. Problématique de coopération dans la mise en œuvre de l'ECR. Economies et Sociétés. Série AG Systèmes agroalimentaires, 2006, Cahiers de l'Institut des Sciences Mathématiques et Economiques Appliquées, 28, pp.649-668.

Philippe Robert-Demontrond. Principes conceptuels et méthodologiques de la mythanalyse. Philippe Robert-

Demontrond. L’interprétation du discours, Apogée, pp.207-238, 2006.

Philippe Robert-Demontrond. Introduction. Philippe Robert-Demontrond. L’interprétation du discours, Apogée, pp.7-16, 2006.

Philippe Robert-Demontrond. L’interprétation du discours. Apogée, 2006, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Eléments pour une mythanalyse de l’imaginaire scientifique du développement durable. Philippe Robert-Demontrond. L’interprétation du discours, Apogée, pp.239-273, 2006.

Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler, Sarra Hafsa, . Association Internationale de Recherche Logistique. Apports du concept de category captain aux consommateurs et aux relations distributeurs-fournisseurs. 6. Rencontres Internationales de Recherche Logistique. RIRL2006, Sep 2006, Pontremoli, Italie. 13 p.

Karine Picot-Coupey. Les déterminants du choix d’un mode d’expansion internationale d’un réseau de points de vente. Construction d’un modèle et application aux enseignes de l’équipement de la personne : thèse de doctorat de l’Université de Rennes 1, mention sciences de gestion, sous la direction du Pr. G. Cliquet. 2006.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Vices et vertus de la diversité ethno-culturelle.. Revue management

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. De la polyphonie à la cacophonie: voix des voies du commerce équitable.. 2èmes Rencontres Internationales de la Diversité “Les défis de la diversité”, Corte, 6-8 octobre 2006, Oct 2006.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Modélisations dynamiques : du processus de formation des attitudes à l’aide d’équations temporelles et de réseaux de neurones. Zeitschrift für Sozialmanagement/ Revue Européenne des Sciences Sociales et du Management, 2006, 4 (2), pp.117-133.

Emmanuelle Fromont. L’évaluation du risque et de la performance des Hedge Funds. Gestion et management. Université Rennes 1, 2006. Français.

Rozenn Perrigot. Services vs retail chains: are there any differences ?: Evidence from the French franchising industry. International Journal of Retail and Distribution Management, 2006, 34 (12), pp. 918-930.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Neurosciences cognitives et sciences de gestion. Colloque pour la recherche cognitive, Dec 2006, Bordeaux, France. pp.20.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Irene Gil Saura. El futuro de los hipermercados en España: ¿Qué aprender de la experiencia francesa?. Información Comercial Española-Revista de Economía, 2006, 828, pp.35-52.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli Le Montagner. Regulation and Normalization on a globalized financial market: the case for credit derivatives. 2006, Bergen, Norway. pp.xx-xxx.

Dominique Philippe Martin. Appropriation des outils de gestion et dynamique de l'action collective : propos d'étape.. A. Grimmand (coord.). L'appropriation des outils de gestion, Presses Universitaires de St Etienne, pp.29-40, 2006.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Harcèlement psychologique au travail : Analyse du concept et rôle de la Gestion des ressources humaines. J. Allouche. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.592-605, 2006.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Bullying in the Workplace: A Proposed Model for Understanding the psychological Harassment Process. Research and Practice in Human Resource Management, 2006, 14 (2), pp.1-17.

Philippe Robert-Demontrond, Daniel Thiel. Modélisations dynamiques du processus de formation des attitudes à l'aide d'équations temporelles et de réseaux de neurones.. Zeitschrift für Sozialmanagement/ Revue Européenne des Sciences Sociales et du Management, 2006, 4 (2), pp.117-133.

Isabelle Huault, Hélène Rainelli Le Montagner. The role of risk redifinition in the social construction of a financial market. 2006, Paris, France. pp.xx-xxx.

Patrick Valéau, Christel Dubrulle. Le don d'actions : Une façon d'impliquer les salariés lors de l'introduction en bourse. La Revue des Sciences de Gestion, 2006, 217 (1), pp.21-39.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Michelle Kergoat. Pour une approche globale de l'égalité professionnelle : L'égalité des temps comme cadre d'analyse.. Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2006, 60 (Avril, Mai, Juin), pp.2-18.

Patrick Valéau. L'accompagnement des entrepreneurs durant les périodes de doute. Revue de l'Entrepreneuriat, 2006, 5 (1), pp.31-57.

Maryline Pioz, Anne Loison, Dominique Gauthier, Philippe Gibert, Jean-Michel Jullien, et al.. Can bacteriae affect reproduction of chamois (Rupicapra rupicapra) in the Alps?. 55th Annual Meeting of the Wildlife Disease Association, 2006, Storrs, United States.

Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, Vincent Hovelaque, Isabelle Lesage. Comportements coopératifs: vers de nouveaux contrats dans le secteur laitier. Colloque LESSOR : Les chantiers de l'économie sociale et solidaire : Espace de pratiques et champs théoriques, Université de Haute Bretagne (Rennes 2) (UR 2). Rennes, FRA., Apr 2003, Rennes, France.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Michelle Kergoat. Reconnaissance des femmes dans le travail. Tous reconnus, Editions d'organisation, pp.399-410, 2005.

Maryline Pioz, Anne Loison, Dominique Gauthier, Philippe Gibert, Marc Artois, et al.. Des maladies bactériennes peuvent-elles influencer le succès reproducteur des femelles de chamois (Rupicapra rupicapra) ?. Bulletin d'Information sur la Pathologie des Animaux Sauvages en France, 2005, 25 (1), pp.118-136.

Marine Le Gall-Ely, Philippe Robert-Demontrond. Méthodes d'évaluation contingente et d'analyse conjointe.

Apogée, 2005.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. Le développement des aptitudes managériales : l'intérêt d'un dispositif d'alternance dans une pédagogie expérientielle.. HAHN C.; BESSON M.; COLLIN B. GEAY A. (Eds). L'alternance dans l'enseignement supérieur : enjeux et dispositifs, Paris : L'Harmattan, ISBN : 2-7475-8301-5., pp.42-64, 2005.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Pharmaceutical Packaging Color and Drug Expectancy. Proceedings of the Advances in Consumer Research Conference, 2005, 32, pp.164-171.

Maryline Pioz, Philippe Gibert, Marc Artois, Emmanuelle Fromont. Epidémiologie du Pestivirus de l'isard et dynamique de la population : l'exemple de la population d'isards de la Réserve Nationale de Chasse et de Faune Sauvage d'Orlu 1995-2004. Bulletin d'Information sur la Pathologie des Animaux Sauvages en France, 2005, 25 (2), pp.196-205.

Dominique Philippe Martin. La création d'entreprise par des enseignants chercheurs : identification des difficultés à partir d'une analyse fonctionnelle de l'innovation technologique et des réseaux de compétences. Gérer et Comprendre. Annales des Mines – Annales des mines. Gérer et comprendre – Gérer

Maryline Pioz, Philippe Gibert, Marc Artois, Emmanuelle Fromont. Epidémiologie du Pestivirus de l'isard (Rupicapra pyrenaica) et relation avec la dynamique de la population dans la RNCFS d'Orlu. Congrès annuel du Groupe d'Etudes sur l'Ecopathologie de la Faune Sauvage de Montagne, 2005, La Cortinada, Andorre.

David Alis, Eric Campoy, Marc Dumas, Anne Joyeau. 35 heures : vers un nouvel équilibre entre travail et hors travail ?. Travail et Emploi, 2005, 101, pp.45-57.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Ilan Alon. The Internationalization of French and American franchisors in the hotel sector. Sasin Journal of Management, 2005, 10 (1), pp.4-18.

Florence André-Le Pogamp, Patrick Navatte. La probabilité de conversion des obligations convertibles callable. Banque

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Claire Bonafons. Lutte contre le harcèlement psychologique au travail : l'exemple de quelques entreprises. Gestion 2000, 2005, 2, pp.17-40.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Du commerce équitable au commerce éthique : principes et enjeux d'une extension des règles de justice sociale. Communication

Philippe Robert-Demontrond. En aperçu sur les enjeux et limites de l'évaluation contingente : la mesure duconsentement à payer pour une labellisation sociale de l'offre commerciale. LEGALL-ELY M.

Philippe Robert-Demontrond. Autour du concept de vie. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.99-144, 2005, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. L'altermondialisation : entre promesses éthiques, ethniques, équitables. J.P. Maréchal, B. Quenault. Le développement durable. Une perspective pour le XXIe siècle, Presses Universitaires de Rennes (PUR), pp.303-317, 2005.

Marine Le Gall-Ely, Philippe Robert-Demontrond. Méthodes d'évaluation contingente et d'analyse conjointe. LE GALL-ELY M.

Philippe Robert-Demontrond. En aperçu sur le problème de la mesure de facteurs conjoints en interaction : l'évaluation de l'agrément pour l'aménagement d'un espace commercial. ROBERT-DEMONTROND P.

Philippe Robert-Demontrond. Autour du concept de cycle de vie. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.145-172, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Vices et vertus en sciences des métaphores et analogies. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.13-44, 2005, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Pour ne pas conclure : les grandeurs de l'utile et du curieux, par delà celle de l'exact. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.287-298, 2005, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Premiers repérages. ROBERT-DEMONTROND P. L'analyse de concepts, Apogée, pp.15-39, 2005, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. L'encadrement d'étudiants en alternance dans l'enseignement supérieur : un encadrement impliqué.. Conférence du Céraltès (Centre d'Etude et de Recherche sur l'Alternance dans l'Enseignement Supérieur), Apr 2005, Paris, France.

