

MASTER MANAGEMENT ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) parcours Développement de Projets Internationaux

IGR-IAE Rennes

11 rue Jean Macé
CS 70803
35708 Rennes cedex 7
Tél. 02 23 23 77 77
www.igr.univ-rennes1.fr

Présentation

Le **parcours Développement de Projets Internationaux** s'adresse à des étudiants qui aspirent à un début de carrière à l'international. Il forme de futurs cadres capables de définir, négocier et mettre en œuvre des plans de développement ou d'action adaptés aux organisations évoluant dans un contexte international.

Il vise à faire acquérir une capacité de compréhension des enjeux internationaux et interculturels d'un projet, ainsi que de mises en œuvre des actions appropriées (actions marketing, financières, de gestion d'équipe, de management de projet notamment).

Les cours de spécialisation en management international sont assurés par des intervenants de différents pays. Ce master est décliné en langue anglaise dans le parcours *International Management*.

Accès à Bac +4 ou +5

Le MAE est accessible avec un minimum de 240 ECTS (soit au moins un bac + 4) à des étudiants n'ayant pas une formation principale en sciences de gestion. Dans le cadre de conventions, ce master est aussi ouvert en double diplôme à des ingénieurs en dernière année d'écoles du bassin rennais (Agrocampus Ouest, Centrale Supélec, ECAM Rennes, ENSSAT, ENSCR, ESIR, INSA Rennes).

Débouchés

Cette formation s'adresse à des étudiants qui se destinent à un début de carrière dans des structures en France ayant des activités internationales ou dans des structures à l'étranger (filiales à l'étranger de groupes multinationaux ; organisme public ou parapublic à l'étranger). **Exemples de postes** : business development manager ; coordonnateur de projet bureau export ; chef de projet Erasmus Mundus ; assistant achat ; chef de produit...

Atouts

Transversalité et gestion de projets : au cours du master, les étudiants devront expérimenter la pluridisciplinarité qu'ils retrouveront dans leur quotidien en entreprise grâce à la réalisation d'un projet tutoré traitant d'une problématique proposée par un commanditaire (ex : stratégie marketing de développement d'un nouveau concept IT, analyse des marchés énergétiques, etc.).

Une semaine est également dédiée à un jeu de simulation d'entreprise pour une immersion virtuelle dans les démarches de décision et de gestion ;

Les étudiants peuvent passer la certification Project Management Institute (PMI).

> **Partenariats spécifiques avec des écoles d'ingénieurs rennaises (Agrocampus Ouest, Centrale Supélec, ECAM Rennes, ENSSAT, ENSCR, ESIR, INSA Rennes)**

> **Un réseau dynamique de 19000 diplômés : IGR Alumni**

Inscriptions

Portail
de l'Université de Rennes 1
candidatures.univ-rennes1.fr

Contacts

Responsable pédagogique
Karine PICOT-COUCPEY



Assistants pédagogiques

Renseignements
et inscriptions

1^{er} semestre :
Cathy MARCELLI
catherine.marcelli@univ-rennes1.fr
Tél. 02 23 23 78 61

2^{ème} semestre :
Aymeric LACHIVER
aymeric.lachiver@univ-rennes1.fr
Tél. 02 23 23 78 78

Compétences développées

- Stratégie et management international
- Finance internationale
- Marketing international
- Cadre juridique et comptable des affaires internationales
- Management d'équipes internationales et développement personnel
- Développement international et numérique
- Achats et logistique à l'international
- Management de projet international

Stage en entreprise : un stage de fin d'études à partir d'avril complète le master. Celui-ci sera effectué en France dans un service international ou à l'étranger.

Organisation des études

Au cours du premier semestre, les étudiants acquièrent des notions fondamentales de la gestion. Le second semestre est consacré aux enseignements du management dans un cadre international.

Programme

Master 2

Entreprise, Innovation & Sociétés : Conférences - Sciences de gestion : regards croisés
Fondamentaux de Management 1 : Comptabilité et coûts - Droit - Management des ressources humaines

Fondamentaux de Management 2 : Diagnostic financier - Management industriel et Logistique - Marketing

Outils d'analyses et de gestion : Management de projet complexe - Méthodes qualitatives et quantitatives de gestion

Management stratégique

Management international : Cadre juridique et comptable des affaires internationales – Finance Internationale – Management et stratégies d'internationalisation – Marketing International – Achats & logistique à l'international – Développement international & numérique – Négociation & Communication Interculturelles – Relations d'affaires dans différents pays

Management d'équipe internationale et développement personnel : Expression orale et prise de parole en public - Mener et gérer des équipes dans un environnement interculturel

Apprentissage par la mise en pratique : Parcours Travail et Carrière - Jeu d'entreprise
Projet tutoré - Mission professionnelle - Séminaire

Langue : Anglais

Stage

Candidatures et inscription

Pré-requis

- être titulaire d'un diplôme universitaire (droit - lettres - langues - sciences) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien dans une première compétence..., capitalisant au moins 240 crédits ECTS
- admissibilité : examen du dossier (parcours et projet professionnel du candidat)
- admission : entretien de motivation du candidat
- deux sessions de recrutement : 1^{ère} session : juin / 2^{ème} session : septembre