Maud DANIEL CHEVER

Maître de conférences

Présentation

Depuis le 13 juin 2023 : Directrice déléguée aux relations entreprises, partenariats et territoire de l'IGR-IAE Rennes

Mes recherches portent sur :

- La consommation durable et plus largement l'adoption par les individus de pratiques durables marchandes et non-marchandes. Par des méthodes qualitatives, mes recherches visent à comprendre les différentes modalités d'engagement des individus pour le développement durable et les arbitrages qui viennent régler les conflits individuels entre préoccupations liées au développement durable et préoccupations de la vie quotidienne
- L'intégration de nouvelles pratiques dans le quotidien des individus par le biais de la transmission interpersonnelle (familiale et extra-familiale). Cette recherche vise à révéler les processus d'apprentissage, de stabilisation ou de disparition des pratiques quotidiennes (achats et usages). Plus précisément nos travaux éclairent le rôle de la transmission inter, intra et transgénérationnelle dans le changement et la normalisation des pratiques.

> **Laboratoire de recherche :** CREM UMR CNRS 6211

> **Responsable pédagogique :**

- Master 2 Marketing et Vente

Recherche et entreprise

Rayonnement scientifique

- Membre du comité d'organisation de la 18ème conférence de l'EAERCD à Rennes du 1 au 3 juillet 2015
- Membre du comité d'organisation de la séance décentralisée et du colloque du Conseil National de l'Alimentation à Montpellier le 12 janvier 2010 (Montpellier Supagro)
- Membre du comité d'organisation de la 6ième journée du marketing agroalimentaire de Montpellier (Montpellier Supagro)

Thèmes de recherche

Comportement du consommateur

Consommation socialement responsable

Mots-clés : développement durable, consommation socialement responsable, achats durables, usages durables, transmission inter et intra générationnelle

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Marketing des services (M1-Formation Initiale, M2 MSO en Formation Continue et en contrat de professionnalisation)
- Marketing stratégique (M1-Formation Initiale, M1 Finance en contrat de professionnalisation)
- Marketing hors médias et relations publiques (M2-Formation Initiale)
- Marketing relationnel (M1-FI)
- Marketing Management (Master Administration des Entreprises -Formation Continue)

Publications

Maud Daniel. La place du doute et de la réflexivité dans l'enseignement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : le cas du « Procès de la RSE ». 6es journées MACCA Management – Rennes 2023, Jan 2023, Rennes, France.

Maud Daniel, Laura Sabbado. L'apport de la théorie des pratiques à la compréhension des processus de transition alimentaire :le cas de la réduction de la consommation de viande. Congrès de l'Association Française Marketing, May 2023, Vannes, France.

Laura Sabbado, Maud Daniel. Food Practices in Transition : the case of deconsumption of animal products. 39th EGOS Colloquium, Jul 2023, Cagliari (Sardaigne), Italy.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Lucie Sirieix, Maud Daniel-Chever. Le passage à la vente en vrac oblige les distributeurs à revoir leurs pratiques. The Conversation France, 2022, 6 p. [en ligne].

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Comprendre les spécificités de la distribution en vrac pour adapter le retailing mix : apport des théories des pratiques. Décisions Marketing, 2022, 106, pp.91-116.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. The packaging-free product market: A renewal of practices. Sihem Dekhili. Marketing for sustainable development: Rethinking consumption models, ISTE Editions, pp.79-101, 2021, Agriculture, Food Science and Nutrition, 9781789450361.

Fanny Reniou, Elisa Monnot, Lucie Sirieix, Maud Daniel-Chever. Le marché du vrac : un renouveau des pratiques. Sihem Dekhili. Le Marketing au service du Développement durable : Repenser les modèles de consommation, ISTE Editions, 2021, Encyclopédie Sciences, 9781789480368.

Laura Sabbado, Maud Daniel, Caroline Ruiller, Emmanuelle Fromont, Roselyne Crambert. The role of proximity relations in the integration process into the network: an analysis of CEOs' life narratives. Industry and Innovation,

2021, 28 (7), pp.815-835.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Le vrac: un renouvellement des pratiques des consommateurs et des distributeurs ?. 36. Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Biarritz, 5-7 mai 2020, Association Française de Marketing (AFM), May 2020, Biarritz, France.