Philippe Robert-Demontrond, Sandrine Bezaudin-Péric. De la gouvernance à la gouvernementalité : critique du programme de responsabilité sociale des entreprises.. J.P. Maréchal, B. Quenault. Développement durable. Une perspective pour le XXIe siècle, Presses Universitaires de Rennes (PUR), pp.247-268, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Autour du concept d'attracteur étrange. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.67-98, 2005, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. French Hypermarket History and Future with Issues for American Supercenters. Proceedings of the 12th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), Apr 2005, pp.14.

Dany Vyt. L'importance du facteur local dans la performance commerciale d'un réseau de points de vente: une approche par la méthode DEA. May 2005, 32 p.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Location and marketing strategies: an empirical observation in the hotel industry. Proceedings of the 19th International Society Of Franchising Conference, May 2005, pp.37.

Rozenn Perrigot. Autour du concept de survie. P. Robert-Demontrond. L'importation de concepts, Apogée, pp.173-194, 2005.

Maryline Pioz, Anne Loison, Dominique Gauthier, Philippe Gibert, Jean-Michel Jullien, et al.. Longitudinal survey shows that bacterial infection may affect reproductive success of chamois (Rupicapra rupicapra). 54th Annual Meeting of the Wildlife Disease Association, Jun 2005, Cairns, Australia. 2005.

Karine Picot-Coupey. Determinants on international retail operation mode choice : towards a conceptual framework based on evidence from French specialised retail chains. 13th International conference of the European Association for Education and research in Commercial Distribution (EAERCD), Lund, Sweden, 29-06/1-07 2005, Jun 2005, 18 p.

Rozenn Perrigot. The internationalization of the French franchising chains in the retailing sector. Proceedings of the 13th International Conference on Research in the Distributive Trades at School of Economics and Management, Jun 2005, pp.15.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. The hard discount chains development in France : an irresistible rise ?. Proceedings of the 12th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS), Jul 2005, pp.24.

Philippe Robert-Demontrond. Solidarité-solidité versus fluidité-liquidité : limites conceptuelles et fonctionnelles d'un nouveau paradigme en finance. A. Amintas, A. Gouzien, P. Perrot. Les chantiers del'économie sociale et solidaire : espace de pratiques et champs théoriques, Presses Universitaires de Rennes (PUR), pp.307-322, 2005.

Rozenn Perrigot. Plural Form Networks: Evidence from a Multi-Countries Empirical Study. Proceedings of the International Conference on Economics and Management of Networks – EMNet, Special Topics: Franchising Networks, Cooperative Networks, Joint Ventures, and Strategic Alliances, Sep 2005, pp.16.

C. Barros Pestana, Rozenn Perrigot. Franchising and Efficiency: a DEA Application to US Networks. Proceedings of the International Conference on Economics and Management of Networks – EMNet, Special Topics: Franchising Networks, Cooperative Networks, Joint Ventures, and Strategic Alliances, Sep 2005, pp.22.

André Fady, Dany Vyt. Assortiment : comment passer d'une logique nationale à une offre locale ?. Actes du 8e Colloque Etienne Thil, Sep 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Petite grammaire du « oui » – quand il faudrait dire « non. ROBERT-DEMONTROND P. L'importation de concepts, Apogée, pp.195-224, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. L'importation de concepts. Apogée, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Guy Basset, Anne Joyeau. La solidarité par delà l'équité : principes et enjeux de la labellisation sociale de l'offre commerciale. A. Amintas, A. Gouzien, P. Perrot. Les chantiers de l'économie sociale et solidaire, Presses Universitaires de Rennes (PUR), pp.307-321, 2005, Des Sociétés.

Rozenn Perrigot. Facing the Differences between Franchising and Company Ownership. An Empirical Investigation of a French Hotel Chain. Proceedings of the 23rd conference of The European Federation of the International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education, Oct 2005, pp.8.

Philippe Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme. Apogée, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Guy Basset, Christine Bougeard, Sandrine Bezaudin-Péric. Régulation et autorégulation des pratiques managériales par la labellisation sociale.. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.197-236, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Les effets de la mondialisation de l'économie sur les droits sociaux.. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.17-34, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Principes, enjeux et limites des systèmes de préservation des droits sociaux fondamentaux. Introduction. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Images et imaginaire de la bonne gouvernance. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.77-97, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Serret. L'investissement socialement responsable: par delà les pratiques. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.295-336, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Vers un nouveau débat: la régulation du non-développement. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.337-349, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. L'auto-régulation des pratiques managériales par les normes sociales et la certification des politiques de responsabilité sociale des entreprises. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.237-294, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Les effets de la mondialisation et de la financiarisation de l'économie sur les droits sociaux fondamentaux.. P. Robert-Dmontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.49-62, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Du paradigme "fluidité-liquidité" au paradigme "solidité-solidarité". P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.63-76, 2005.

Philippe Robert-Demontrond. Les effets de la financiarisation de l'économie sur les droits sociaux. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.35-48, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. L'auto-régulation des pratiques managériales par les chartes sociales et les codes de conduite.. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.145-172, 2005.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong, Marine Le Gall-Ely. La consommation socialement responsable : par delà les discours.. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.173-196, 2005.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond. La régulation des pratiques managériales par les instances gouvernementales et supra gouvernementales. P. Robert-Demontrond. La gestion des droits de l'homme, Apogée, pp.107-144, 2005.

Emmanuelle Fromont. Modélisation des rentabilités extrêmes des distributions de hedge funds. Banque

Dominique Philippe Martin. Appropriation des outils de gestion et dynamique de l'action collective : propos d'étape.. Actes de la Journée de Recherche "L'appropriation des outils de gestion : vers de nouvelles perspectives théoriques ?", Nov 2005, Saint-Etienne, 22 p.

Dany Vyt. Mesure de la performance en grande distribution alimentaire. Décisions Marketing, 2005, n° 40, pp. 51-61.

Florence André-Le Pogamp, Patrick Navatte. La diversification des firmes et leur appréciation par les marchés.. La Revue des Sciences de Gestion, 2005, n° 216, pp.101-109.

Bénédicte Vidaillet, Christophe Vignon. Une pédagogie alternative pour former des managers.. Séminaire de transfert d'innovations pédagogiques en sciences de gestion, Université Senghor (Alexandrie) et CIDEGEF (Conférence Internationale des Dirirgeants des Institutions d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Gestion d'Expression Française., Dec 2005, Alexandrie, Égypte.

Roselyne Ringoot, Philippe Robert Demontrond. L'analyse de discours. Editions Apogée, collection «Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales», 222 p., 2004.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. De l'universalisme au relativisme des droits de l'homme : quelle voie pour la construction de référentiels sociaux normatifs?". Esprit Critique : Revue Internationale de Sociologie et de Sciences sociales, 2004, 6 (2), pp.20-36.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Approches expérimentales en marketing : exemple de l'influence du contexte de programmation télévisuel sur la mémorisation des publicités. Apogée, 2004.

Michel Gervais, G. Thenet. Comment évaluer la productivité dans les activités de service?. Comptabilité – Contrôle – Audit, 2004, 10 (1), pp.147-164.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong. Corporate social responsability : the case of supplying firms. Cultural Perspectives in Marketing Conference, 2004, 13 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. L'altermondialisme sous sa déclinaison marchande : une étude exploratoire d'offres commerciales entre équité, éthique, ethnicité. Colloque CIDEGEF "Le management face à l'environnement culturel", 2004, 14 p.

Dominique Philippe Martin, B. Viale. Structuration de l'espace européen de la recherche : nouveau défi pour le management de la recherche publique en France. 17e Journées Nationales des IAE, 2004, Lyon, France. pp.511-530.

Philippe Robert-Demontrond. L’analyse de discours. Apogée, 2004.

Maryline Pioz, Philippe Gibert, Dominique Gauthier, Marc Artois, Emmanuelle Fromont. Impact of three abortive infections on the fecundity of chamois (Rupicapra rupicapra) in the alpine massif of Les Bauges (France). 6th conference of the European Wildlife Diseases Association, 2004, Uppsala, Sweden.

Maryline Pioz, Anne Loison, Dominique Gauthier, Philippe Gibert, Jean-Michel Jullien, et al.. Des infections bactériennes affectent le succès reproducteur des femelles de chamois (Rupicapra rupicapra). : Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage. Rapport scientifique.. [0] 2004, 5 p.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Internationalisation des distributeurs dans les pays en transition d’Europe de l’Est : quelles perspectives pour le choix de la franchise comme mode d’entrée ?. Revue Française du Marketing, 2004, 198, pp.19-35.

Maryline Pioz, Anne Loison, Dominique Gauthier, Philippe Gibert, Jean-Michel Jullien, et al.. Impact de trois maladies abortives sur le succès reproducteur individuel des femelles chamois dans la RNCFS des Bauges. Congrès annuel du Groupe d’Etudes sur l’Ecopathologie de la Faune Sauvage de Montagne, 2004, Evolène, Suisse.

Emmanuelle Fromont, Maryline Pioz, Philippe Gibert, J. Hars, Dominique Gauthier. Do abortive diseases persist in populations of chamois (Rupicapra rupicapra)?. 6th conference of the European Wildlife Diseases Association, 2004, Uppsala, Sweden.

Philippe Robert-Demontrond. Avant-propos. ROBERT-DEMONTROND P. L’analyse de discours, Apogée, pp.5-11, 2004, Méthodes de recherche en sciences sociales et humaines.

Philippe Robert-Demontrond. De l’analyse du discours à son évaluation : le genre scientifique. ROBERT-DEMONTROND P. L’Analyse de discours, Apogée, pp.117-156, 2004, Méthodes de recherche en sciences sociales et humaines.

