

### Intervenants

Philippe HERVIEU

### Informations et inscriptions

Service formation continue et alternance IGR-IAE Rennes  
11, rue Jean Macé  
CS 70803  
35708 Rennes Cedex 7  
Tél : 02 23 23 38 82

### Modalités pratiques

**Prix de la formation :**

1 000€

**Durée :**

14 heures sur 2 jours

**Lieu :**

IGR-IAE Rennes

**Nombre de places :** 10

### Calendrier

**Dates de formation :**

15 et 16 juin 2017

### Public

Responsables marketing et communication, Chargés de communication, Chargé de marketing, Commerçants, Entrepreneurs

### Niveau : intermédiaire – confirmé

### Objectifs, compétences développées

- Développer vos compétences métier pour mieux exploiter les opportunités que propose la révolution digitale et doper la croissance de son activité grâce au digital.
- Connaître les leviers et les outils pour développer sa stratégie digitale et la planifier.
- Accélérer ses ventes grâce à la connaissance de ses clients pour mieux répondre à leurs attentes.
- Promouvoir votre marque, votre entreprise et vos produits grâce à Internet

### Organisation pédagogique

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

### Contacts

**Chargé de mission**

Stéphane BERGUE

stephane.bergue@univ-rennes1.fr

**Assistante de formation**

Caroline HARDOUIN

caroline.hardouin@univ-rennes1.fr

## PROGRAMME

En savoir plus [www.igr.univ-rennes1.fr](http://www.igr.univ-rennes1.fr)

# OPTIMISER L'EXPERIENCE CLIENT EN METTANT EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

Formation continue

## 1<sup>er</sup> jour :

- Découvrir les opportunités du digital pour votre business
- Méthodologie de déploiement d'une stratégie digitale
- Revoir le marketing mix digital de votre entreprise.

## 2<sup>ème</sup> jour :

- Connaître ses clients et leurs motivations (insights)
- Savoir analyser ses données clients et approcher une segmentation de votre base clients pour votre stratégie CRM
- Construire une offre attractive à distance
- Promouvoir son site Internet (Web marketing)

## Les + de la formation

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.