

Contrôle de gestion stratégique : 14 h**Objectifs :**

Dans des circonstances stratégiques habituelles (amélioration de la compétitivité, croissance interne, innovation, déploiement local), le contrôle de gestion est vu souvent comme un outil d'aide à la décision. Dans des circonstances plus rares (croissance externe, partenariat, déploiement international), le contrôle de gestion devient aussi un outil utile à la légitimité de la décision déjà prise. Le contrôle de gestion doit appréhender les conséquences organisationnelles des stratégies de développement national et international d'une entité aux frontières floues. Il convient d'identifier les critères de performance globale des organisations qu'elles soient industrielles, commerciales ou de services, marchandes ou non-marchandes (associations, collectivités publiques) et de montrer les liens existants entre performance économique, performance financière et performance sociale et sociétale.

Dans ce cadre le contrôle de gestion peut être compris comme une aide au changement organisationnel.

Compétences à acquérir :

La compétence à acquérir doit permettre de réaliser une étude liant le management et le contrôle de gestion. Acuité transversale pour l'analyse.

Programme :

Chapitre 1 : Architecture du système de contrôle

Chapitre 2 : Croissance interne, compétitivité et leviers de contrôle

Chapitre 3 : Opérations de croissance et leviers de contrôle

Chapitre 4 : Contrôle de gestion et changement : une synthèse

Bibliographie :

« The role of control systems in the process of change », 2015, Touchais, Herriau, *Journal of change Management*

« The balanced scorecard, translating strategy into action », 1996, Kaplan et Norton, HBS press

« Performance measurement and control systems for Implementing strategy », 2000, Robert Simons

Contrôle de gestion, Michel Gervais, 1999, Economica

Stratégie de l'entreprise, Michel Gervais, Christophe Herriau, 2011, Economica

Pré-requis :

maîtrise des outils de *management accounting* et fondamentaux SI de niveau M1