Philippe Robert-Demontrond, Y. Le Moal. L’acédie comme mal des ambitions déçues; repères théoriques et études de cas. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2004, 23, pp.141-157.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, M. Mesbah. Possible applications of survival analysis in franchising research. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2004, 4 (1), pp.129-143.

Jean Cordier, Sabine Duvaleix-Treguer, Vincent Hovelaque. Innovation contractuelle entre les coopératives et leurs adhérents. Economies et Sociétés. Série AG Systèmes agroalimentaires, 2004, 26 (3), pp.533-547.

Philippe Robert-Demontrond. Développement soutenable et privatisation des droits sociaux fondamentaux. Revue management

Philippe Robert-Demontrond, R. Ringoot. Introduction. ROBERT-DEMONTROND P. L’analyse de discours, Apogée, pp.13-20, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Principes et enjeux de la régulation de l'activité économique par la construction de normes sociales. Esprit Critique : Revue Internationale de Sociologie et de Sciences sociales, 2004, 6 (1), pp.147-160.

Philippe Robert-Demontrond, Guy Basset. La labellisation sociale de l'offre commerciale : potentialités et limites. Gestion 2000, 2004, 1, pp.15-31.

Dominique Philippe Martin. Processus de décision instrumenté et dynamiques de l'action collective : éléments d'analyse. P. Robert-Demontrond. L'analyse de concepts, Apogée, pp.161-193, 2004.

Bernard Roullet, Olivier Droulers. Does crime pay for violent program – embedded ads ?. Advances in Consumer Research, 2004, Annual Conference of the Association-for-Consumer-Research (ACR 2003) oct2003 Toronto, 31, pp.646-651.

Philippe Robert-Demontrond. "Pré-ambule". ROBERT-DEMONTROND P. L'analyse de concepts, Apogée, pp.5-12, 2004.

Philippe Robert-Demontrond. L'analyse de concepts comme heuristique : principes et mise en œuvre autour des concepts d'attitude et d'intention d'action. ROBERT-DEMONTROND P. L'analyse de concepts, Apogée, pp.73-129, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Cartographie des chapitres à suivre. ROBERT-DEMONTROND P. L'analyse de concepts, Apogée, pp.41-48, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. L'analyse de concepts. Apogée, 2004.

Philippe Robert-Demontrond. D'autres terres (ou d'autres mers ?) à reconnaître. ROBERT-DEMONTROND P. L'analyse de concepts, Apogée, pp.195-201, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Dominique Philippe Martin, C. Picceu. Systèmes de mesures et dynamique de l'action collective organisée : éléments d'analyse. 1ère Journée Gestion des Ressources Humaines eet Contrôle de Gestion "Les aspects humains de l'audit et du contrôle de gestion", Feb 2004, Rennes, pp.267-287.

Franck Moraux. Modeling the business risk of financially weakened firms: A new approach for corporate bond pricing. International Review of Financial Analysis, 2004, 13 (1), pp.47-61.

Ilan Alon, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Affiliated networks : the case of Best Western internationalization. Journal of International Business and Entrepreneurship development, 2004, 2 (1), pp. 78-87.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Survival of franchising networks in France from 1992 to 2002. 18th Annual Conference of ISOF, Mar 2004, Las Vegas, United States.

Rozenn Perrigot, B. Ghedira. The importance of laws in the development of franchise business in emerging

markets : the Tunisian case. 18th Annual Conference of ISOF, Mar 2004, Las Vegas, United States. 23 p.

Gervais Thenet. La mesure de l'efficacité opérationnelle d'un réseau d'agences : une approche comparée en terme de frontière stochastique et d'analyse par enveloppement de données (Dea). Méthodes de recherche innovantes pour créer des connaissances opérationalisables, Conférence Internationale Iséor-Aom, Lyon,, Mar 2004.

Christophe Herriau. From cost to business reporting : a short story of time in the automobile industry. Seminarium Wzmocnienie konkurencyjno?ci, Apr 2004, Torun, Poland.

Philippe Robert-Demontrond. Du commerce équitable au commerce éthique : principes et enjeux d'une extension des règles de justice sociale.. Communication

Philippe Robert-Demontrond. Aperçus anthropologiques sur la question des normes sociales. Communication

David Alis, Marc Dumas, Anne Joyeau. 35-hour week: towards a new work-life balance. Experimental longitudinal study of a mutual insurance fund. EURAM 4th Annual Conference 'Governance in Managerial Life", St Andrews (Scotland), May 2004, 21 p.

Olivier Droulers. Les marques traitées sans attention : expérimentations et modélisation des effets. XXe Congrès de l'AFM, May 2004, Saint-Malo, 31 p.

Florence André-Le Pogamp, Franck Moraux. Valuing Callable Convertible Bonds : a reduced approach. Applied Financial Economics, 2004, 14 (10), pp.743-749.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong. Sensibilité des consommateurs à la labellisation sociale de l'offre commerciale : construction d'un agenda de recherche. 3ème Colloque LSTM (Méthodes, Sciences et Thématiques pour le Marketing), Jun 2004, Saint-Denis, 15 p.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong. La gestion de la responsabilité sociale de l'entreprise, une approche par la labellisation sociale. Les enjeux du management responsable, Jun 2004, 20 p.

Rozenn Perrigot. Le choix des réseaux de points de vente : une approche par l'écologie des populations et les analyses de survie : thèse de doctorat de l'Université de Rennes 1, mention sciences de gestion, sous la direction du Pr. G. CLIQUET. 2004.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Extending the Maturity of a defaulting debt : when it is worthwhile !. 21e Conférence internationale de l'AFFI, Cergy-Pontoise,, Jun 2004.

Franck Moraux, Anthony Miloudi. The relation between corporate credit spreads, treasury yields and the equity markets : new evidences from daily options-ajusted spreads indices. European Investiment Review Annual conference, E.I.R., London,, Sep 2004.

Philippe Robert-Demontrond, S. Bezaudin-Péric. Le concept de référentiels sociétaux : principes et enjeux de leur

intégration en tant que critères d'achat par la grande distribution. 17e Journées Nationales des IAE "Entreprendre et manager dans le nouvel espace européen", Sep 2004, Lyon, France.

Olivier Droulers. Vieillissement cognitif et mémorisation des publicités. 17e Journées Nationales des IAE, Sep 2004, Lyon, France.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong. Evaluation du consentement à payer des consommateurs pour la labellisation sociale : proposition d'un cadre d'analyse. 17e Journées Nationales des IAE "Entreprendre et manager dans le nouvel espace européen", Sep 2004, Lyon, France. 17 p.

Olivier Droulers, Bernard Roullet. Couleur du conditionnement pharmaceutique et croyances envers le médicament. 17e Journées Nationales des IAE, Sep 2004, Lyon, France. 18 p.

Philippe Robert-Demontrond. Pour ne pas conclure : problèmes éthiques de l'observation et de l'expérimentation en SHS. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.285-295, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Notule épistémologique sur l'étude expérimentale des propriétés commerciales des couleurs. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.99-132, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Principes de l'empirisme comme cadre épistémologique des méthodes d'observation et d'expérimentation. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.25-40, 2004, Méthodes de recherches en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Problèmes épistémologiques de l'induction. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.71-97, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Préambule et Introduction. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.5-21, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Philippe Robert-Demontrond. Méthodes d'observation et d'expérimentation. Apogée, 2004.

Philippe Robert-Demontrond. Principes et limites épistémologiques des méthodes d'observation et d'expérimentation. ROBERT-DEMONTROND P. Méthodes d'observation et d'expérimentation, Apogée, pp.41-69, 2004, Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales.

Quynh-Liên Duong, Philippe Robert-Demontrond. Intégration de la responsabilité sociale dans la gestion de l'entreprise : enjeux et perspectives. Colloque CIDEGEF "Le management face à l'environnement culturel", Oct 2004, 8 p.

Philippe Robert-Demontrond. Aperçu anthropologique sur la construction des référentiels des politiques de labellisation sociale. Colloque CIDEGEF "Le management face à l'environnement culturel", Oct 2004, 13 p.

Karine Picot-Coupey. La franchise internationale : une voie alternative à celle de l'investissement direct à l'étranger ?. Annales des mines – Série Responsabilité et environnement, 2004, pp. 41-46.

Karine Picot-Coupey. Internationalisation des firmes de distribution et forme organisationnelle de développement d'un réseau sur un marché étranger. 9èmes Journées de Recherche en marketing de Bourgogne, Nov 2004, 20 p.

Philippe Robert-Demontrond, Quynh-Liên Duong. Evaluation du consentement à payer des consommateurs pour la labellisation sociale, une application empirique. 9èmes Journées de Recherche en marketing de Bourgogne, Nov 2004, 20 p.

D. Thiel, Philippe Robert-Demontrond. Feedback system dynamics and Automata Networks. European Journal of Economic and Social Systems, 2003, 1, pp.89-107.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Harcèlement moral dans le travail: analyse du concept et rôle de la gestion des ressources humaines. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.657-671, 2003.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Survival analysis along a hotel chain classification in France. Influence of network managerial form and nationality on the fall in the classification. Welsh D., Alon I. International Franchising in Development Markets: Western

Gérard Cliquet, Dany Vyt. Le geomerchandising dans la grande distribution alimentaire française : une approche exploratoire. VIème Congrès Etienne Thil, 2003, La Rochelle, France. 17 p.

Dominique Philippe Martin. Pour une approche compréhensive du concept de compétence: positionnement épistémologique et illustrations. Gérer les compétences : des instruments aux processus, pp.263-280, 2003.

