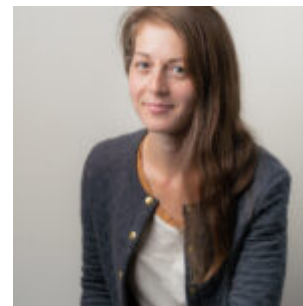


# Eszter GEDEON

ATER



---

## Présentation

**Thèse en cours :** Les amitiés féminines : de l'examen socio-anthropologique d'un genre de *philia* à ses incidences sur la consommation

> **Laboratoire de recherche :**

## Thèmes de recherche

- Comportement du consommateur
- Approche socio-anthropologique de la consommation
- Amitié

**Mots clefs:** Consumer Culture Theory, Amitié féminine, Comportement du consommateur

## Activités pédagogiques

**Enseignements principaux :**

- Stratégies et techniques de communication - Earned Shared Media (CM, TD, Master 1 Marketing, IGR-IAE)
- Stratégies et techniques de communication - Paid Owned Media (TD, Master 1 Marketing, IGR-IAE)
- Marketing international et marketing inter culturel (CM, Master 2 Marketing, IGR-IAE)
- Pricing classique dynamique éthique (TD, Master 1 Marketing, IGR-IAE,)
- Management Game (CM, Licence International Business, IGR-IAE)
- Introduction au management des entreprises (CM, TD, Licence 3, Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Rennes)

**Autres activités pédagogiques :**

- Tuteur universitaire de la période d'expérience professionnelle internationale des Masters 1 Marketing à l'IGR-IAE.
- Tuteur universitaire de stage pour les Licence 3 et Master 1 Marketing à l'IGR-IAE.
- Membre de jury de recrutement des étudiants de Licence, de Master 1 et de Master 2

Marketing à l'IGR-IAE.