

Maud DANIEL

Maître de conférences



Présentation

Mes recherches portent sur :

- La consommation durable et plus largement l'adoption par les individus de pratiques durables marchandes et non-marchandes. Par des méthodes qualitatives, mes recherches visent à comprendre les différentes modalités d'engagement des individus pour le développement durable et les arbitrages qui viennent régler les conflits individuels entre préoccupations liées au développement durable et préoccupations de la vie quotidienne
- L'intégration de nouvelles pratiques dans le quotidien des individus par le biais de la transmission interpersonnelle (familiale et extra-familiale). Cette recherche vise à révéler les processus d'apprentissage, de stabilisation ou de disparition des pratiques quotidiennes (achats et usages). Plus précisément nos travaux éclairent le rôle de la transmission inter, intra et transgénérationnelle dans le changement et la normalisation des pratiques.

> **Laboratoire de recherche** : CREM UMR CNRS 6211

Recherche et entreprise

Rayonnement scientifique

- Membre du comité d'organisation de la 18ème conférence de l'EAERCD à Rennes du 1 au 3 juillet 2015
- Membre du comité d'organisation de la séance décentralisée et du colloque du Conseil National de l'Alimentation à Montpellier le 12 janvier 2010 (Montpellier Supagro)
- Membre du comité d'organisation de la 6ième journée du marketing agroalimentaire de Montpellier (Montpellier Supagro)

Thèmes de recherche

Comportement du consommateur

Consommation socialement responsable

Mots-clés : développement durable, consommation socialement responsable, achats durables,

usages durables, transmission inter et intra générationnelle

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Marketing des services (M1-Formation Initiale, M2 MSO en Formation Continue et en contrat de professionnalisation)
- Marketing stratégique (M1-Formation Initiale, M1 Finance en contrat de professionnalisation)
- Marketing hors médias et relations publiques (M2-Formation Initiale)
- Marketing relationnel (M1-FI)
- Marketing Management (Master Administration des Entreprises -Formation Continue)