Franck Moraux, Christophe Villa. The dynamics of the term structure of interest rates : an independent component analysis. C. LESAGE M. COTTRELL. Connectionist Approaches in Economics and Management Sciences, Kluwer, 2003.

Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, Vincent Hovelaque. Vers un nouvel engagement coopératif dans le secteur laitier. Revue Internationale de l'Economie Sociale, 2003, 288 (288), pp.37-47.

Dominique Philippe Martin, C. Paparonaris. Du rôle des entretiens d'appréciation dans les activités d'innovation: le cas des services R

Daniel Thiel, Philippe Robert Demontrond. Feedback dynamical systems and Automata Networks. European Journal of Economics and Social Systems, 2003, 16 (1), pp.89-107.

Claude Paraponaris, Dominique Philippe Martin. Du rôle des entretiens d'appréciation dans les activités d'innovation : le cas des services R

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Harcèlement psychologique au travail: paradigmes et métaphores. Revue de Gestion

des Ressources Humaines, 2003, 49, pp.15-24.

Philippe Robert-Demontrond. Paradoxes et méthode ironique en ingéniérie cognitive. V.PERRET

Philippe Robert-Demontrond. L'entreprise socialement responsable : de l'idéal de citoyenneté à la question des incivilités ordinaires. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2003, 9 (21), pp.133-155.

Anne Joyeau. Du "que changer" au "comment changer": analyse de l'interaction entre gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et changement organisationnel. Gérer les compétences : des instruments aux processus, pp.129-146, 2003.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La gestion des ressources humaines au risque de la génétique: des dangers à prévenir. Travail et Emploi, 2003, 95, pp.101-113.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. The importance of time management for the performance of franchising networks. Cliquet G., Hendrikse G., Tuunanen M., Windsperger J. Economics and Management of Franchising Networks, Springer, pp.211-222, 2003, Physica.

Marc Artois, Emmanuelle Fromont, Jean Hars. La faune sauvage, indicateur possible du risque de maladie émergente ?. Epidémiologie et Santé Animale, 2003, 44, pp.21-31.

Florence André-Le Pogamp, Franck Moraux. Sur les obligations convertibles à clause de remboursement anticipé au gré de l'émetteur. Finance, 2003, 24 (1), pp.7-28.

Philippe Robert-Demontrond, J.-L. Despois. La domestication biotechnologique de l'humain. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2003, 1, pp.177-201.

Philippe Robert-Demontrond, Gaëlle Boulbry. Marketing mémoriel : attraits et dangers du phénomène nostalgique. Gestion 2000, 2003, 2, pp.31-47.

Rozenn Perrigot, I. Alon. Marks

Dominique Philippe Martin. Du rôle des entretiens d'appréciation dans les activités d'innovation : le cas des services R

Dominique Philippe Martin. La création d'entreprise par des enseignants-chercheurs : identification de quelques difficultés à partir d'une analyse fonctionnelle de l'innovation technologique et des réseaux de compétence. 8e Journées Scientifiques du Réseau entrepreneuriat de l'AUF "Entrepreneuriat et Innovation", 2003, Rouen, pp.405-423.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Plural form development in the French franchised networks.. Alon I., Welsh D.,. International Franchising in Industrialized Markets: Western

Philippe Robert-Demontrond. De l'ergonomie à la bio-ingénierie. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.488-496, 2003.

Philippe Robert-Demontrond. Screening génétique et gestion des ressources humaines. Allouche J. Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, pp.1372-1384, 2003.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet. Retail franchising as en entry mode in Eastern Europe and Russian markets in transition : litterature review and research perspective. 17th annual International Society of Franchising (ISOF) Conference, Feb 2003, San Antonio, Texas, 17 p.

Rozenn Perrigot, B. Lopez Fernandez. Fast food chains in Europe : the cases of France and Spain. 17th annual International Society of Franchising (ISOF) Conference, Feb 2003, San Antonio, Texas, 21 p.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. The efficiency of French franchised hotel networks : a DEA application. 17th annual International Society of Franchising (ISOF) Conference, Feb 2003, San Antonio, Texas, 26 p.

Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, Vincent Hovelaque, . Société Française de Recherche Opérationnelle Et d'Aide À La Décision. Stratégie de différenciation de la coopérative laitière. 5e Congrès de la Société Française de Recherche Opérationnelle et d'Aide à la Décision, Société Française de Recherche Opérationnelle et d'Aide à la Décision (SFROAD). FRA., Feb 2003, Avignon, France. 10 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Ingénierie cognitive et problèmes d'élicitation de l'expertise professionnelle. colloque «La décision entre son amont et son aval», Mar 2003, 14 p.

Philippe Robert-Demontrond. Principes et enjeux d'une naturalisation des théories du processus de décision. colloque «La décision entre son amont et son aval», Mar 2003, 6 p.

Philippe Robert-Demontrond, D. Thiel. Modélisation dynamique du processus de formation des attitudes à l'aide d'équations temporelles et de réseaux de neurones. colloque «La décision entre son amont et son aval», Mar 2003.

Ilan Alon, Rozenn Perrigot. Marks

Franck Moraux. Managing corporate liabilities of financially weakened firms. 32nd Meeting of the EURO working group in financial modelling, Londres, Apr 2003, 29 p.

Bernard Roullet, N. Ben Dahmane Mouelhi, Olivier Droulers. Impact de la couleur de fond sur les croyances envers le produit: une approche multi-culturelle. 19e Congrès International de l'AFM, May 2003, Tunis, pp.454-468.

Rozenn Perrigot. Mixité et survie : une étude des réseaux de franchise présents en France entre 1982 et 2001. Congrès International de l'AFM 2003, May 2003, Tunis, pp.623-639.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, V. Perret. Du commerce équitable au commerce éthique : principes et

enjeux d’une extension des règles de justice sociale. 5ème Université de Printemps de l’Audit Social «Audit Social et Responsabilité sociale de l’entreprise», May 2003, Corte, pp.226-235.

Philippe Robert-Demontrond. L’entreprise socialement responsable : de l’idéal de citoyenneté à la question des incivilités ordinaires. 5ème Université de Printemps de l’Audit Social «Audit Social et Responsabilité sociale de l’entreprise», May 2003, pp.309-319.

Guy Basset, Philippe Robert-Demontrond. Principes et enjeux de la labellisation sociale de l’offre commerciale : plaidoyer pour une vision systémique. 5ème Université de Printemps de l’Audit Social «Audit Social et Responsabilité sociale de l’entreprise», May 2003, pp.48-58.

Dominique Philippe Martin. Academic and private “start up companies” : the same critical difficulties ?. International Council for Small Business 48th World Conference, Jun 2003, Ireland. 21 p.

Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, Vincent Hovelaque, . Société Française d’Economie Rurale. Stratégie d’approvisionnement des coopératives laitières. Journëes européennes des thèses en économie et en gestion agricoles et agroalimentaires et rurales, Société Française d’Economie Rurale (SFER). FRA., Jun 2003, Montpellier, France. non paginé.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, I. Alon. Affiliated networks : the case of best Western internationalisation. International Conference on Economics and Management of Networks. Special Topic: FRANCHISING NETWORKS, Jun 2003, Vienne, Austria. 21 p.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Importance of time management for franchisors and franchisees. International Conference on Economics and Management of Networks. Special Topic: FRANCHISING NETWORKS, Jun 2003, Vienne, Austria.

Sabine Duvaleix-Treguer, Jean Cordier, Vincent Hovelaque, . American Agricultural Economics Association. Contract design for improving membership commitment in French cooperatives. American Agricultural Economics Association Annual Meeting, American Agricultural Economics Association (AAEA). Rennes, USA., Jul 2003, Montreal, Canada. 21 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. La responsabilité sociale des entreprises à travers les pratiques de labellisation sociale: une étude des limites. XXIème Université d’Eté de l’Audit Social, Aug 2003, Bordeaux, 16 p.

Franck Moraux. A closed form solution for pricing defaultable bonds. Finance Research Letters, 2003, 1 (2), pp.135-142.

Patrick Valéau. Différentes manières de gérer les associations. Revue Française de Gestion, 2003, 29 (146), pp.9-22.

Anne Joyeau. Le rôle du temps dans la mise en place d’une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. 3e Forum de Prospective Métier, Université Paris-Dauphine, Oct 2003, 14 p.

Franck Moraux. Empirical analysis of term structures of credit spreads indices : a Kalman filtering approach. 10e Rencontres Internationales de l'ACSEG, Nantes, Nov 2003, Nantes, France.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Les paradigmes de l'invention: modes et méthodes de la création poétique et résonances managériales. XIVème Congrès de l'AGRH "GRH: Innovons!", Nov 2003, Grenoble, 17 p.

Guy Basset, Philippe Robert-Demontrond. Sustainable development and trade regulation of the economic activities. Res-Systemica, European Systems Science Journal, 2002, 2, 6p.

Laurent Bironneau, André Fady, T. Morvan. La logistique dans la distribution. Cliquet G., Fady A., Basset G. Management de la distribution, Dunod, pp.275-297, 2002.

Laurent Bironneau, Vincent Hovelaque. Les enjeux logistiques dans l'entreprise agroalimentaire : vers une approche globale de la gestion des flux. Perrot J-L., Ruffio P., Simier J-P. Agroalimentaire : enjeux et ruptures en Bretagne, Apogée, pp.187-199, 2002.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Transformation de la relation de travail et rupture de contrat : le cas du harcèlement psychologique. Gestion 2000, 2002, mai-juin, pp.154-174.

Philippe Robert-Demontrond. Enjeux et limites de la cyberdémocratie. Économies et sociétés. Série K, Économie de l'entreprise, 2002, K (12), pp.705-729.

