

## Digital & Management, les leviers

Le Digital regroupe l'ensemble des nouveaux usages, comportements et attentes des clients et employés de l'entreprise (eux-mêmes clients d'autres entreprises), que les nouvelles technologies numériques ne cessent de faire évoluer.

### Responsables

**Caroline RUILLER**  
maître de conférences  
IGR-IAE Rennes

**Christophe DANDOIS**  
CEO LEOCARE

**Gaël TOURNESAC**  
Fondateur ANITYA CONSEIL

### Public

Cette formation courte vise à accompagner les Dirigeants de PME et les acteurs de la transformation digitale.

Le but : faire face à ces enjeux, et à matérialiser les actions et les investissements nécessaires (l'organisation et le management, les outils numériques, la formation). Le fil conducteur étant une meilleure connaissance des leviers à actionner pour mobiliser les salariés autour de ce projet.

### Modalités pratiques

**Prix de la formation :**  
3 950€

**Durée :**  
42 heures sur 6 jours

**Lieu :**  
IGR-IAE Rennes

**Nombre de places :** 12

### Objectifs, compétences développées

- Identifier les avantages compétitifs que vous apporte le digital dans votre entreprise.
- Préparer et mettre en œuvre les changements pour votre performance.
- Anticiper les impacts associés et vous doter d'outils agiles.

### Calendrier

**Dates de formation :**

Session 1 : 18/19 janvier 2017

Session 2 : 21/22 mars 2017

Session 3 :

- Rencontres individuelles sur le mois de juin 2017
- Séance de travail collectif d'une journée sur le mois de septembre 2017

### Informations et inscriptions

Service formation continue et alternance IGR-IAE Rennes

11, rue Jean Macé

CS 70803

35708 Rennes Cedex 7

**Chargé de mission**

Stéphane BERGUE

[stephane.bergue@univ-rennes1.fr](mailto:stephane.bergue@univ-rennes1.fr)

Tél : 02 23 23 61 33

**L'IGR-IAE détient  
le label Qualicert**



**Assistante de formation**

Caroline HARDOUIN

[caroline.hardouin@univ-rennes1.fr](mailto:caroline.hardouin@univ-rennes1.fr)

**En savoir plus** [www.igr.univ-rennes1.fr](http://www.igr.univ-rennes1.fr)

---

## PROGRAMME

**Session 1 : comment intégrer le digital dans mon projet d'entreprise .**

**14 h**

---

### Regards croisés sur la transformation de l'entreprise

---

#### ENJEUX

- Positionner la maturité digitale de mon entreprise

#### COMMENT

- Regards multisectoriels sur la diffusion du digital
- Echanges et positionnement par rapport au groupe d'apprenants et expériences des intervenants
- Partage sur les perceptions de chacun concernant les leviers et les difficultés pour mettre en place sa « transformation » digitale

#### RESULTAT

- Savoir exprimer en 3 points la maturité digitale de son entreprise

---

### Identifier des axes de performance par le partage de retours d'expérience

---

#### ENJEUX

- Trouver des axes de performance par le digital

#### COMMENT

- S'approprier les 2 retours d'expérience présentés (B2C et B2B)
- Partager par une mise en commun des types de leviers identifiés
- Echanger sur les conditions de succès

#### RESULTAT

- Identifier les apports concrets du digital pour son organisation

---

### Comprendre les mutations sociétales et managériales

---

#### ENJEUX

- Comprendre le salarié numérique et la mutation des organisations

#### COMMENT

- Comprendre les évolutions sociétales et l'individu numérique
- Partager les attentes du salarié dans son entreprise
- Exprimer les conséquences pour le modèle hiérarchique
- Echanger sur une nouvelle ligne managériale et sa mise en œuvre

#### RESULTAT

- Disposer d'éléments de repères pour entamer sa mutation organisationnelle

---

### Piloter les changements de manière agile en s'appuyant sur des indicateurs clés

---

#### ENJEUX

- Mettre en place les indicateurs de pilotage de sa digitalisation

#### COMMENT

- S'approprier l'agilité, le test&learn, des projets visibles et efficaces
- Challenger la pertinence d'indicateurs court, moyen et long terme
- Partager des outils d'usages et de mesure de performance
- Echanger sur des expériences de communication interne

#### RESULTAT

- Pouvoir donner du sens à la communication de sa transformation
- Identifier des indicateurs court terme accessibles

**Session 2 : Leviers organisationnels pour accompagner le changement.****14 h****Comprendre les changements culturels****ENJEUX**

- Accompagner le changement culturel

**COMMENT**

- Diagnostiquer les changements culturels induits par la transformation
- Identifier les catalyseurs du changement dans mon entreprise
- Créer le contexte pour piloter le changement

**RESULTAT**

- Savoir analyser la transformation culturelle pour déterminer les étapes du changement

**Développer les compétences individuelles et collectives****ENJEUX**

- Analyser le travail, référencer les compétences impactées pour les développer

**COMMENT**

- Analyser les impacts du digital sur le travail
- Référencer les nouvelles compétences
- Compétences individuelles, compétences collectives : les articuler

**RESULTAT**

- Actions de recrutement et de formation

**Appréhender les nouveaux modes de relations dans mon entreprise****ENJEUX**

- Vivre les nouveaux espaces d'échange

**COMMENT**

- Les « espaces-temps » renouvelés
- Combiner espaces de discussions présentiels et virtuels
- Accompagner l'appropriation des outils
- Responsabilités

**RESULTAT**

- Déterminer des règles

**Entraîner les salariés pour développer ma compétitivité****ENJEUX**

- Agilité organisationnelle

**COMMENT**

- Management des connaissances
- Techniques d'animation et de créativité
- Prise de décision collective
- Modes de coopération

**RESULTAT**

- Outils au service de l'intelligence collective

**Session 3 : Suivi individuel et adaptabilité de la mise en œuvre de la transformation 14 h**

La valorisation par le deux temps d'échanges pour apporter des éléments de réponses aux questions qui se poseront dans l'analyse de situation ou la mise en place des premiers projets de transformation :

- **Individuel** avec chaque porteur de projet et dirigeant d'entreprise,
- **Collectif** où la créativité du groupe apportera de nouveaux éléments de réponses

### Les + de la formation

L'atout de cette formation est sa méthode, "croiser les regards" :

- en s'appuyant sur le partage d'expériences du groupe de dirigeants ;
- en bénéficiant de l'expertise d'entrepreneurs ayant avancé dans leur transformation ;
- en travaillant sur des outils enrichis du regard d'enseignants-chercheurs en sociologie et management ;
- en étant accompagné individuellement et collectivement par deux professionnels expérimentés.