



Formation initiale

MASTER MANAGEMENT ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) parcours Pilotage Stratégique et Décisionnel

IGR-IAE Rennes

11 rue Jean Macé
CS 70803
35708 Rennes cedex 7
Tél. 02 23 23 77 77
www.igr.univ-rennes1.fr

Présentation

Le MAE, **parcours Pilotage Stratégique et Décisionnel** s'adresse à des étudiants cherchant un complément à leurs compétences initiales afin de mieux valoriser leur projet professionnel.

Ils seront souvent amenés à assumer des responsabilités avec des missions de management d'équipes, de constructions budgétaires et à participer à des projets transversaux. Cette formation leur procure une double compétence en gestion orientée vers la prise de décision. Elle leur fournit les moyens de définir une stratégie et de la mettre en œuvre. Le second semestre permet d'approfondir des notions d'achats, de logistique et de management, en particulier celles liées à l'encadrement d'équipes pluridisciplinaires.

Accès à Bac +4 ou +5

Le MAE est accessible avec un minimum de 240 ECTS (soit au moins un bac + 4) à des étudiants n'ayant pas une formation principale en sciences de gestion. Dans le cadre de conventions, ce master est aussi ouvert en double diplôme à des ingénieurs en dernière année d'écoles du bassin rennais (Agrocampus Ouest, Centrale Supélec, ECAM Rennes, ENSSAT, ENSCR, ESIR, INSA Rennes).

Débouchés

Selon l'enquête 2018, 85% des diplômés MAE (tous parcours confondus) sont en poste à la sortie de leur formation, dont 77% en CDI. 66% d'entre eux ont obtenu leur premier emploi à l'issue de leur stage, avec un salaire annuel moyen de 31 300 euros.

En fonction de leur cursus universitaire passé, les étudiants du MAE, parcours Pilotage Stratégique et Décisionnel, évolueront à des postes scientifiques, techniques et/ou managériaux (service juridique, marketing, production, logistique/achat, contrôle de gestion, gestion de projet...).

Atouts

Transversalité et gestion de projets : au cours du master, les étudiants devront expérimenter la pluridisciplinarité qu'ils retrouveront dans leur quotidien en entreprise grâce à la réalisation d'un projet tutoré traitant d'une problématique proposée par un commanditaire (ex : stratégie marketing de développement d'un nouveau concept IT, analyse des marchés énergétiques, etc.).

Une semaine est également dédiée à un jeu de simulation d'entreprise pour une immersion virtuelle dans les démarches de décision et de gestion

Compétences développées

- Animation d'équipes
- Contrôle de gestion
- Marketing cross canal
- Analyse et stratégie financière
- Management juridique et fiscal
- Supply chain management et achats

Stage en entreprise : Le stage de fin de cursus (6 mois) permettra aux étudiants de mettre en pratique les enseignements acquis.

> **Double diplôme**
avec des écoles d'ingénieurs
rennaises (Agrocampus
Ouest, Centrale Supélec,
ECAM Rennes, ENSSAT,
ENSCR, ESIR, INSA Rennes)

> **Un réseau dynamique de**
19000 diplômés : IGR Alumni

Inscriptions

Portail
de l'Université de Rennes 1
candidatures.univ-rennes1.fr

Contacts

Responsable pédagogique
Vincent HOVELAQUE



Assistante pédagogique
Cathy MARCELLI
catherine.marcelli@univ-rennes1.fr
Tél. 02 23 23 78 61

Organisation des études

Le premier semestre est consacré aux enseignements fondamentaux de gestion, le second semestre permet d'approfondir les notions essentielles du management, supply chain et achats, management d'équipe et développement personnel.

Programme

Master 2

Entreprise, Innovation & Sociétés : Conférences - Sciences de gestion : regards croisés
Fondamentaux de Management 1 : Comptabilité et coûts - Droit - Management des ressources humaines

Fondamentaux de Management 2 : Diagnostic financier - Management industriel et Logistique - Marketing

Outils d'analyses et de gestion : Management de projet complexe - Méthodes qualitatives et quantitatives de gestion

Management stratégique

Management et pilotage : Achats et logistique internationale - Supply chain management - Systèmes d'informations - Contrôle de gestion - Développement international et numérique - Stratégie financière - Management juridique - Marketing cross-canal

Management d'équipe et développement personnel : Expression orale et prise de parole en public – Mener et gérer des équipes

Apprentissage par la mise en pratique : Parcours Travail et Carrière - Jeu d'entreprise
Projet tutoré - Mission professionnelle - Séminaire

Langue : Anglais

Stage

Candidatures et inscription

Pré-requis

- être titulaire d'un diplôme universitaire (droit - lettres - langues - sciences) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien dans une première compétence..., capitalisant au moins 240 crédits ECTS
- admissibilité : examen du dossier (parcours et projet professionnel du candidat)
- admission : entretien de motivation du candidat
- deux sessions de recrutement : 1ère session : juin / 2ème session : septembre