Franck Moraux, Patrick Navatte. Pricing credit derivatives in credit classes frameworks. Geman H., Madam D., Pliska S.R., Vorst T. Mathematical Finance. Bachelier Congress 2001, Springer, pp.339-352, 2002, Finance.

S. Hafsa, Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler. Organisation des chaînes d'approvisionnement et commerce électronique. 2002, 272, pp.28-41.

Dominique Philippe Martin, H. Rainelli-Lemontagner. Pour une approche compréhensive des sciences de gestion. Sciences de Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.145-153., 2002, Gestion.

Philippe Robert-Demontrond, D. Thiel. Contribution des algorithmes génétiques à l'optimisation des stratégies spatiales des firmes de distribution. Gérard CLIQUET, Jean Michel JOSSELIN. Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles. De nouvelles perspectives, DE BOECK, pp.129-148, 2002.

Jean-Jacques Lilti, Anthony Miloudi. Les modèles à facteurs : les variables fondamentales aux facteurs statistiques. Sciences de Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.481-491, 2002, Gestion.

Philippe Robert-Demontrond. La nostalgie : du refus de l'altérité à la quête de l'ipséité. Arobase, 2002, 6 (1-2), pp.19-28.

Philippe Robert-Demontrond. Ethical investments as a system of regulation of the economic activities. Res-Systemica, European Systems Science Journal, 2002, 2, 6p.

Jean-Jacques Lilti, Anthony Miloudi. Les modèles à facteurs : les variables fondamentales aux facteurs statistiques. Banque

Laurent Bironneau, Dominique Philippe Martin. Modélisation d'entreprise et pratiques de management implicitement liées aux ERP : enjeux conceptuels et études de cas. Finance Contrôle Stratégie, 2002, 5 (4), pp.29-50.

Dominique Philippe Martin. Impact des TIC sur les métiers de la fonction achat : le cas des achats du secteur industriel. Revue française de gestion industrielle, 2002, 21 (3), pp.45-55.

Franck Moraux, O. Renault. 30 ans de modèles structurels de risque de défaut. M. BELLALAH. Finance contemporaine. Analyse, évaluation et applications, Economica, pp.69-84, 2002.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Social norms as a system of regulation of the economic activities. Res-Systemica, European Systems Science Journal, 2002, 2, 6p.

Laurent Bironneau. Proposition d'un modèle d'aide au choix des méthodes et des outils de pilotage de la production en milieu industriel. Revue française de gestion industrielle, 2002, 21 (1), pp.29-53.

Philippe Robert-Demontrond. Clauses, normes et chartes sociales : principes et enjeux de nouvelles règles du jeu concurrentiel. Sciences de la Société, 2002, 57, pp.37-55.

Philippe Robert-Demontrond. Eléments pour une modélisation connexionniste de l'opinion publique. Économies et sociétés. Série K, Économie de l'entreprise, 2002, K (12), pp.657-682.

Philippe Robert-Demontrond, S. Palmero. Social charts as a system of regulation of the economic activities. Res-Systemica, European Systems Science Journal, 2002, 2, 6p.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Chapitre 6 Contribution des algorithmes génétiques à l'optimisation des stratégies spatiales des firmes de distribution. Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles: De nouvelles perspectives (ed. Cliquet G, Josselin JM), De Boeck, pp.129-148, 2002, 9782804139483.

Dominique Philippe Martin. Relations d'objet et processus de transfert associé aux pratiques de GRH : propositions d'analyse et illustration à partir de la logique compétence. Gestion 2000, 2002, 3, pp.63-82.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. L'utilisation de l'information génétique en GRH. Gestion 2000, 2002, 6, pp.31-46.

Philippe Robert-Demontrond. Effets des technologies de l'information et de la communication sur la prise de décision collective. Esprit Critique : Revue Internationale de Sociologie et de Sciences sociales, 2002, 4 (5), 6p.

Michel Gervais, Gervais Thenet. Comment évaluer la productivité dans les activités de service ?. Sciences de

Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.191-198, 2002, Gestion.

Rozenn Perrigot. La pluralité des formes statutaires au sein d'un réseau de points de vente : une application à la survie des chaînes de pizza en France entre 1987 et 2001. Sciences de Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.133-143, 2002, Gestion.

Philippe Robert-Demontrond, E. Oiry. The "Global village" at issue : new problems for the regulation on social agenda of the economics activities. Res-Systemica, European Systems Science Journal, 2002, 2, 6p.

Philippe Robert-Demontrond. Psychopathologie de l'engagement professionnel : actualité et portée de l'acédie. Sciences de Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.263-274, 2002, Gestion.

Florence André-Le Pogamp, Patrick Navatte. Probabilité de conversion des obligations convertibles "callable" et caractérisations des émetteurs. Sciences de Gestion et Pratiques managériales, Economica, pp.459-468, 2002, Gestion.

Franck Moraux. On cumulative parisian options. Finance, 2002, hors-série Mathématiques financières (23), pp.127-132.

Dominique Philippe Martin, J.-L. Hannequin. Rôle des structures d'appui dans le management des dynamiques temporelles des entreprises : proposition de conceptualisation et étude de cas. Actes du 2e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat «Champ de l'entrepreneuriat et dynamique des Sociétés», Apr 2002, Bordeaux, pp.331-352.

Gervais Thenet, Raymond Guillouzo. LA CONCEPTION DE LA TECHNOLOGIE COMME BOITE NOIRE PAR LE CONTROLE DE GESTION BANCAIRE : LA MESURE DE LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE DES AGENCES PAR LA METHODE DEA (DATA ENVELOPMENT ANALYSIS).. Technologie et management de l'information : enjeux et impacts dans la comptabilité, le contrôle et l'audit, May 2002, France. pp.CD-Rom.

Philippe Robert-Demontrond. Clauses, normes et chartes sociales : principes et enjeux de nouvelles règles du jeu concurrentiel. Actes de la 4e Université de Printemps de l'IAS «Relations Euro-Méditerranéennes. Audit social et mise à niveau des entreprises et des institutions», May 2002, Beyrouth, pp.168-179.

Philippe Robert-Demontrond. Optimisation par l'intégrale de Choquet de la configuration atmosphérique d'un espace de vente. Actes du XVIIIe Congrès International de l'Association Française de Marketing, May 2002, Lille, pp.573-590.

Philippe Robert-Demontrond, Adlison Borgès, D. Thiel. Implantation d'offres interdépendantes : construction mathématique du problème et résolution par heuristiques. Actes du XVIIIe Congrès International de l'Association Française de Marketing, May 2002, Lille, pp.633-648.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Limites de l'introspection comme méthode de recueil de l'information. Actes de l' «Audit du Management et des Connaissances», Aug 2002, Bordeaux,, pp.165-176.

Franck Moraux. Valuing corporate liabilities when the default threshold is not an absorbing barrier. Actes «CREDIT 2002 – Assessing the Risk of Corporate Default», Sep 2002, Venise, 30 p.

Philippe Robert-Demontrond. Ethical investments as a system of regulation of the economic activities. Actes of the Vth European congress of systemics, Hersonissos (Crête), Oct 2002, 6 p.

Philippe Robert-Demontrond, E. Oiry. The “Global Village” at issue : new problems for the regulation on social agenda of the economic behaviors. Actes of the Vth European congress of systemics, Hersonissos (Crête), Oct 2002, 6 p.

Philippe Robert-Demontrond, S. Palmero. Social charts as a system of regulation of the economics activities. Actes of the Vth European congress of systemics, Hersonissos (Crête), Oct 2002, 7 p.

Philippe Robert-Demontrond, Guy Basset. Sustainable development and trade regulation on the economic activities. Actes of the Vth European congress of systemics, Hersonissos (Crête), Oct 2002, 6 p.

Philippe Robert-Demontrond, Anne Joyeau. Social norms as a system of regulation of the economics activities. Actes of the Vth European congress of systemics, Hersonissos (Crête), Oct 2002, 6 p.

Anne Joyeau, Philippe Robert-Demontrond, J. Igalens. Principes et enjeux des normes sociales : l’exemple de la norme SA 8000. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.81-94.

Philippe Robert-Demontrond, E. Oiry. Problématique de l’universalité des valeurs et de l’applicabilité internationale des normes sociales. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.139-156.

Erwann Le Saout, Philippe Robert-Demontrond. Le facteur social dans les stratégies financières d’investissement : origines et enjeux. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.335-349.

Philippe Robert-Demontrond. Portée stratégique de l’effort de soutenabilité sociale du développement économique. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.251-267.

Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. Harcèlement psychologique au travail : une “pratique de GRH” au service des stratégies de croissance externe. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.237-250.

Anne Joyeau. L’interaction entre gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et changement organisationnel : un lien stratégique?. Actes du XIIIe congrès annuel de l’AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.255-266.

Dominique Philippe Martin. Pour une approche compréhensive du concept de compétence : positionnement

épistémologique et illustrations. Actes du XIIIe congrès annuel de l'AGRH «Gestion des ressources humaines et stratégie», Nov 2002, Nantes, pp.419-431.

Philippe Robert-Demontrond, Jean-Luc Despois. Qu'est-ce que l'Humain ? Etude sur la domestication de la souffrance au travail. Université d'Eté de l'Audit Social, 2001, Toulouse, France. pp.189-195.

Lionel Touchais. Le contrôle de gestion en situation d'incertitude : le cas du sport spectacle. Finance Contrôle Stratégie, 2001.

Daniel Thiel, Philippe Robert Demontrond. Une recherche empirique sur la flexibilité industrielle des systèmes de production alimentaire3. Gestion 2000, 2001, pp.79-93.

