

## Dany VYT

Maître de Conférences

Responsable Pédagogique des Licences

Laboratoire : Centre Recherche en Economie et Management (CREM UMR CNRS 6211)

Domaines de recherche et d'enseignement : Marketing, Géomarketing, Distribution, Merchandising, Statistiques

### Ouvrages / Chapitres d'ouvrages

---

- Gérard CLIQUET, Dany VYT , Le géomarketing : l'introduction de l'espace dans les décisions marketing , 2013, pages pp. 221-238,
- André FADY, Dany VYT , Merchandising : du category management au e-merchandising, 2012,
- Mesure de la performance commerciale : régression vs DEA. Une application à la grande distribution, 2012,

### Articles dans des revues classées

---

- Temps subjectif et temps mesuré : faut-il revoir la définition des zones de chalandise ?, Géographie Economie Société, 2015, pages pp 201-224,