



Eszter GEDEON

Doctorante avec mission d'enseignement

Thèse en cours : Les amitiés féminines : de l'examen socio-anthropologique d'un genre de *philia* à ses incidences sur la consommation

Thèmes de recherche

- Comportement du consommateur
- Approche socio-anthropologique de la consommation
- Amitié

Mots clefs: Consumer Culture Theory, Amitié féminine, Comportement du consommateur

Activités pédagogiques

Enseignements principaux :

- Politique de produit (IGR-IAE, Master 1 Marketing)
- Politique de communication (IGR-IAE, Master 1 Marketing)
- Strategic Marketing - cours en anglais (IGR-IAE, Licence International Business)
- Stratégies et techniques de communication - Earned Shared Media (IGR-IAE, Master 1 Marketing)
- Stratégies et techniques de communication - Paid Owned Media (IGR-IAE, Master 1 Marketing)

Activités de recherche

Articles dans des revues classées

Ouvrages/Chapitres d'ouvrages

Communications/Colloques

GEDEON E. (2017), **Les amitiés féminines. De l'examen socio-anthropologique d'un genre de *Philia* à l'étude de ses incidences sur la consommation**, *16èmes JNRC*, Le Havre, 23-24 novembre 2017

Autres productions