Christophe Herriau, Olivier Meier. Application au cas d'un processus d'intégration symbiotique de la méthode des coûts obligatoires/
discrétionnaires. Finance Contrôle Stratégie, 2001, 4 (1).

Charles Ducrocq, Michel Gervais, Christophe Herriau. LE CONTRÔLE DE GESTION DES ENTREPRISES DE SERVICES. UNE ENQUÊTE SUR L'ÉTAT DES PRATIQUES. 22ÈME CONGRES DE L'AFC, May 2001, France. pp.CD-Rom.

Christophe Herriau, Philippe Robert-Demontrond. Etude de la soutenabilité des systèmes de production flexibles. 19 eme Université d'été de l'Audit Social, Aug 2001, Toulouse, France.

Christophe Herriau, Charles Ducrocq, Michel Gervais. Le suivi de l'activité et des coûts dans les entreprises de services : une enquête sur les pratiques
et les outils employés par les départements de contrôle de gestion. Finance Contrôle Stratégie, 2001, 4 (3).

Daniel Thiel, Philippe Robert Demontrond. Choix stratégiques de localisation industrielle pour la réduction des délais de livraison des produits frais. Revue Générale du Froid, 2001, 2019, pp.51-54.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Proposition d'heuristiques pour l'aide à la décision d'implantation d'offres commerciales. Journal of Decision Systems, 2000, 9 (2), pp.245-268.

Samuel Gaucher, Vincent Hovelaque, Louis Georges Soler. Coordination entre producteurs et maîtrise des aléas de demande. Cahiers d'économie et sociologie rurales, 2000, 57, pp.95-125.

Janique Soulié, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy. La satisfaction des salariés à l'égard de la protection sociale complémentaire : une contribution à l'efficacité et à l'efficience des politiques de rémunération. Les rémunérations, politiques et pratiques pour les années 2000, 2000.

Séverine Gaucher, Vincent Hovelaque, Louis-Georges Soler. Coordination entre producteurs et maîtrise des aléas de demande. Cahiers d'Economie et de Sociologie Rurales, 2000, 57, pp.95-125.

Lionel Touchais. Sport spectacle et contrôle de gestion : utopie ou réalité ? Etude des clubs de football professionnel. 21ÈME CONGRES DE L'AFC, May 2000, France. pp.CD-Rom.

Jean-Laurent Viviani. MESURES DE PERFORMANCES AJUSTÉES POUR LE RISQUE (MPAR) ET ALLOCATION DES CAPITAUX PROPRES. 21ÈME CONGRES DE L'AFC, May 2000, France. pp.CD-Rom.

Olivier Droulers. Perception subliminale : une expérimentation sur le processus d'activation sémantique des marques. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 2000, 15 (4), pp.43-59.

Philippe Robert-Demontrond. Planification du changement et connaissance de l'opinion des salariés : proposition d'une modélisation connexionniste. Revue Internationale Analyse des systèmes, 1999, 25 (3), pp.3-19.

Philippe Robert-Demontrond. Logique et dynamique des attitudes. Intellectica – La revue de l'Association pour la Recherche sur les sciences de la Cognition (ARCo), 1999, 29 (2), pp.131-170.

Philippe Robert-Demontrond. Etude de quelques implications en marketing du paradigme connexionniste. Revue Internationale Analyse des systèmes, 1999, 25 (1-2), pp.3-19.

Christophe Herriau, Philippe Robert-Demontrond. L'Ironie comme principe de recherche en contrôle de gestion : de l'économie d'opinions à la
connaissance scientifique. 1999.

Christophe Herriau. Le concept de performance soutenable en comptabilité de gestion. Finance Contrôle Stratégie, 1999, 2 (3).

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Analyse des instabilités des modèles actuels de cycle de vie des produits et proposition de modèles connexionnistes. La dynamique des systèmes : complexité et chaos (ed. Thiel D.), Hermes Science Publications, 1998, 782866017286.

Philippe Robert-Demontrond. Représentation computo-symbolique des processus d'achat et problèmes d'élicitation des règles de décision : plaidoyer pour un matérialisme pragmatique. Revue Internationale de Systémique, 1998, 12 (4-5), pp.497-528.

Philippe Robert-Demontrond, Ronan Divard. La nostalgie comme symptôme de rejet de l'autonomie au travail : perspectives étiologique, sémiologique et ingénierique. Le travail humain, 1998, 61 (3), pp.41-62.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Towards connectionist merchandising : a conceptual and operational definition. Bio-Mimetic Approaches in Management Science, Series: Advances in Computational Management Science Vol. 1 (ed. Aurifeille JM; Deissenberg C.), Lavoisier, 1998, 978-0792349938.

Lionel Touchais. Le contrôle de gestion et l'exportation : une combinaison originale de pratiques formelles et informelles. Finance Contrôle Stratégie, 1998.

Daniel Thiel, Philippe Robert Demontrond. Quelques éléments de compréhension des mécanismes de la flexibilité du travail en industrie alimentaire. Revue des Industries Alimentaires et Agricoles, 1998, 11, pp.60-63.

Philippe Robert-Demontrond. Importations conceptuelles et risque de malpractices en sciences : le cas du phréno-management. Informations In Cognito, 1997, 8, pp.7-20.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Analyse des instabilités des modèles actuels de cycle de vie des produits et proposition de modèles connexionnistes. Revue Internationale Analyse des systèmes, 1997, XXIII (2), pp.5-23.

Christophe Herriau. Un essai sur la notion de Contestabilité dans la construction d'un outil de contrôle. Constructivisme et sciences de gestion, IAE de Lille, Sep 1997, Lille, France.

Daniel Thiel, Ph.Robert Demontrond. Towards connectionist models of food consumer attitudes. Food Quality and Preference, 1997, 8 (5-6), pp.429-438.

R. Divard, P. Robert-Demontrond. La nostalgie: un thème récent dans la recherche marketing. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 1997, 12 (4), pp.41-62.

Philippe Robert-Demontrond. Critique du recours aux réseaux d'automates comme figures des entreprises. E. Pessa, M. P. Penna et A. Montesanto. Systems Science. III, Edizioni Kappa, pp.193-198, 1996.

Philippe Robert Demontrond, Daniel Thiel. Du cognitivisme au connexionnisme : quelques perspectives de recherche en management. Revue Internationale de Systémique, 1996, 10 (5), pp.525-541.

Christophe Herriau. Recherche de cohérence et logique d'action dans l'ABM. Michel Gervais. Recherches en contrôle de gestion, economica, 1996.

Philippe Robert-Demontrond. Étude de dérivées théoriques, métathéoriques et pratiques des réseaux d'automates en marketing. Le rôle des technologies de l'information et de la connaissance dans la mutation des sociétés industrielles, AFCET, pp.457-469, 1995.

Philippe Robert-Demontrond. Dynamique chaotique et cycle de vie du produit. Systémique et cognition, AFCET, pp.61-70, 1993.

Direction de thèses

Implied motion but real effect: how implied motion influences consumers' attention, evaluation and purchase-related behavior
Doctorant : YU Junwei
Date de soutenance : 06/12/2022

Three essays on stock market integration in emerging markets
Doctorant : BENDOU Najlae

Date de soutenance : 05/12/2022

Le rôle de la micro-franchise dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur énergétique en Afrique
Doctorant : GBETCHI Elom
Date de soutenance : 05/12/2022

Redesign d'une chaîne logistique minière : proposition d'une planification tactique basée sur le blending dynamique
Doctorant : AZZAMOURI Bassma
Date de soutenance : 23/11/2022

The effects of human resource management practices on employee work-life interference and its outcomes
Doctorant : JUMANI Imran
Date de soutenance : 28/09/2022

Une approche de blending dynamique pour la planification court terme de chaînes logistiques minières : cas du Groupe OCP
Doctorant : BAMOUMEN Mouna
Date de soutenance : 05/07/2022

La communication sur la responsabilité sociale des entreprises dans les réseaux sociaux : évidence des banques européennes
Doctorant : DAMAK Sirine
Date de soutenance : 07/12/2021

Capacité à mobiliser l'intelligence collective de leurs équipes ?
Doctorant : GENTIL Pascale
Date de soutenance : 03/12/2021

Oser la mutualisation financière : une innovation dans le secteur associatif
Doctorant : DELARRA Yves
Date de soutenance : 22/11/2021

Agilité et qualité de vie au travail
Doctorant : BARAKAT Nissreen
Date de soutenance : 08/11/2021

Three essays on the quality of alternative performance measures (Non-GAAP measures)
Doctorant : NGUYEN Hoang
Date de soutenance : 14/12/2020

Pilotage des flux d'une chaîne logistique minière : le cas de l'Axe Centre du Groupe OCP
Doctorant : HILALI Hajar
Date de soutenance : 03/12/2020

Les amitiés féminines. L’examen socio-anthropologique d’un genre de philia et ses incidences sur la consommation
Doctorant : GEDEON Eszter
Date de soutenance : 30/11/2020

L’influence de la symétrie sur l’attention visuelle, les évaluations et l’intention d’achat : une application au packaging
Doctorant : BIGOIN-GAGNAN Arnaud
Date de soutenance : 18/11/2020

A better factor model based on the investigation of anomalies in european stock market
Doctorant : XUE Ke
Date de soutenance : 16/11/2020

Improving CSR of a supply chain with financial constraints through coordination contracts
Doctorant : PHAN Dinh Anh
Date de soutenance : 26/06/2020

Term structure of interest rates models, nominal government debt and inflation-protected securities
Doctorant : PAKULYAK Olga
Date de soutenance : 04/12/2019

L’influence de l’exploitation humoristique du politique sur les consommateurs : une approche expérimentale appliquée au cas de la communication publicitaire
Doctorant : KRITA Oumaïma
Date de soutenance : 03/12/2019

Influence de l’association des émotions de peur et de colère dans les messages de prévention sur la persuasion : effets sur les jeunes fumeurs et les jeunes non-fumeurs
Doctorant : COLIN Cécile
Date de soutenance : 02/12/2019

Localisation, Durabilité, Performance des Activités Agroalimentaires
Doctorant : MECHOUAR Youcef
Date de soutenance : 29/11/2019

Perception et pratiques de mesure du capital immatériel dans les entreprises de services marocaines : une étude exploratoire
Doctorant : BENNI Ghita
Date de soutenance : 19/11/2019

CSR collaboration in the garment supply chain: a system dynamics approach
Doctorant : NGUYEN Thi Lan Anh
Date de soutenance : 01/10/2019

Which organizational capabilities and inter-organizational knowledge dynamics enable innovation within an ecosystem?