Maud Daniel Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Les pratiques des professionnels du vrac : entre évolutions et renouveau. 23. Colloque Etienne Thil, Oct 2020, Paris, France.

Maud Daniel-Chever, Elisa Monnot, Fanny Reniou, Lucie Sirieix. Les pratiques des professionnels du vrac : entre évolutions et renouveau. Colloque Etienne Thil, Oct 2020, Paris, France.

Laura Sabbado da Rosa, Maud Daniel, Caroline Ruiller, Emmanuelle Fromont, Roselyne Crambert. Seeking for proximity balance within networks. EURAM, Jun 2019, Lisbon, Portugal.

Maud Daniel-Chever, Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey. Le comportement du consommateur et le point de vente. Retailing, Dunod, pp.89-112, 2018, 9782100778232.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Jean-Philippe Croizean, Maud Daniel. Le retailing et ses environnements. Retailing, Dunod, pp.7-28, 2018, 9782100778232.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. From sustainable consumption to sustainable practices. 43. EMAC Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC). BEL., Jun 2014, Valence, Spain. 14 p.

Maud Daniel. L'engagement des individus pour le développement durable : une étude quantitative des achats et des usages durables. Revue management

Maud Daniel. L'engagement des individus pour le développement durable : une étude quantitative des achats et des usages durables. Revue management

Maud Daniel. L'engagement des individus ordinaires pour le développement durable : achats, usages et transmission. Sciences de l'Homme et Société. Institut National d'Etudes Supérieures Agronomiques de Montpellier, 2012. Français.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. Les pratiques durables : une forme de résistance ordinaire ?. Décisions Marketing, 2012, 68, pp.11-24.

Maud Daniel, Yuna Chiffoleau, Lucie Sirieix. Quelles sont les dynamiques de la consommation citoyenne ?. Les développements durables, CRDP – Centre Régional de Documentation Pédagogique de l'Académie de Montpellier, 208 p., 2011, Questions OuverteS, 978-2-86626-409-3.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. L'intérêt pour les petits producteurs fonde-t-il la consommation de produits équitables ?. Cahiers Agricultures, 2010, 19 (1), pp.28-33.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. L'art de composer des individus entre leurs obligations de la vie moderne et leurs préoccupations éthiques. 8. Journées normandes de recherche sur la consommation, Institut d'Administration des Entreprises (IAE). FRA., Mar 2009, Rouen, France. 25 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix. Les différents régimes de pratiques durables des consommateurs : intégration dans un style de vie, compensation ou engagement ponctuel. 25. Congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Association Française de Marketing (AFM). FRA., May 2009, Londres, Royaume-Uni. 15 p.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. Consumer perception of combined « fair trade » and « organic agriculture » labels on food products.. 16ème colloque ISOFAR, Jun 2008, Modène, Italy.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. Les « petits producteurs » sont-ils des acteurs obligés du commerce équitable pour les consommateurs ?. 3. Fair Trade International Symposium (FTIS), Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD). FRA., May 2008, Montpellier, France. 15 p.

Maud Daniel, Nicolas Bricas, Lucie Sirieix. Les « petits producteurs » sont-ils des acteurs obligés du commerce équitable pour les consommateurs ?. 3rd Fair Trade International Symposium, Cirad, PFCE

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas. Consumers perceptions of combined "fair trade" and "organic agriculture" labels on food products. 2. Scientific conference of ISOFAR / 16. IFOAM Organic world congress, Jun 2008, Modena, Italy.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. Au delà de l'achat de produits « durables », un repérage élargi des pratiques durables des individus. 1. Colloque international : « consommation et résistance(s) des consommateurs », Nov 2008, Paris, France. 1 p., 2008.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuié. Du choix des produits aux modes de vie : un repérage élargi des modalités de résistance des individus pour un développement durable. 1. Colloque international : « consommation et résistance(s) des consommateurs », Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD). FRA.; Institut National d'Etudes Supérieures Agronomiques de Montpellier (Montpellier SupAgro). FRA.; Agence Nationale de la Recherche (ANR). FRA., Nov 2008, Créteil, France. 28 p.

Maud Daniel, Lucie Sirieix, Nicolas Bricas, Muriel Figuie. Du choix des produits aux modes de vie : un repérage élargi des modalités et régimes de résistance des individus pour un développement durable.. Premier colloque International « Consommation et résistance(s) des consommateurs », Nov 2008, Paris, France.