

## MASTER 2

### MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES PILOTAGE STRATEGIQUE ET DECISIONNEL

Diplôme national

**Master 2** mention management et administration des entreprises parcours pilotage stratégique et décisionnel  
 Bac+5 – niveau 1 - Inscrit de droit au RNCP – Eligible au CPF

#### Coordination pédagogique

Caroline TAHAR,  
Maître de conférences  
à l'IGR-IAE de Rennes

#### Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent acquérir une compétence complémentaire en gestion et valoriser leur formation de base et leur expérience par une meilleure connaissance des entreprises.

#### Informations et inscriptions

Service Formation Continue et  
Alternance  
IGR-IAE Rennes  
11 rue Jean Macé  
CS 70803  
35708 Rennes Cedex 7  
Tél : 02 23 23 77 77 / 61 33  
sfc-igr@univ-rennes1.fr

#### Objectifs, compétences développées

L'objectif de ce master est d'apporter à des cadres spécialistes dans leur domaine une compétence complémentaire en gestion. Ils seront ainsi capables d'avoir une vision d'ensemble de la gestion d'une organisation.

Au plus proche des attentes et des besoins des cadres d'aujourd'hui, ce master comprend à la fois des enseignements relatifs aux fondamentaux de la gestion et à des approfondissements répondant aux nouveaux enjeux économiques (internationalisation, développement des activités de service, digital business etc.).

Résolument tournés vers la prise de décision, les enseignements allient pratique et théorie. Ils ont été conçus pour éclairer et formaliser la pratique quotidienne des cadres et des dirigeants.

Les cours sont assurés par des formateurs aux compétences reconnues, universitaires et praticiens sélectionnés par l'IGR-IAE.

#### En savoir plus

[www.igr.univ-rennes1.fr](http://www.igr.univ-rennes1.fr)

Le master administration des entreprises (MAE) est un diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare du réseau IAE-France.

#### Débouchés

En procurant une seconde compétence en gestion, le diplôme de MAE permet de donner un second souffle à une carrière de cadre.

Les débouchés du MAE sont aussi variés que les parcours académiques et professionnels des stagiaires : industrie agro-alimentaire, établissement culturel, établissement médico-social, entreprises de transport etc.

### Modalités pratiques

**Prix de la formation :**

8000 €

*(hors droits d'inscription universitaire)***Durée :**

446h30

**Lieu des cours :**

- IGR-IAE Rennes

**Nombre de places :**

- 20/25

### Inscription en ligne

inscription en ligne sous notre site internet

<http://www.igr.univ-rennes1.fr/recherche/formation-continue>

### Calendrier

**Date limite de dépôt****de dossier :**- 1<sup>ère</sup> session : 12 mai- 2<sup>nde</sup> session : 16 juin *(sous réserve de places disponibles)***Début des cours :**

septembre

**Fin de formation :**

fin septembre

### Conditions d'accès

Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau bac +4 ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien, juriste, linguiste ... et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Dérogations possibles : être titulaire d'un diplôme de niveau bac +2 minimum et d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum dans un poste d'encadrement qui sera appréciée par le jury de recrutement.

Sélection des candidats : étude des dossiers de candidature - entretiens individuels pour les candidats présélectionnés.

### Organisation pédagogique

La formation est organisée en unités d'enseignement (UE). La validation se fait par crédits ECTS (une année universitaire équivaut à 60 crédits ECTS). Ce master (master 2) se décompose en unités d'enseignements (UE) capitalisables. À l'issue de l'année, le stagiaire valide son master lorsque la moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20, aucune note n'est inférieure ou égale à 5/20 et présence à toutes les épreuves. Dans ces conditions, il se voit délivrer le diplôme Master management et administration des entreprises.

La formation se déroule sur une année universitaire. Les **cours ont lieu les vendredis et samedis toutes les semaines**, de septembre à juin.

Pour les personnes en recherche d'emploi, un **stage en entreprise** de 4 mois minimum. Le stage doit être effectué sur le temps de la formation. Ce stage permet à la fois de mettre en application les connaissances ainsi que de connaître le secteur d'activité concerné ; il est donc un complément majeur de la formation en vue d'une reprise d'activité.

### Programme

Le **1<sup>er</sup> semestre** comprend des enseignements permettant d'acquérir les fondamentaux de la gestion et de disciplines associées (juridiques et économiques).

Le **2<sup>nd</sup> semestre** permet un approfondissement de ces disciplines répondant aux enjeux économiques des cadres d'aujourd'hui.

**Programme****Semestre 1****UE 1 - Intelligence économique et économie politique** 4 ECTS / 28 h cours

- Veille stratégique
- Economie politique

**UE 2 - Gestion juridique et fiscale** 4 ECTS / 28 h cours

- Management fiscal
- Management juridique

**UE 3 - Management des ressources humaines** 4 ECTS / 28 h cours

- Droit social
- Gestion des ressources humaines

**UE 4 - Comptabilité** 4 ECTS / 28 h cours

- Comptabilité générale et analytique

**UE 5 - Marketing** 4 ECTS / 35 h cours

- Marketing
- Etude de marché et techniques d'enquête

**UE 6 - Gestion de la production et des flux** 4 ECTS / 28 h cours

- Gestion de la production et des flux

**UE 7 - Outils d'analyses et de gestion** 2 ECTS / 21 h cours

- Gestion de projet

**UE 8 - Finance d'entreprise (diagnostic financier)** 4 ECTS / 28 h cours

- Gestion financière

**Semestre 2****UE 1 - Regards croisés sur les organisations** 6 ECTS / 49 h cours

- Management des organisations
- Management des services
- Conférences

**UE 2 - Management opérationnel** 4 ECTS / 35 h cours

- Stratégie des achats
- Stratégie logistique

**UE 3 - Nouveaux modes de management** 2 ECTS / 28 h cours

- Animation d'équipes
- Digital business

**UE 4 - Finance et gestion d'entreprise** 6 ECTS / 42 h cours

- Contrôle de gestion
- Stratégie financière

**UE 5 - Stratégie et marketing** 6 ECTS / 42 h cours

- Management stratégique
- Marketing international

**UE 6 - Mémoire professionnel** 6 ECTS / 4 heures

- Rédaction d'un mémoire et Soutenance

**Soit 446h30** dont 424 h de cours et 22h30 d'examens.