Doctorant : SCARINGELLA Laurent
Date de soutenance : 24/06/2019

Three essays about the consequences of corporate social responsibility disclosure
Doctorant : NGUYEN Lan Phuong
Date de soutenance : 03/06/2019

Prise en compte des problématiques de financement des flux physiques par les acteurs de la supply chain
Doctorant : AIT MANSOUR Mohamed
Date de soutenance : 29/11/2018

Machine learning and applications : new models to predict the bankruptcy of bank
Doctorant : LE Hong Hanh
Date de soutenance : 21/11/2018

Contribution de l'ERP à la performance de l'entreprise : le cas des Petites et Moyennes entreprises Industrielles (PMI) françaises
Doctorant : MANGIN Philippe
Date de soutenance : 05/11/2018

Contribution de l'ERP à la performance de l'entreprise : le cas des petites et moyennes entreprises industrielles (PMI) françaises
Doctorant : Philippe MANGIN
Date de soutenance : 05/11/2018

Le consommateur à compétence réduite en littératie face au labyrinthe marchand de la grande distribution : une étude ethnosociologique de l'expérience de magasinage
Doctorant : EL HEJRAOUI Abdelkader
Date de soutenance : 22/10/2018

Productivité du consommateur dans son magasinage et technologies mobiles
Doctorant : VOROPANOVA Ekatrina
Date de soutenance : 03/07/2018

L'impact des avertissements sanitaires dans la lutte contre le tabagisme au Burkina Faso
Doctorant : OUEDRAOGO Saïdou
Date de soutenance : 19/06/2018

Essays on financial market development, foreign investment and economic growth
Doctorant : FAGHIHI TALEGHANI Hamed
Date de soutenance : 07/06/2018

Le travail émotionnel des professionnels de santé à l'hôpital : caractérisation et leviers d'action organisationnels
Doctorant : DICKASON Rebecca
Date de soutenance : 13/12/2017

Une approche socio-anthropologique de la consommation collaborative focus sur les nouveaux rapports à la propriété
Doctorant : DABADIE-MOUNIER Isabelle
Date de soutenance : 04/12/2017

Performance financière et choix d'actifs responsables : une analyse du marché américain
Doctorant : LACHUER Julien
Date de soutenance : 30/11/2017

Comprendre le lien entre l'identification et la compétence collective dans un groupe inter-organisationnel : études de cas comparatives dans le secteur culturel en Bretagne
Doctorant : MAMMAR EL HADJ Sihem
Date de soutenance : 27/11/2017

L'expérience du magasinage sous l'influence du smartphone : une application au secteur de la chaussure
Doctorant : DEPARIS Martine
Date de soutenance : 13/11/2017

La bifurcation des cadres vers l'activité de coach : un processus de subjectivation microémancipatoire
Doctorant : MOREAU Fabien
Date de soutenance : 27/10/2017

Social Franchising in emerging Markets: A multi-perspective approach in the Eduction Sector of Pakistan
Doctorant : WARRAICH Muhammad Akib
Date de soutenance : 20/10/2017

The influence of advertising content on alcohol products' perceptions, attitudes and behavioral intentions: the case of luxury codes appropriation by alcohol brands
Doctorant : DIOUF Jacques-François
Date de soutenance : 12/10/2017

Exploring Risk Factors on Chinese A-Share Stock Market – in the Frame of Fama-French Factor Model
Doctorant : JIAO Wenting
Date de soutenance : 21/09/2017

Influence de la complexité visuelle du packaging sur le comportement des consommateurs : effets médiateur de l'attention et modérateur de l'âge
Doctorant : MINVIELLE Morgane
Date de soutenance : 03/07/2017

Proposition et développement d'un programme de recherche sur l'efficacité des registres communicationnels de lutte contre le changement climatique. Le cas de la consommation sobre en carbone.
Doctorant : AKIL Hussein
Date de soutenance : 24/05/2017

Convertible Bonds Financing : Shareholder Wealth Effects, Sequential investment and Call Policies

Doctorant : ADOUKONOU Olivier-Yvon
Date de soutenance : 08/12/2016

Les réseaux de points de vente face au défi de l'uniformité du concept : le cas du commerce coopératif et associé
Doctorant : CASSOU Fabrice
Date de soutenance : 05/12/2016

Prévention de la pratique problématique des jeux de hasard et d'argent : conceptualisation et mesure du risque perçu à adopter un comportement de jeu responsable
Doctorant : PIN Anne-Claire
Date de soutenance : 01/12/2016

Trois essais sur la modélisation de la liquidité de marché et de financement
Doctorant : FALL Malick
Date de soutenance : 01/12/2016

Les conséquences des annonces de variations des dividendes sur le marché financier français en temps de crise : une analyse comparative par rapport à la crise financière de 2007-2009
Doctorant : AGBETONYO Yaovi Selom
Date de soutenance : 29/11/2016

Compréhension et appropriation du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises dans le contexte marocain (cas des entreprises agroalimentaires). Une approche par le processus d'institutionnalisation
Doctorant : BOUKIL Aouatif
Date de soutenance : 03/11/2016

Optimalité de la décision financière et la théorie des options américaines et exotiques
Doctorant : LAMINOU ABDOU Souleymane
Date de soutenance : 02/11/2016

Three essays on risk disclosure
Doctorant : ZREIK Ousayna
Date de soutenance : 06/06/2016

Three essays on mergers and acquisitions and bank stability
Doctorant : AZIZ Saqib
Date de soutenance : 29/04/2016

Edouard Leclerc : naissance d'un compagnonnage marchand pour les prix bas
Doctorant : SOULABAIL Yves
Date de soutenance : 28/04/2016

Mesurer la performance des universités au Vietnam en terme d'efficience : une application de la méthode DEA
Doctorant : NGUYEN Thi Thanh Huyen
Date de soutenance : 18/12/2015

Influence de la congruence entre la couleur de fond d’une annonce presse et la catégorie de produits présente dans l’annonce sur la mémorisation, les émotions et les attitudes
Doctorant : DHOUIB Malek
Date de soutenance : 18/12/2015

Influence de la présence d’un personnage, d’un visage et de la direction du regard en communication publicitaire
Doctorant : ADIL Safaa
Date de soutenance : 17/12/2015

Le rôle des cadres intermédiaires dans la capacité de changement des organisations publiques. Etude d’un cas de mutualisation des services au sein du bloc communal
Doctorant : FERGELOT Valérie
Date de soutenance : 16/12/2015

Effects of financing constraints on firms’ usage of trade credit and other alternative sources
Doctorant : Thi Thanh Xuan BUI
Date de soutenance : 08/12/2015

Proximité et nouvelles temporalités du consommateur : application au libre-service alimentaire
Doctorant : GAHINET Marie-Christine
Date de soutenance : 20/11/2015

Performance evalutation of portfolio insurance strategies
Doctorant : TAWIL Dima
Date de soutenance : 10/11/2015

Performance export : influence des stratégies et des politiques à l’exportation. Le cas de la filière vin
Doctorant : BEAUFRERE (DUVAL) Ludivine
Date de soutenance : 02/10/2015

Déterminants des intentions liées à la mobilité internationale chez les professionnels de la santé d’origine étrangère résidant en France
Doctorant : DIADAMA Sette
Date de soutenance : 30/06/2015

Leadership development for Chinese managers in cross culture learning context
Doctorant : YIN Tianran
Date de soutenance : 19/12/2014

Exposition au risque de change, politique de couverture et conflits d’agence
Doctorant : NOUAJAA Ghassen
Date de soutenance : 19/12/2014

Vers une meilleure compréhension des effets de la typographie en comportement du consommateur : de la lisibilité de l’information à la persuasion publicitaire
Doctorant : AMAR Jennifer

Date de soutenance : 09/12/2014

Le comportement du consommateur à l'égard des circuits courts alimentaires : une étude anthropologique du mouvement AMAP
Doctorant : BEAUDOUIN Vanessa
Date de soutenance : 05/12/2014

Corporate Board of directors: Structure and efficiency
Doctorant : LAHLOU Ismail
Date de soutenance : 28/11/2014

L'hôpital Magnétique : définition, conceptualisation, attributs organisationnels et conséquences perçues sur l'attitude au travail
Doctorant : SIBE Matthieu
Date de soutenance : 21/11/2014

Credit Risk Analysis under Normal and Extreme Conditions : Empirical Investigations on the European CDS Market
Doctorant : QI Ziqiong
Date de soutenance : 17/11/2014

Déterminants et conséquences du conflit et de l'enrichissement travail-famille, une étude sur la qualité de la vie au travail auprès du personnel soignant ayant une charge familiale
Doctorant : DEME Samba
Date de soutenance : 17/11/2014

