



Dany VYT

Maître de conférences

Dany VYT est Maître de Conférences à l'IGR-IAE de Rennes (Université de Rennes 1), où elle a soutenu une thèse sur l'amélioration de la performance des réseaux de distribution par le géomarketing en partenariat avec l'enseigne Carrefour. Ses travaux complémentaires portent sur les politiques d'assortiment des enseignes, les mesures d'efficacité ainsi que les zones de chalandise.

> **Laboratoire de recherche :** CREM UMR CNRS 6211

> **Responsable pédagogique :**

- [Licence 3 Gestion, parcours Sciences de Gestion](#)
- [Master Marketing et Vente, parcours Marketing Stratégique et Opérationnel](#)

> **Recherche et Entreprise :**

Rayonnement scientifique

- Membre du comité scientifique du congrès de l'European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) en 2015, et de l'International Marketing Trends Conference (2016)

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

- Membre du conseil scientifique de l'entreprise Parabellum Geographic Insight
- Organisation de la journée Géomarketing au sein de l'IGR-IAE de Rennes

Thèmes de recherche

L'implantation et le maillage territorial des réseaux de distribution

L'analyse de la performance marketing des réseaux de distribution

Mots-clés : Géomarketing, Distribution, Merchandising

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Géomarketing, cours et applications sur les logiciels Map Info et Geoconcept
- Distribution (cours et TD)
- Analyses de données multi-dimensionnelles, avec applications sur Excel Stat (cours et TD)
- Merchandising
- Marketing management, marketing stratégique
- Retailing
- Encadrement d'étudiants pour leur mémoire de fin de Master 2

Autres responsabilités pédagogiques

- 2008-2015 : Responsable pédagogique de la Licence
- Depuis 2010 : Membre élu du CA de l'IGR-IAE Rennes

Activités de recherche

Articles dans des revues classées

JARA M., VYT D., MEVEL O., MORVANT T., MORVAN N. (2018), **Measuring customers benefits of click and collect**, *Journal of Services Marketing*, DOI 10.1108/JSM-05-2017-0158

VYT D., CLIQUET G., **Towards a Fairer Manager Performance Measure: A DEA Application in the retail industry**, *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, Vol 27, n° 5, 450-467, 2017

VYT D., JARA M., CLIQUET G., **Grocery Pickup Creation of value: customers' benefits vs. spatial dimension**, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 39, 145-153, 2017

VYT D., JARA M., MEVEL O., MORVANT T., MORVAN N., **Des distributeurs toujours plus proches des consommateurs: le cas du drive alimentaire**, *Revue Management & Avenir*, 93, 141-160, 2017

MEVEL O., MORVANT T., MORVAN N., JARA M., VYT D., **Le drive, service complémentaire ou cannibalisation de l'offre des services des**

GMS : Une analyse par le mix marketing et par le mix logistique, *Logistique et Management*, 4 juillet 2017

VYT D., CLIQUET G. (2016), **Le drive et la couverture territoriale des réseaux de distribution**, *Revue Française du Marketing*, 2016, Vol. 255, n°1, [HCERES C]

MEVEL O., MORVAN T., VYT D., MORVAN N. (2016), **Cross canal, drive et relation de services: une analyse par la boucle de clients**, *Logistique & Management*, vol. 4 n° 1, 3-16 [HCERES C]

VYT D., CLIQUET G. (2016), **Le drive et la couverture territoriale des réseaux de distribution**, *Revue Française du Marketing*, 2016, Vol. 255, n°1, [CNRS 4 / HCERES C]

VYT, D., CROIZEAN J-P. (2015), **Temps subjectif et temps mesuré : faut-il revoir la définition des zones de chalandise ?**, *Géographie Economie Société*, vol. 18, n° 2, 201-224 [HCERES C]

Ouvrages/Chapitres d'ouvrages

RENAUDIN V., VYT D., 2018, **Du category management à l'expérience client**, *Merchandising*, 272 pages, Août 2018

JARA M., TROIVILLE J., VYT D., CLIQUET G., DIVARD R., (2018), **Retailing mix**, in *Retailing : Management et marketing du commerce*, *Marketing & Commerce chez Dunod*, p.139-155, Avril 2018

PICOT-COUCPEY K., CLIQUET G., JARA M., VYT D., (2018), **Management stratégique des entreprises de retail**, in *Retailing : Management et marketing du commerce*, *Marketing & Commerce chez Dunod*, p.256-264, Avril 2018

CLIQUET G., VYT D., (2018), **La localisation des points de vente**, in *Retailing : Management et marketing du commerce*, *Marketing & Commerce chez Dunod*, p.164-180, Avril 2018

PICOT-COUCPEY K., TROIVILLE J., VYT D., (2018), **Marketing du point de vente**, in *Retailing : Management et marketing du commerce*, *Marketing & Commerce chez Dunod*, p.187-206, Avril 2018

VYT D, (2018), « **Stratégies de localisation des réseaux : études de cas en France** », pages 237-252, *Presse Universitaire de Provence*

FROMONT E., ANDRE F., VYT D., **Performance dans les réseaux de distribution : comparaison des indicateurs financiers et marketing**, in *Collaborations et réseaux : approches transversales en management*, VIVIANI J.L., BIRONNEAU L. (dir.), Presses Universitaires de Rennes, juin 2016, p.229-270

VYT D., **À emporter s'il vous plaît... un nouvel outil pour partir à la conquête de l'espace**, in *Collaborations et réseaux, Approches transversales en management*, VIVIANI J.L., BIRONNEAU L. (dir.), Presses Universitaires de Rennes, juin 2016, p.321-338

THENET G., VYT D., **La répartition des coûts dans la grande distribution alimentaire**, *Collaborations et réseaux : approches transversales en management*, Presses Universitaire de Rennes, juin 2016, p. 247-270

CLIQUET G., VYT D., **Le géomarketing : l'introduction de l'espace dans les décisions marketing**, *Recherches et innovations en sciences de gestion*, Presses universitaires de Rennes, pp 221-238, 2013

Communications/Colloques

VYT D., CLIQUET G., **Towards a fairer manager performance measure: a DEA application in the retail industry**, *Proceedings of the 19th European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*, Dublin, Ireland, 2017

VYT D., JARA M., CLIQUET G., **L'alliance ratée Auchan-Système U**, *Actes du XXème congrès E. Thil*, Roubaix, France, 2017

VYT D., MEVEL O., MORVAN T., MORVAN N., JARA M., **Le drive, service complémentaire ou cannibalisation de l'offre des services des GMS : Une analyse par le mix marketing et par le mix logistique**, *11èmes Rencontres Internationales de la recherche en Logistique*, EPFL, Lausanne, Suisse, Septembre 2016

CLIQUET G., VYT D., JARA M., **Running after square meters vs consumers services : the case of "click and collect" in France**, *Colloquim on European Research in Retailing*, Toulouse, juin 2016

Autres productions