Une approche sémantique et dialogique de l'innovation « en train de se faire », entre co-construction de sens et activisme de la signification : une application au marché des nanotechnologies
Doctorant : BELLION Amélie
Date de soutenance : 17/11/2014

L'intrapreneuriat universitaire au sein des plateformes technologiques : une approche par le travail institutionnel
Doctorant : TREMEAU Audrey
Date de soutenance : 13/11/2014

Insights on debt renegotiation : Implications for the corporate and residential housing market
Doctorant : SILAGHI Florina
Date de soutenance : 27/10/2014

Mobilité géographique et bien-être au travail : Impact de la conciliation vie-professionnelle-vie personnelle. Le cas des ingénieurs latino-américains
Doctorant : BALLESTEROS Felix
Date de soutenance : 22/10/2014

Improvisation Vs méta (règles) : effets sur la fiabilité d'une organisation hautement fiable
Doctorant : LE BRIS Sophie

Date de soutenance : 26/05/2014

Le contrôle de gestion logistique hospitalier. Pratiques de performance et modélisation des coûts en TDABC
Doctorant : PETIT Nicolas
Date de soutenance : 05/12/2013

Contribution des neurosciences à l'étude de l'émotion en persuasion publicitaire : concepts, méthodes et mesures
Doctorant : LAJANTE Mathieu
Date de soutenance : 04/12/2013

Le management de l'improvisation collective au sein des équipes projets
Doctorant : VIGNIKIN Aristide
Date de soutenance : 03/12/2013

La mesure du capital-marque du distributeur
Doctorant : TROIVILLE Julien
Date de soutenance : 29/11/2013

Contexte émotionnel et persuasion publicitaire : pour une prise en compte du vieillissement affectif
Doctorant : MALEK Faten
Date de soutenance : 27/11/2013

Adoption et usage(s) des outils de gestion par les directeurs d'établissement et service médico-sociaux : états des lieux et facteurs explicatifs
Doctorant : LUX Gulliver
Date de soutenance : 13/11/2013

La notion de première impression dans la perception de nouveaux produits : une comparaison de méthodes de mesure
Doctorant : NGO Thi Khue Thu
Date de soutenance : 31/05/2013

Modélisation et gestion sur les marchés obligataires souverains
Doctorant : MOUNGALA Wilfried Paterne
Date de soutenance : 29/04/2013

Organizational commitment of knowledge workers on mainland China : determinants and consequences
Doctorant : LI Xiaoxia
Date de soutenance : 22/02/2013

Mesure de l'efficacité de l'Intelligence Economique et Stratégique : le cas des entreprises innovantes
Doctorant : HUYNH Christian
Date de soutenance : 24/01/2013

Les logiques décisionnelles du marquage territorial : une analyse par la cartographie cognitive appliquée au cas de

“Produit en Bretagne”
Doctorant : Sylvie FOUTREL – CADIOU
Date de soutenance : 21/12/2012

PME impliquées dans les projets d’open innovation : introduction d’un “technological gatekeeper” pour favoriser la création de valeur et améliorer la performance
Doctorant : CAVEROT Guy
Date de soutenance : 13/12/2012

Une étude qualitative des conséquences humaines d’un changement organisationnel : le cas de l’automatisation des caisses dans un hypermarché
Doctorant : BA Amadou Sidy Aly
Date de soutenance : 10/12/2012

Empirical analysis of risk taking and hedging behaviors of french firms (2004-2009)
Doctorant : KHAN Majid-Jamal
Date de soutenance : 07/12/2012

La mobilité géographique des salariés à l’échelle infranationale : une étude ethnosociologique des difficultés vécues
Doctorant : SCHMIDT Céline
Date de soutenance : 05/12/2012

L’expérience trans canal de magasinage alimentaire : le cas de retour en magasin suite à l’adoption des supermarchés en ligne
Doctorant : HURE Elodie
Date de soutenance : 05/12/2012

Valeurs religieuses et critères de choix d’une banque en relation avec la création de banques islamiques en France
Doctorant : OULD-MOULAYE-ISMAIL Moulaye-Abdemlader
Date de soutenance : 04/12/2012

Quadratic term structure models of interest rates : theory, implementation and applications
Doctorant : LEBLON Grégoire
Date de soutenance : 26/11/2012

Le marketing face à ses résistances : une ethnographie des imaginaires et des pratiques de consommation des “objecteurs de croissance”
Doctorant : SUGIER Laure
Date de soutenance : 20/11/2012

Chinese cultural value and purchase behavior of technology products : an empirical research on smartphone users in Shangai
Doctorant : GAO Li
Date de soutenance : 05/09/2012

Des expériences sensorielles aux sens des expériences : une approche CCT de l'expérience des touristes au restaurant
Doctorant : MATSON Sheila
Date de soutenance : 08/06/2012

Effect of Country Image on Consumers' Hypermarket Patronage Intention : A Cross-Cultural Study
Doctorant : KAN Gongjian
Date de soutenance : 02/05/2012

Performance et financement des opérations d'acquisition : firmes familiales vs firmes non familiales
Doctorant : BOUZGARROU Houssam
Date de soutenance : 22/02/2012

L'incorporation des Food Imitating Products : la métaphore alimentaire des produits d'hygiène entre marketing, santé publique et neurosciences sociales
Doctorant : BASSO Frédéric
Date de soutenance : 29/12/2011

L'inscription sociale des partenariats d'entreprise. Implications en matière de gouvernance des échanges et de protection d'actifs
Doctorant : MANDARD Matthieu
Date de soutenance : 21/12/2011

L'akrasie dans les dépenses de consommation : un aspect paradoxal du comportement du consommateur. Conceptualisation et mesures
Doctorant : BELKHIR Meriam
Date de soutenance : 20/12/2011

Les effets de l'éclairage, de la température et des senteurs sur les cognitions, émotions et comportements des acheteurs : une approche intégrative en magasin
Doctorant : KNY Marcio
Date de soutenance : 19/12/2011

La conception d'une offre groupée à partir d'une segmentation floue : applications aux services bancaires
Doctorant : NGUYEN PHUONG Tam
Date de soutenance : 19/12/2011

Les comportements d'achat multicanaux entre alternance et combinaison des choix (approche par les mesures conjointes)
Doctorant : TRAORE Allakani Bernard
Date de soutenance : 15/12/2011

Préférences de localisation des points de vente et stratégie marketing des enseignes : cas des commerces d'équipement de la personne
Doctorant : TOUMI Abir
Date de soutenance : 15/12/2011

Dynamiques d’innovation dans les PME de Moyenne et Basse Technologie : exploration par le “locus de contrôle” des dirigeants et la capacité d’expérimentation
Doctorant : GLAISNER Johann
Date de soutenance : 14/12/2011

M-Commerce, adoption par les consommateurs et confidentialité
Doctorant : CHEN Xiaoyan
Date de soutenance : 08/12/2011

Les apports des modèles factoriels dans la problématique de tarification de l’ARCEP : l’exemple de France Telecom
Doctorant : MOUTOU Albert
Date de soutenance : 08/12/2011

Optimisation du portefeuille bancaire. Les techniques déterministes de gestion actifs/ passifs des banques
Doctorant : BEJAOUI-ROUISSI Raoudha
Date de soutenance : 11/03/2011

Systèmes d’animation du contrôle de gestion dans les entreprises burkinabé : étude transculturelle
Doctorant : KABORE Souleymane
Date de soutenance : 16/12/2010

L’influence du webactivisme sur les intentions comportementales de résistance des consommateurs
Doctorant : BOUILLÉ Julien
Date de soutenance : 08/12/2010

Développement de la relation coopérative entre les acteurs du canal marketing : le cas du Vietnam
Doctorant : DANG Van My
Date de soutenance : 08/12/2010

L’influence de la connaissance des prix sur le prix de réserve d’une offre groupée ou bouquet de services : une application au marché de la banque de détail
Doctorant : LERAY Frédéric
Date de soutenance : 03/12/2010

Modèles à facteurs latents et rentabilités des actifs financiers
Doctorant : MERO Gulten
Date de soutenance : 29/11/2010

De l’usage d’une clause de rachat au gré de l’émetteur dans le contrat obligataire : déterminants et valorisation
Doctorant : DEBON Maxime
Date de soutenance : 26/11/2010

La modélisation des coûts dans le secteur des services : une lecture au travers de l’utilisation de la variable temps
Doctorant : ALLAIN Elodie
Date de soutenance : 07/09/2010

Pilotage de la création de valeur en R&D : quelle instrumentation dans un cadre multi-agents et multi-projets
Doctorant : MAJUMDAR Barbara
Date de soutenance : 09/07/2010

Fiscalité et compétitivité des entreprises : une recherche pour la performance de la firme
Doctorant : LAGUIR Issam
Date de soutenance : 27/04/2010

L'influence de l'âge subjectif sur les comportements de consommation touristique des seniors
Doctorant : LE SERRE Delphine
Date de soutenance : 18/01/2010

The Influence of Organizational Agility on the Quality of Work life in Organizations
Doctorant : Nissreen BARAKAT

Apports du concept d'imaginaire pour l'étude des cultures de consommation
Doctorant : TORCHE M.

Etude de la coopération financière entre les acteurs dans la chaîne d'approvisionnement de texte au Vietnam
Doctorant : Ngnoc Minh Hoa

Le développement durable et le supply chain collaborative : vers une performance économique et environnementale globale des chaines logistiques
Doctorant : Thi Lan Anh Nguyen

Three essays in supply chain finance
Doctorant : Dinh Anh Phan

Coordination, collaboration, confiance et performance : l'impact de la blockchain sur la supply chain
Doctorant : Mathieu LESUEUR